



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

DAL 1945 DIAMO VOCE ALLE IMPRESE



Indagine Confcommercio – GfK Eurisko sui fenomeni criminali

Roma, 25 novembre 2015

LEGALITÀ
mi piace!

Indice

✓	Premessa e obiettivi	Pag. 3
✓	Sintesi dei principali risultati	4
✓	Le percezioni sulla criminalità	9
✓	L'esperienza di criminalità	14
✓	Le risposte alle richieste estorsive	23
✓	Le leggi che contrastano i fenomeni criminali	29
✓	I problemi del territorio	36
✓	Il confronto tra i risultati nazionali e regionali	39
✓	Allegato: metodologia	57

Premessa e obiettivi

Da alcuni anni Confcommercio-Imprese per l'Italia realizza, con il supporto di GfK Eurisko, un'indagine sulla criminalità che colpisce le imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti. A distanza di un anno, Confcommercio ha voluto replicare l'indagine allo scopo di aggiornare le informazioni rilevate sui fenomeni di criminalità.

Questi i **temi trattati**:

- ❑ **Le percezioni sull'andamento della criminalità** (furti, rapine, contraffazione, estorsioni, usura, tangenti negli appalti....)
- ❑ **L'esperienza di criminalità**, indiretta e diretta
- ❑ **Gli autori e la natura delle minacce/intimidazioni**
- ❑ **Le risposte alle richieste estorsive**
- ❑ **Le misure cautelative prese nei confronti del racket e della criminalità**
- ❑ **Le iniziative ritenute più efficaci per la sicurezza delle imprese**
- ❑ **I problemi del territorio.**

In questo documento vengono illustrati i risultati dell'indagine appena realizzata, posti a confronto con quelli del 2014.

Sintesi dei principali risultati



Le percezioni sulla criminalità

- ❑ **Un'impresa su tre dichiara un peggioramento generale dei propri livelli di sicurezza** rispetto all'anno scorso; il dato si accentua particolarmente nelle regioni meridionali, nelle grandi aree urbane del Centro Sud e in alcuni settori specifici (venditori su aree pubbliche e benzinai).
- ❑ In crescita i **furti** (per il 57% delle imprese) e i crimini ad alta «visibilità» come **l'abusivismo, la contraffazione e le rapine** (in aumento per circa il 50% degli imprenditori).
- ❑ Più contenuta ma molto significativa (tra il 15% e il 25%) è anche la crescita dei comportamenti criminali tipicamente collegabili alla criminalità organizzata come **usura, tangenti negli appalti ed estorsioni**.

L'esperienza concreta di criminalità

- ❑ **Un imprenditore su dieci** ha ricevuto **minacce o intimidazioni** con finalità estorsiva, in aumento di due punti percentuali rispetto al 2014.
- ❑ **Dodici imprenditori su cento** dichiarano di conoscere altre imprese che sono state oggetto di minacce (+1 punto percentuale in confronto al 2014).
- ❑ Sia l'esperienza diretta sia quella indiretta **si accentuano nel Sud**, in particolare nei **grandi centri** del Meridione.

La provenienza delle minacce

- ❑ In crescita la percentuale di imprenditori che ritiene che le **minacce subite provengano dalla criminalità organizzata** (33% contro il 25% del 2014 e il 22% del 2007).
- ❑ I riferimenti alla criminalità organizzata **si accentuano nel Sud**, in particolare nei **grandi centri** del Meridione.

La natura delle minacce

- ❑ Nel 76% dei casi le minacce subite consistono in **pressioni psicologiche** (+17 punti percentuali rispetto al 2014).
- ❑ Stabile rispetto al 2014 la quota degli imprenditori minacciati che hanno subito **danneggiamento a cose** (35%) o **violenza alle persone** (7%). Entrambi questi fenomeni si accentuano tra gli imprenditori minacciati dalla criminalità organizzata.

Le risposte alla richieste estorsiva

- ❑ **In calo la percentuale di imprenditori che cede alla richiesta estorsiva** (22% contro 27% del 2014; si avvicina ai livelli del 2007, pari al 19%). Il fenomeno si accentua al Sud, in particolare nei grandi centri, e tra gli imprenditori che hanno subito minacce da parte della criminalità organizzata.
- ❑ La richiesta estorsiva viene soddisfatta prevalentemente con **esborso di denaro** (nel 72% dei casi), meno frequentemente con **acquisto da fornitori imposti** (26%) o tramite **consegna di merce** (25%). In particolare, è in forte crescita la percentuale degli imprenditori estorti che ha pagato con denaro (+28 punti percentuali rispetto al 2014, in cui era stata pari al 44%) e cresce anche la percentuale degli imprenditori taglieggiati che ha acquistato da fornitori imposti (+11 punti percentuali in confronto al 2014, in cui era stata pari al 15%).

Le azioni a protezione della propria impresa

- ❑ **Tre imprenditori su quattro** hanno adottato **almeno una misura di sicurezza per proteggersi dalla criminalità** (+26 punti percentuali sul 2014). Le principali misure, tutte in aumento rispetto allo scorso anno, riguardano l'utilizzo di telecamere/impianti di allarme (50%), la stipula di un'assicurazione (36%), la vigilanza privata (22%).

La sicurezza della propria attività

- ❑ Tra le iniziative ritenute più efficaci per la sicurezza delle imprese, **cresce significativamente la richiesta di certezza della pena** (73%, +15 punti percentuali rispetto al 2014) e resta sostanzialmente **stabile la domanda di maggiore protezione da parte delle forze dell'ordine** (62% contro il 64% dell'anno scorso).

La percezione delle leggi contro i fenomeni criminali

- ❑ **Per il 90%** degli imprenditori **le leggi che contrastano i fenomeni criminali sono inefficaci**. La **quasi totalità** delle imprese (**94%**) è **favorevole all'inasprimento delle pene** e **l'85% ritiene che non si scontino realmente le pene** per i reati commessi.
- ❑ Queste valutazioni negative sono più accentuate nel Nord Est e tra tabaccai, venditori su aree pubbliche e benzinai.

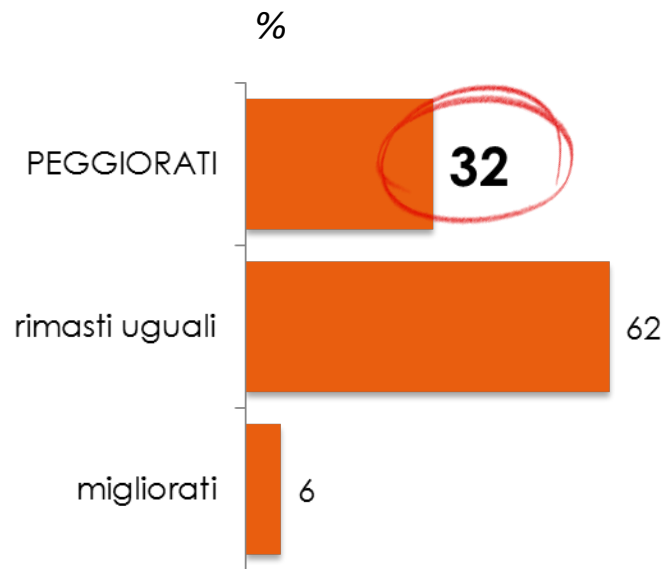
Le percezioni sulla criminalità



Le percezioni della criminalità vs azienda

Pensando alla criminalità, in particolare a furti, rapine, estorsioni e usura, Lei direbbe che rispetto all'anno scorso i livelli di sicurezza per la sua attività sono;
(base = totale campione, n= 6.782)

Rispetto all'anno scorso i livelli di sicurezza per la sua attività sono...



Quasi un terzo degli imprenditori percepisce un peggioramento nella sicurezza per la propria attività rispetto ad un anno fa.

Le percezioni della criminalità vs azienda: analisi per aree e settori



(base = totale campione, n= 6.782)

% livelli di sicurezza peggiorati:

area geografica

Sud e Isole	38
Centro	36
Nord Est	34
<u>totale Italia</u>	<u>32</u>
Nord Ovest	25

area urbana

grandi centri centro sud	37
<u>totale Italia</u>	<u>32</u>
grandi centri centro nord	31

settore

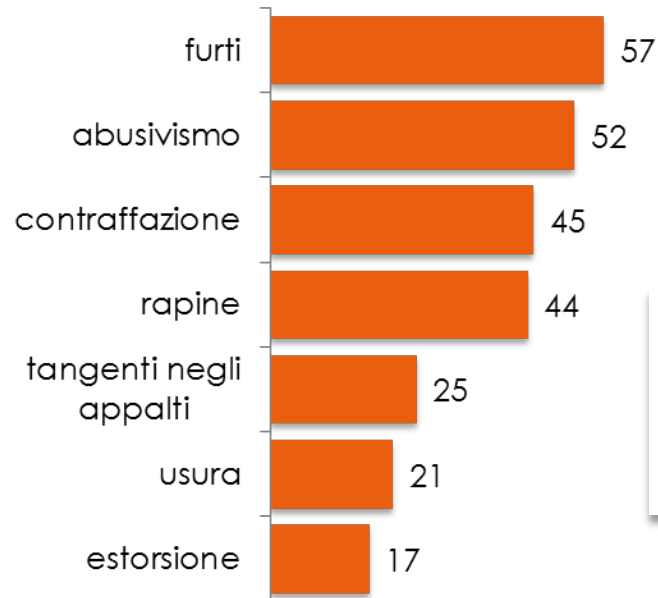
venditori su aree pubbliche	40
benzinai	39
alimentari	35
<u>totale Italia</u>	<u>32</u>
pubblici esercizi	31
alberghi e turismo	31
tabaccai	29
trasporti	28
altro settore	28

Le percezioni della criminalità vs azienda: quali crimini sono aumentati di più



Con riferimento alla Sua attività e al settore in cui lei opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati rispetto all'anno scorso?
(base =totale campione, n= 6.782)

% in aumento rispetto all'anno scorso



Furti e abusivismo sono i fenomeni maggiormente percepiti in aumento, seguono contraffazione e rapine.

Le percezioni della criminalità vs azienda: quali crimini sono aumentati di più: analisi per aree



Con riferimento alla Sua attività e al settore in cui lei opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati rispetto all'anno scorso?
(base =totale campione, n= 6.782)

% in aumento rispetto all'anno scorso

	totale campione	Area geografica				Grandi centri	
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud Isole	Centro Nord	Centro Sud
furti	57	54	68	53	55	56	53
abusivismo	52	51	49	57	55	57	59
contraffazione	45	46	46	47	43	47	47
rapine	44	38	51	39	47	40	44
tangenti negli appalti	25	25	28	24	23	25	24
usura	21	17	20	18	29	16	28
estorsione	17	14	16	17	22	13	25

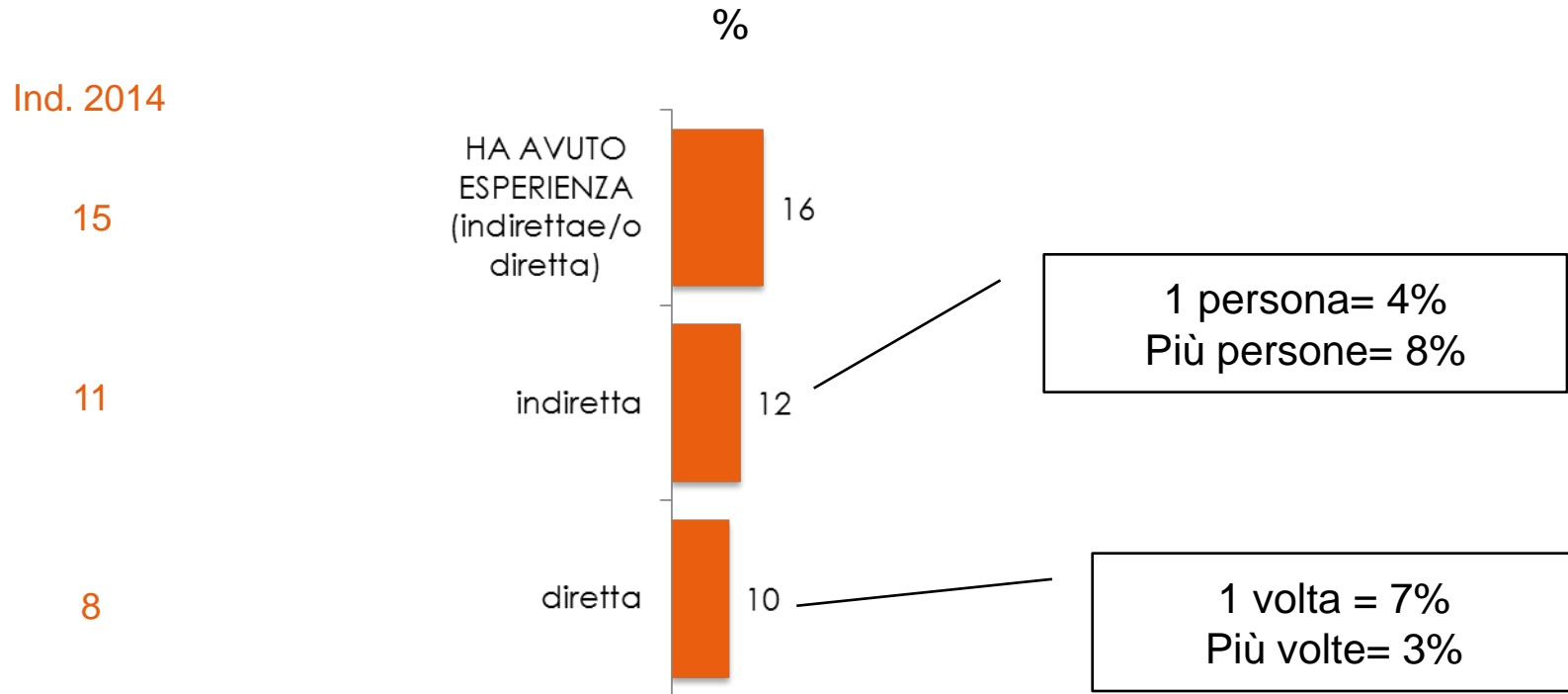
L'esperienza di criminalità



L'esperienza di criminalità: le dimensioni del fenomeno



Pensando a persone che svolgono attività simili alla sua, Lei conosce qualcuno che abbia ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione? Lei personalmente ha mai ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione?
(base = totale campione, n= 6.782)



I livelli di criminalità contro le imprese registrano un lieve incremento rispetto al 2014, più evidente nell'esperienza diretta

L'esperienza della criminalità INDIRETTA e/o DIRETTA: analisi per aree e settori



(base = totale campione, n= 6.782)

% dichiara ESPERIENZA INDIRETTA e/o DIRETTA

area geografica

Sud e Isole	32
<u>totale Italia</u>	<u>16</u>
Centro	15
Nord Ovest	10
Nord Est	10

area urbana

grandi centri centro sud	31
<u>totale Italia</u>	<u>16</u>
grandi centri centro nord	11

settore

alimentari	19
pubblici esercizi	17
venditori su aree pubbliche	17
benzinai	17
<u>totale Italia</u>	<u>16</u>
trasporti	15
alberghi e turismo	14
tabaccai	13
altro settore	13

L'esperienza INDIRETTA della criminalità: analisi per aree e settori



(base = totale campione, n= 6.782)

% dichiara ESPERIENZA INDIRETTA

area geografica

Sud e Isole	24
<u>totale Italia</u>	<u>12</u>
Centro	11
Nord Est	7
Nord Ovest	6

area urbana

grandi centri centro sud	22
<u>totale Italia</u>	<u>12</u>
grandi centri centro nord	8

settore

venditori su aree pubbliche	15
trasporti	15
alimentari	14
benzinai	13
<u>totale Italia</u>	<u>12</u>
pubblici esercizi	12
tabaccai	9
alberghi e turismo	9
altro settore	8

L'esperienza DIRETTA della criminalità: analisi per aree e settori



(base = totale campione, n= 6.782)

% dichiara ESPERIENZA DIRETTA

area geografica

Sud e Isole	23
<u>totale Italia</u>	<u>10</u>
Centro	7
Nord Ovest	5
Nord Est	5

area urbana

grandi centri centro sud	22
<u>totale Italia</u>	<u>10</u>
grandi centri centro nord	5

settore

alimentari	13
benzinai	11
alberghi e turismo	11
<u>totale Italia</u>	<u>10</u>
pubblici esercizi	10
venditori su aree pubbliche	9
altro settore	9
trasporti	8
tabaccai	7

Gli AUTORI delle minacce e delle intimidazioni

Da chi ha ricevuto minacce o intimidazioni?
 (base= ha ricevuto minacce, n=907)

Ind. 2014

(possibili più risposte)

%



Cresce la quota di imprenditori che ritiene di avere a che fare con la criminalità organizzata (era 22% nel 2007), aumenta anche la quota di chi fa riferimento ai delinquenti comuni, tornata ai livelli del 2007 (in cui era 52%)

Gli AUTORI delle minacce e delle intimidazioni analisi per aree

(base= ha ricevuto minacce, n=907)

% minacce provenienti da...

...Criminalità comune

area geografica

Sud e Isole	58
<u>totale Italia</u>	<u>50</u>
Nord Ovest	43
Nord Est	38
Centro	32

area urbana

grandi centri centro sud	52
<u>totale Italia</u>	<u>50</u>
grandi centri centro nord	50

...Criminalità organizzata

area geografica

Sud e isole	41
<u>totale Italia</u>	<u>33</u>
Centro	29
Nord Est	23
Nord Ovest	19

area urbana

grandi centri centro sud	40
<u>totale Italia</u>	<u>33</u>
grandi centri centro nord	11

La NATURA delle minacce e delle intimidazioni ricevute

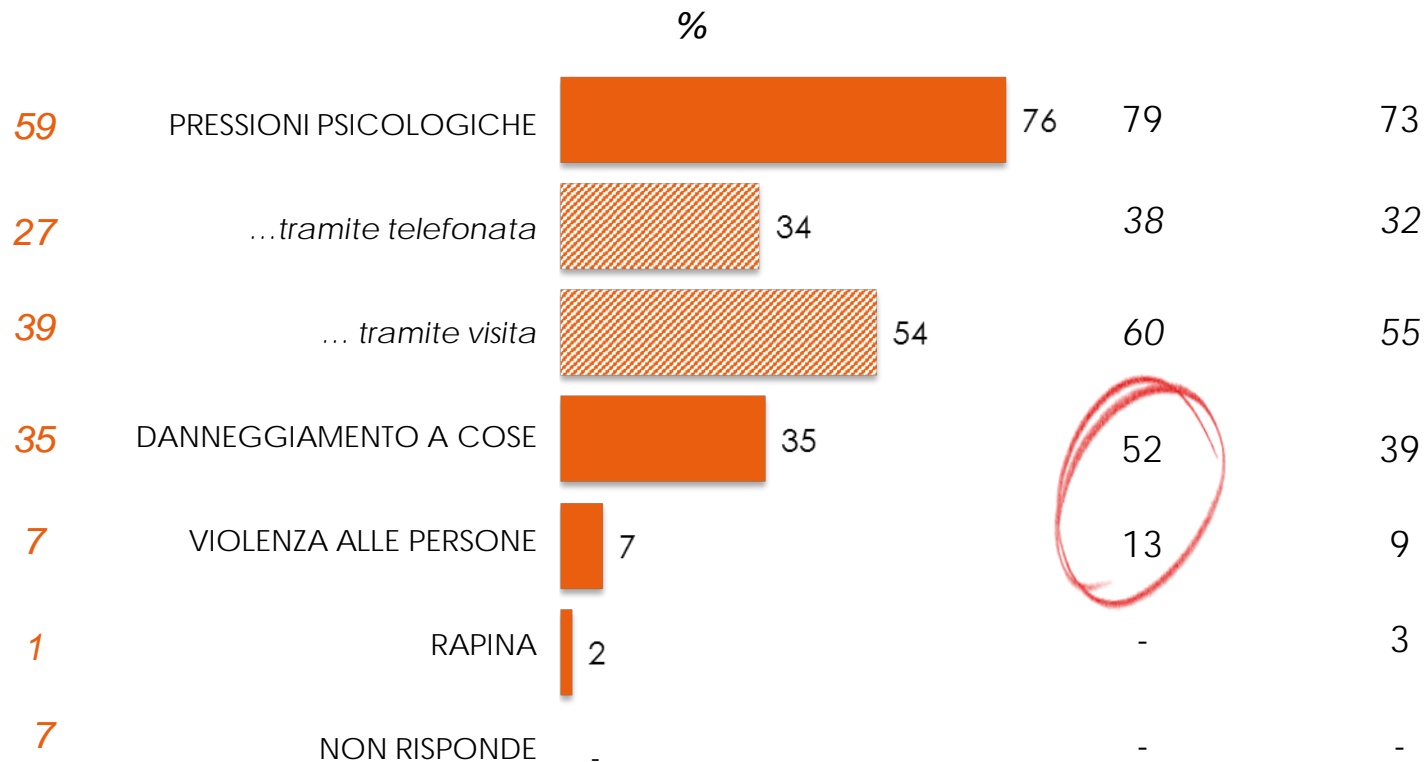


Che genere di minacce o intimidazioni ha ricevuto;
(base= ha ricevuto minacce, n=907)

Ind. 2014

(possibili più risposte)

Autore minaccia	
Crim. Organizzata	Crim. comune



La NATURA delle minacce e delle intimidazioni analisi per aree



(base= ha ricevuto minacce, n=907)

%

Pressioni psicologiche

area geografica

Nord Est	85
Nord Ovest	80
<u>totale Italia</u>	<u>76</u>

Centro	74
Sud e Isole	74

area urbana

<u>totale Italia</u>	<u>76</u>
grandi centri centro nord	74
grandi centri centro sud	72

danneggiamento

area geografica

Sud e Isole	40
<u>totale Italia</u>	<u>35</u>

Centro	33
Nord Est	27
Nord Ovest	25

area urbana

grandi centri centro sud	36
<u>totale Italia</u>	<u>35</u>
grandi centri centro nord	27

Violenza alle persone

area geografica

Sud e Isole	10
<u>totale Italia</u>	<u>7</u>

Nord Ovest	6
Nord Est	3
Centro	2

area urbana

grandi centri centro sud	11
<u>totale Italia</u>	<u>7</u>
grandi centri centro nord	5

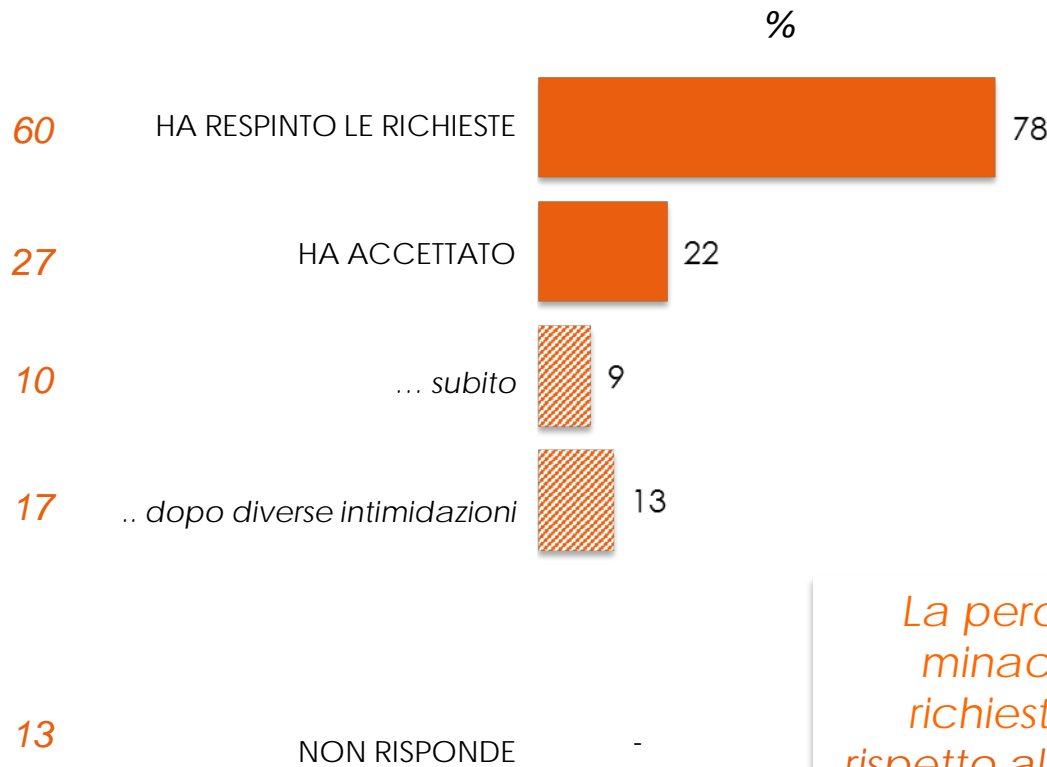
Le risposte alle richieste estorsive



La RISPOSTA alla richiesta estorsiva

Come ha reagito alla richiesta estorsiva?
 (base= ha ricevuto minacce, n=907)

Ind. 2014



Autore minaccia	
Criminalità Organizzata	Criminalità comune
60	77
40	23
16	10
24	14

La percentuale degli imprenditori minacciati che ha accettato la richiesta estorsiva (22%) è in calo rispetto al 2014 e si avvicina ai livelli del 2007 (in cui era il 19%)

La RISPOSTA alla richiesta estorsiva analisi per aree

(base= ha ricevuto minacce, n=907)

% Ha accettato

area geografica

Sud e Isole	30
<u>totale Italia</u>	<u>22</u>
Centro	19
Nord Est	8
Nord Ovest	8

area urbana

grandi centri centro sud	27
<u>totale Italia</u>	<u>22</u>
grandi centri centro nord	4

La risposta alla RICHIESTA ESTORSIVA: descrizione

Come ha soddisfatto le richieste? ;

Nel 2014 che cifra complessiva è stato/a costretto a pagare / qual è il valore complessivo della merce che è stato costretto a consegnare? Questa cifra/questo valore della merce, Le è stata estorta in una sola volta, o in più volte? Se in più volte, con cadenze irregolari o regolari? (base= ha accettato di pagare, n=233)



La percentuale di chi ha accettato di consegnare denaro è in forte crescita rispetto al 2014, cresce anche l'acquisto da fornitori imposti

Dichiara somma pagata/ valore merce pari a

2014		%
26	Fino 1.000€	30
37	1.000-5.000€	27
15	5.000-10.000€	20
23	10.000-20.000	10
	>20.000	11

Vs. 2014 in flessione fascia 1,000-5,000 €

La somma/merce è stata consegnata...

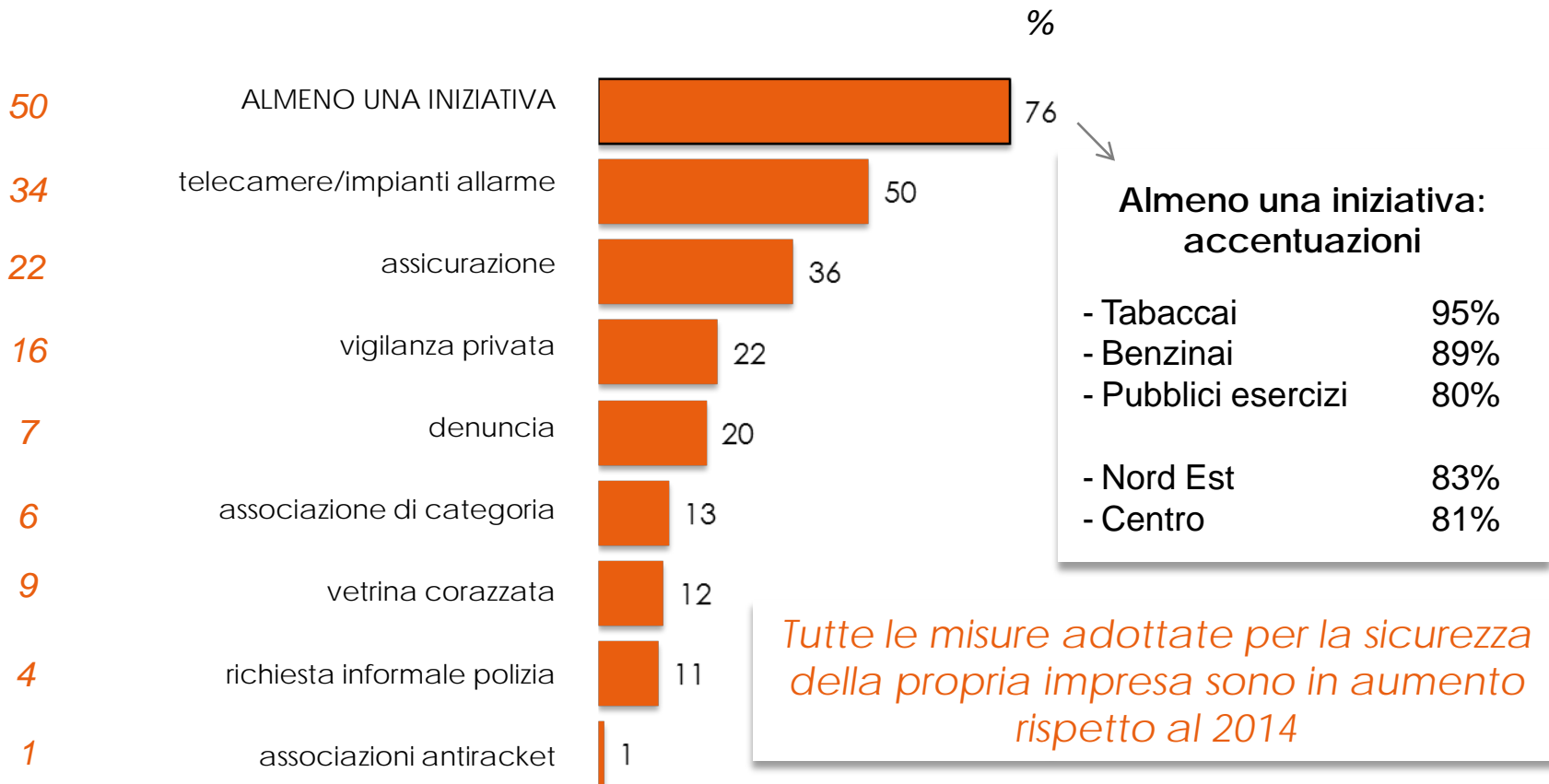
	%
IN UN'UNICA SOLUZIONE	39
PIÙ VOLTE...	61
...a cadenza irregolare	38
...a cadenza regolare	22

Le azioni a protezione della propria impresa

Che genere di misure cautelative ha preso nei confronti dei fenomeni criminali?
(base = totale campione, n= 6.782)

Le misure per la sicurezza della propria impresa vs racket e criminalità

Ind. 2014



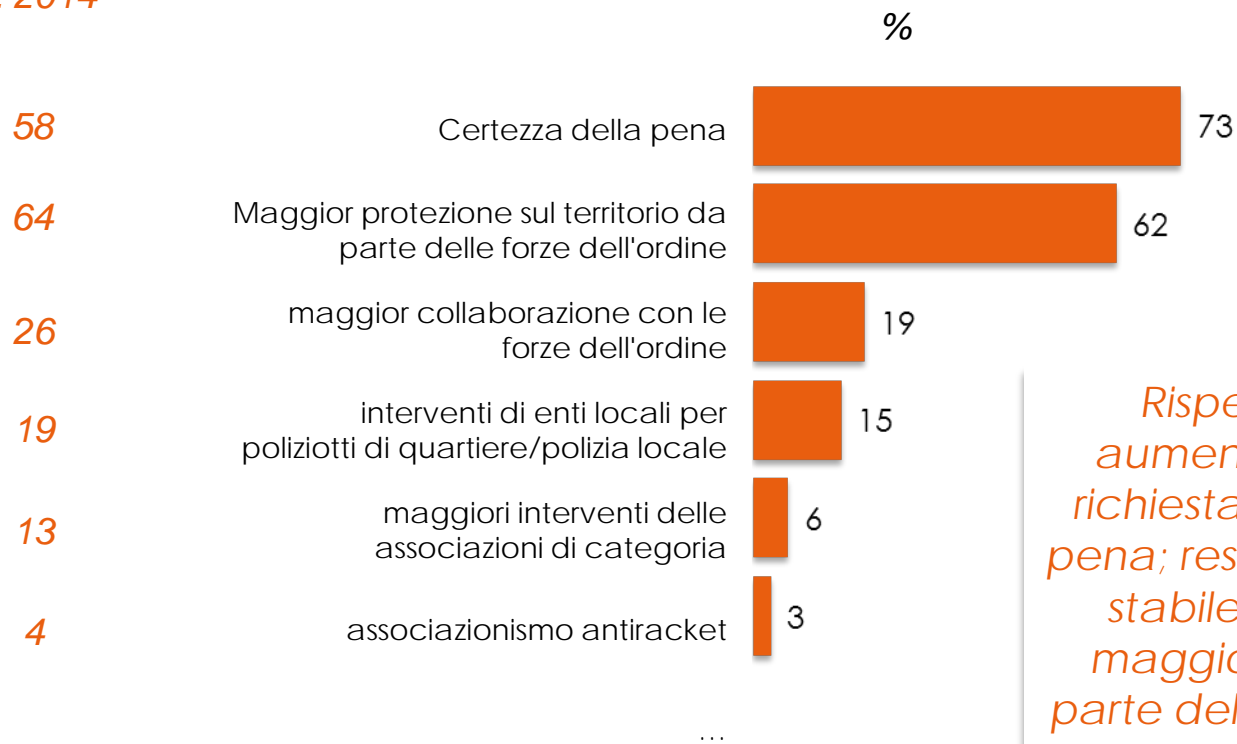


La sicurezza della propria attività: le iniziative più efficaci

Quali iniziative tra quelle indicate ritiene più efficaci per la sicurezza della sua impresa?
(base = totale campione, n= 6.782)

Le iniziative ritenute più efficaci per la sicurezza della propria impresa

Ind. 2014



Rispetto al passato aumenta soprattutto la richiesta di certezza della pena; resta sostanzialmente stabile la domanda di maggior protezione da parte delle forze dell'ordine

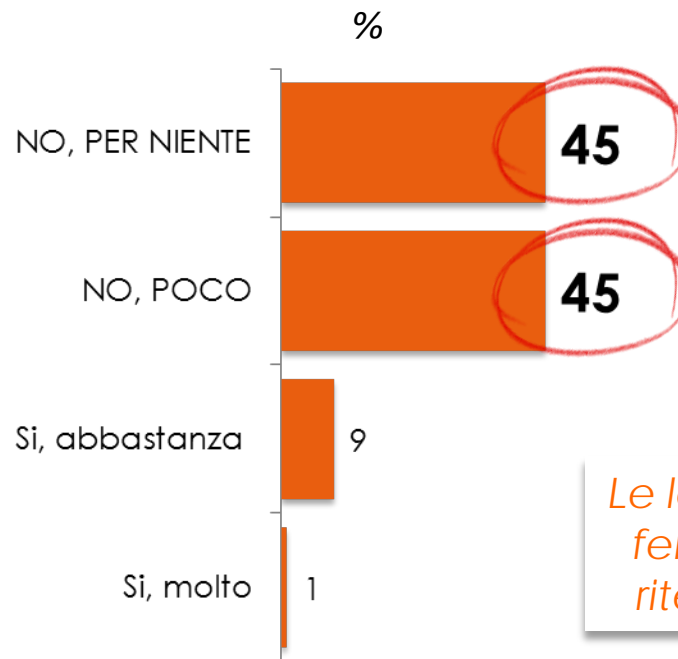
Le leggi che contrastano i fenomeni criminali



La percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali

Secondo lei, le leggi che contrastano i fenomeni criminali (furti, rapine, usura...), sono efficaci?
(base = totale campione, n= 6.782)

Le leggi che contrastano i fenomeni criminali sono efficaci...



Le leggi che contrastano i fenomeni criminali sono ritenute inefficaci (90%)

La percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali: analisi per aree e settori

(base = totale campione, n= 6.782)

% ritengono le leggi per niente efficaci

area geografica

Nord Est	50
Centro	46
<u>totale Italia</u>	<u>45</u>
Nord Ovest	42
Sud e isole	42

area urbana

<u>totale Italia</u>	<u>45</u>
grandi centri centro nord	43
grandi centri centro sud	43

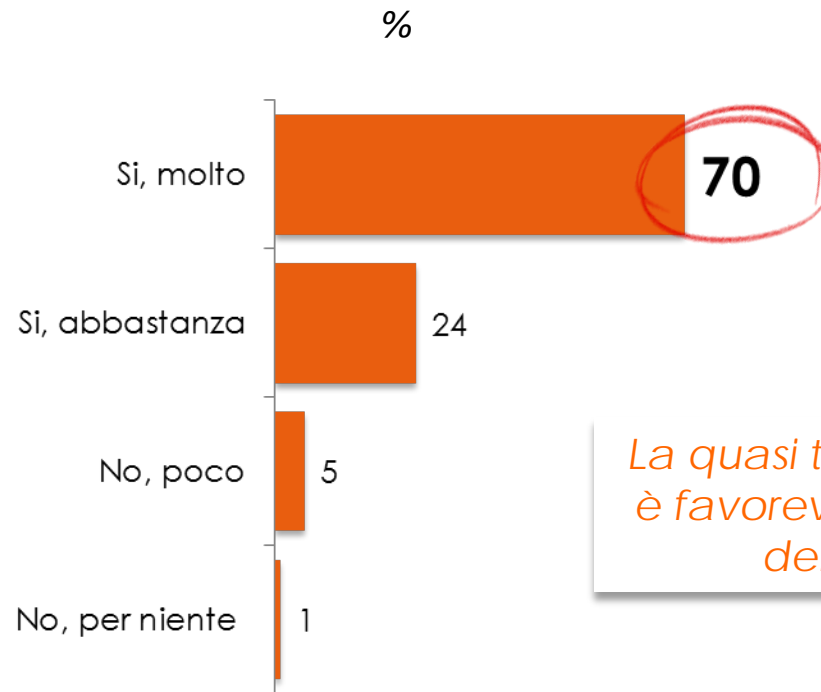
settore

tabaccai	52
benzinai	51
venditori su aree pubbliche	46
<u>totale Italia</u>	<u>45</u>
pubblici esercizi	45
alimentari	45
altro settore	44
alberghi e turismo	41
trasporti	32

Propensione all'inasprimento delle pene

Lei sarebbe favorevole ad un inasprimento delle pene?
(base = totale campione, n= 6.782)

Sarebbero favorevoli ad inasprire le pene...



La quasi totalità delle imprese è favorevole all'inasprimento delle pene (94%)

Propensione all'inasprimento delle pene



(base = totale campione, n= 6.782)

% molto favorevoli all'inasprimento delle pene

area geografica

Nord Ovest	71
Centro	70
<u>totale Italia</u>	<u>70</u>
Nord Est	70
Sud e Isole	64

area urbana

<u>totale Italia</u>	<u>70</u>
grandi centri centro nord	67
grandi centri centro sud	66

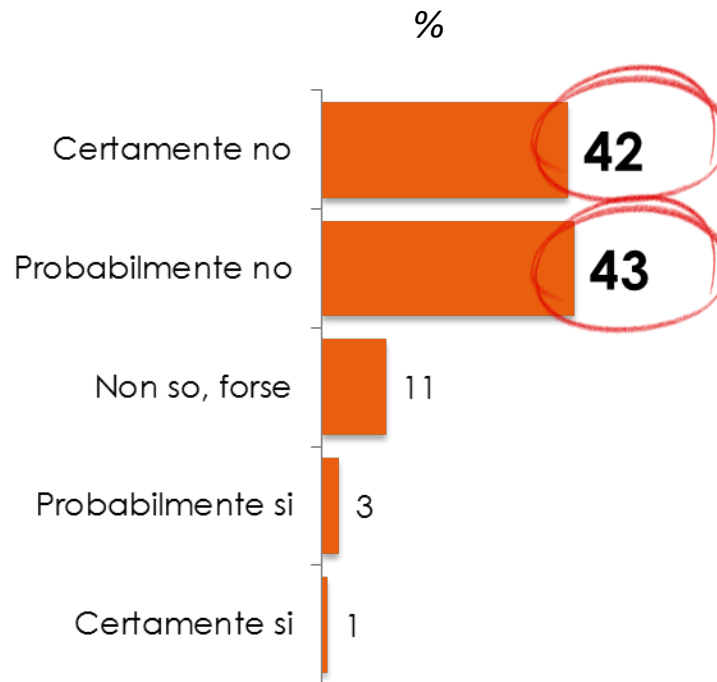
settore

benzinai	74
tabaccai	74
venditori su aree pubbliche	73
trasporti	72
<u>totale Italia</u>	<u>70</u>
pubblici esercizi	68
altro settore	68
alimentari	67
alberghi e turismo	59

La percezione sulla certezza della pena

Secondo lei, in Italia, le persone condannate per questi reati scontano realmente la pena?
(base = totale campione, n= 6.782)

I condannati scontano realmente le pene...



La grande maggioranza degli imprenditori ritiene che non si scontino realmente le pene per i reati commessi (85%)

La percezione sulla certezza della pena



(base = totale campione, n= 6.782)

% ritengono che i condannati certamente non scontano le pene

area geografica

Nord Est	49
Centro	45
<u>totale Italia</u>	<u>42</u>
Nord Ovest	38
Sud e Isole	38

area urbana

<u>totale Italia</u>	<u>42</u>
grandi centri centro sud	39
grandi centri centro nord	38

settore

tabaccai	52
venditori su aree pubbliche	49
pubblici esercizi	43
<u>totale Italia</u>	<u>42</u>
alimentari	41
altro settore	40
alberghi e turismo	38
benzinai	38
trasporti	20

I problemi del territorio

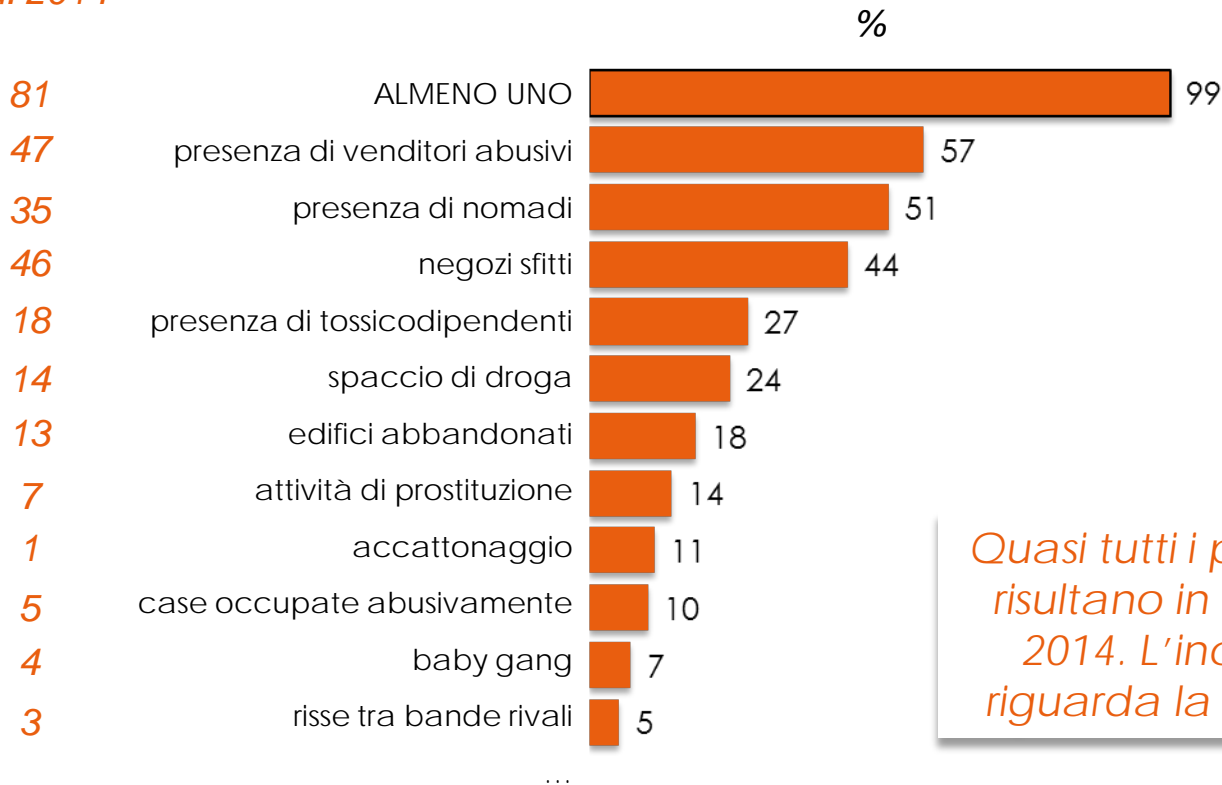


Le problematiche del territorio

L'area territoriale/zona in cui esercita la sua attività, presenta i seguenti fenomeni?
(base = totale campione, n= 6.782)

Sono presenti nell'area dove esercita la Sua attività

Ind. 2014



Quasi tutti i problemi del territorio risultano in aumento rispetto al 2014. L'incremento più forte riguarda la presenza di nomadi

Le problematiche del territorio: analisi per aree

L'area territoriale/zona in cui esercita la sua attività, presenta i seguenti fenomeni?
(base = totale campione, n= 6.782)

Sono presenti nell'area dove esercita la Sua attività

	totale campione	%					
		Area geografica				Grandi centri	
		Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud Isole	Centro Nord	Centro Sud
ALMENO UNO	99	98	100	99	98	98	99
presenza di venditori abusivi	57	54	48	67	62	59	68
presenza di nomadi	51	56	58	54	37	61	42
negozi sfitti	44	46	46	42	42	46	43
presenza di tossicodipendenti	27	27	29	28	26	32	24
spaccio di droga	24	25	23	26	23	26	23
edifici abbandonati	18	19	21	15	18	19	17
attività di prostituzione	14	15	11	15	14	15	14
accattonaggio	11	13	13	6	17	10	7
case occupate abusivamente	10	9	8	11	12	12	14
baby gang	7	4	6	6	12	6	17
risse tra bande rivali	5	5	5	8	5	7	9

...

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Abruzzo
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	38
Crimini aumentati di più	furti	57	55
	abusivismo	52	50
	contraffazione	45	45
	rapine	44	41
	tangenti negli appalti	25	17
	usura	21	14
	estorsione	17	7
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	11
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	80
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	79
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	70
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	12
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	97
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	99
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	97
Problematiche del territorio	presenza di venditori abusivi	57	59
	presenza di nomadi	51	45
	negozi sfitti	44	44

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Calabria
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	45
Crimini aumentati di più	furti	57	31
	abusivismo	52	64
	contraffazione	45	55
	rapine	44	27
	tangenti negli appalti	25	36
	usura	21	37
	estorsione	17	24
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	44
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	73
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	54
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	71
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	24
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	78
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	80
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	67
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	57	73
	presenza di nomadi	51	63
	negozi sfitti	44	32

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Campania
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	46
	furti	57	62
	abusivismo	52	58
	contraffazione	45	43
Crimini aumentati di più	rapine	44	56
	tangenti negli appalti	25	21
	usura	21	32
	estorsione	17	16
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	38
Autori delle minacce/intimidazioni (base=ha ricevuto minacce)	delinquenti comuni	50	72
	criminalità organizzata	33	29
Natura delle minacce/intimidazioni (base=ha ricevuto minacce)	pressione psicologica	76	79
	danneggiamento a cose	35	32
Risposta alla richiesta estorsiva (base=ha ricevuto minacce)	ha accettato	22	2
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	89
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	82
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	67
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	11
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/poco efficaci	90	95
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/abbastanza	94	93
Percezione sulla certezza della pena	certamente/probabilmente non si sconta la pena	85	93
	presenza di venditori abusivi	57	67
Problematiche principali del territorio	presenza di nomadi	51	35
	negozi sfitti	44	50

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Emilia Romagna
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	35
Crimini aumentati di più	furti	57	65
	abusivismo	52	52
	contraffazione	45	40
	rapine	44	46
	tangenti negli appalti	25	20
	usura	21	17
	estorsione	17	12
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	10
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	83
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	70
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	63
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	24
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	94
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	91
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	87
Problematiche del territorio	presenza di venditori abusivi	57	59
	presenza di nomadi	51	65
	negozi sfitti	44	47

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Friuli Venezia Giulia
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	40
Crimini aumentati di più	furti	57	78
	abusivismo	52	51
	contraffazione	45	39
	rapine	44	61
	tangenti negli appalti	25	28
	usura	21	20
	estorsione	17	20
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	9
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	89
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	84
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	69
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	18
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	89
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	95
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	86
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	57	51
	presenza di nomadi	51	51
	negozi sfitti	44	51

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Lazio
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	31
	furti	57	49
	abusivismo	52	72
	contraffazione	45	61
	rapine	44	35
	tangenti negli appalti	25	32
	usura	21	23
	estorsione	17	23
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	19
Autori delle minacce/intimidazioni (base=ha ricevuto minacce)	delinquenti comuni	50	28
	criminalità organizzata	33	31
Natura delle minacce/intimidazioni (base=ha ricevuto minacce)	pressione psicologica	76	84
	danneggiamento a cose	35	27
Risposta alla richiesta estorsiva (base=ha ricevuto minacce)	ha accettato	22	10
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	80
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	73
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	69
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	11
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	95
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	93	93
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	86
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	57	74
	presenza di nomadi	51	60
	negozi sfitti	44	37

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Liguria
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	31
Crimini aumentati di più	furti	57	52
	abusivismo	52	64
	contraffazione	45	49
	rapine	44	31
	tangenti negli appalti	25	20
	usura	21	18
	estorsione	17	12
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	14
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	76
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	70
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	67
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	19
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	89
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	94
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	79
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	57	74
	presenza di nomadi	51	55
	negozi sfitti	44	53

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Lombardia
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	24
Crimini aumentati di più	furti	57	56
	abusivismo	52	52
	contraffazione	45	48
	rapine	44	41
	tangenti negli appalti	25	27
	usura	21	18
	estorsione	17	15
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	9
Autori delle minacce/intimidazioni (base=ha ricevuto minacce)	delinquenti comuni	50	43
	criminalità organizzata	33	18
Natura delle minacce/intimidazioni (base=ha ricevuto minacce)	pressione psicologica	76	83
	danneggiamento a cose	35	23
Risposta alla richiesta estorsiva (base=ha ricevuto minacce)	ha accettato	22	9
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	72
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	77
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	58
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	21
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	88
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	93
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	87
	presenza di venditori abusivi	57	52
Problematiche del territorio	presenza di nomadi	51	55
	negozi sfitti	44	47

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Marche
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	47
Crimini aumentati di più	furti	57	69
	abusivismo	52	56
	contraffazione	45	38
	rapine	44	50
	tangenti negli appalti	25	17
	usura	21	11
	estorsione	17	13
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	15
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	86
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	75
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	67
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	22
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	90
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	97
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	83
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	57	82
	presenza di nomadi	51	45
	negozi sfitti	44	43

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Molise
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	45
Crimini aumentati di più	furti	57	51
	abusivismo	52	41
	contraffazione	45	37
	rapine	44	39
	tangenti negli appalti	25	26
	usura	21	26
	estorsione	17	33
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	19
Autori delle minacce/intimidazioni (base=ha ricevuto minacce)	delinquenti comuni	50	72
	criminalità organizzata	33	23
Natura delle minacce/intimidazioni (base=ha ricevuto minacce)	pressione psicologica	76	59
	danneggiamento a cose	35	63
Risposta alla richiesta estorsiva (base=ha ricevuto minacce)	ha accettato	22	18
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	66
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	56
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	52
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	22
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	96
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	91
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	92
	presenza di venditori abusivi	57	40
Problematiche principali del territorio	presenza di nomadi	51	51
	negozi sfitti	44	21

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Piemonte
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	24
Crimini aumentati di più	furti	57	47
	abusivismo	52	35
	contraffazione	45	33
	rapine	44	32
	tangenti negli appalti	25	19
	usura	21	15
	estorsione	17	9
	Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	85
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	77
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	58
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	19
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	88
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	95
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	83
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	57	43
	presenza di nomadi	51	59
	negozi sfitti	44	34

il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Puglia
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	56
	furti	57	70
	abusivismo	52	59
	contraffazione	45	46
Crimini aumentati di più	rapine	44	61
	tangenti negli appalti	25	27
	usura	21	32
	estorsione	17	39
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	45
Autori delle minacce/intimidazioni (base= ha ricevuto minacce)	delinquenti comuni	50	55
	criminalità organizzata	33	49
Natura delle minacce/intimidazioni (base= ha ricevuto minacce)	pressione psicologica	76	68
	danneggiamento a cose	35	53
Risposta alla richiesta estorsiva (base= ha ricevuto minacce)	ha accettato	22	55
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	60
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	57
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	65
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	18
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	93
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	93
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	81
	presenza di venditori abusivi	57	59
Problematiche del territorio	presenza di nomadi	51	43
	negozi sfitti	44	32

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Sardegna
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	16
Crimini aumentati di più	furti	57	44
	abusivismo	52	47
	contraffazione	45	32
	rapine	44	24
	tangenti negli appalti	25	22
	usura	21	14
	estorsione	17	6
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	6
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	58
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	65
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	47
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	24
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	89
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	91
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	83
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	57	68
	presenza di nomadi	51	45
	negozi sfitti	44	45

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Sicilia
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	23
Crimini aumentati di più	furti	57	53
	abusivismo	52	51
	contraffazione	45	40
	rapine	44	44
	tangenti negli appalti	25	20
	usura	21	30
	estorsione	17	20
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	29
Autori delle minacce/intimidazioni <i>(base= ha ricevuto minacce)</i>	delinquenti comuni	50	45
	criminalità organizzata	33	40
Natura delle minacce/intimidazioni <i>(base= ha ricevuto minacce)</i>	pressione psicologica	76	69
	danneggiamento a cose	35	26
Risposta alla richiesta estorsiva <i>(base= ha ricevuto minacce)</i>	ha accettato	22	27
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	60
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	61
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	61
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	19
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	90
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	96
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	64
	presenza di venditori abusivi	57	58
Problematiche del territorio	presenza di nomadi	51	23
	negozi sfitti	44	47

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Toscana
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	39
Crimini aumentati di più	furti	57	54
	abusivismo	52	46
	contraffazione	45	40
	rapine	44	42
	tangenti negli appalti	25	20
	usura	21	17
	estorsione	17	15
	Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16
Autori delle minacce/intimidazioni (base= ha ricevuto minacce)	delinquenti comuni	50	43
	criminalità organizzata	33	36
Natura delle minacce/intimidazioni (base= ha ricevuto minacce)	pressione psicologica	76	67
	danneggiamento a cose	35	39
Risposta alla richiesta estorsiva (base= ha ricevuto minacce)	ha accettato	22	38
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	81
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	69
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	63
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	23
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	92
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	94
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	85
Problematiche del territorio	presenza di venditori abusivi	57	61
	presenza di nomadi	51	52
	negozi sfitti	44	44

I risultati della ricerca in sintesi ...

		Italia	Umbria
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	24
Crimini aumentati di più	furti	57	45
	abusivismo	52	41
	contraffazione	45	36
	rapine	44	29
	tangenti negli appalti	25	19
	usura	21	14
	estorsione	17	6
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	13
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	80
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	82
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	62
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	9
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	93
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	98
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	96
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	57	43
	presenza di nomadi	51	49
	negozi sfitti	44	57

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Veneto
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	32	32
Crimini aumentati di più	furti	57	69
	abusivismo	52	45
	contraffazione	45	49
	rapine	44	52
	tangenti negli appalti	25	30
	usura	21	21
	estorsione	17	18
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	16	9
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	76	83
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	73	86
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	62	55
	più collaborazione con le forze dell'ordine	19	16
Percezione sull'efficacia delle leggi che contrastano i fenomeni criminali	per niente/ poco efficaci	90	92
Propensione all'inasprimento delle pene	sì molto/ abbastanza	94	94
Percezione sulla certezza della pena	certamente/ probabilmente non si sconta la pena	85	93
Problematiche del territorio	presenza di venditori abusivi	57	42
	presenza di nomadi	51	57
	negozi sfitti	44	51

Nel 2014 l'indagine era stata realizzata utilizzando due diverse tecniche per la raccolta dei dati: spedizione via posta di questionari cartacei ad un campione di imprese del commercio, del turismo dei servizi e dei trasporti (rilevazione postale) e compilazione via web (rilevazione CAWI).

L'indagine del 2015 è stata realizzata utilizzando solo la tecnica CAWI (con compilazione del questionario via WEB). Per incentivare la partecipazione Confcommercio-Imprese per l'Italia ha realizzato una campagna di sensibilizzazione e una specifica comunicazione via WEB.

La rilevazione, avviata il **15 settembre**, si è chiusa **a fine ottobre**.

Nel complesso hanno risposto circa 6.800 imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti.

In fase di elaborazione il **campione è stato controllato e riequilibrato sulla base della distribuzione dell'universo di riferimento**, assegnando ad ogni area territoriale e ad ogni settore il peso che realmente ha nell'universo di riferimento.