Nota stampa 2/2016
11 Febbraio 2016

SAN VALENTINO NON VA IN PENSIONE

INDAGINE FLASH DI FEDERPREZIOSI CONFCOMMERCIO

Una delle tante indagini sviluppate da Federpreziosi Confcommercio nel 2013 già indicava come, a giudizio del 76% dei dettaglianti, non esistano più occasioni particolari di vendita: la ricorrenza di San Valentino di attestava sulla quinta posizione con un 9% contro il 29% del Natale.

La recentissima ricerca commissionata a Format Research e presentata lo scorso Gennaio a VicenzaOro fa intuire che per quanto riguarda le vendite natalizie sostanzialmente la situazione resta invariata, pur tenendo conto che sui risultati influisce in maniera sensibile la situazione economica contingente. Nel 2015 rispetto al 2014 le vendite sono rimaste invariate o aumentate per il 46,6% e diminuite per il 53,4%

Cosa è successo per San Valentino? Pare che ci si difenda ancora egregiamente nel campo dei preziosi, visto quanto emerge dall'indagine flash fatta realizzare da Federpreziosi.

Su un campione di 1750 intervistati, solo il 25% ha dichiarato che non farà un regalo alla persona cara. Fra chi lo festeggerà, **il 12% sceglierà un gioiello**.

Sono soprattutto gli uomini a optare per la soluzione oggetto prezioso, anche se di valore non elevato (49%) e privilegiando gioielli personalizzabili/componibili (33%), mentre il 17% opterà per una soluzione con materiali alternativi.

Il 33% di chi ha acquistato o acquisterà gioielli appartiene a una fascia d'età compresa tra i 35 e i 44 anni. Seguono le fasce d'età immediatamente inferiore (25% tra i 25 e i 34 anni) e superiore (24% tra i 35 e i 44 anni).

Ma con quale criterio lo sceglieranno? Ispirati dalle vetrine per Il 28% e affidandosi al web per il 27%. Il suggerimento da parte del partner influirà per l'11%, la pubblicità sarà fonte di spirazione per il 10%, mentre solo un 2.5% è stimolato da suggerimenti dei negozianti.

Attenzione! Il 21%% dei consumatori innamorati che intende acquistare un gioiello, ancora non sa bene su cosa orientarsi: lo deciderà davvero all'ultimo minuto, probabilmente in negozio.

Ufficio Stampa Federpreziosi - Federazione Nazionale Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie
Studio EffeErre - Via F. Albani 58 - 20148 Milano -Tel. +39 0233001100 - Fax: +39 0233001914
E-mail: orafidettaglianti@studioeffeerre.com - www.studioeffeerre.com