CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

ITALIAN EXHIBITION GROUP
A merger of
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

1

Domenica 24 Settembre

ore 14:00 - 14:40
Giovanni Guardalben - Highstreet.io e Nicola Antonelli - LuisaViaRoma
«Lo sviluppo aziendale attraverso il canale digitale: vincoli, ostacoli, soluzioni dell'omnicanalità. Il caso LUISAVIAROMA.COM»

ore 14:40 - 15:00
Massimo Torti - Segretario Generale Federazione Moda Italia Confcommercio
«Il negozio di moda tra presente e futuro. Dalla "pancia" agli indicatori di performance»

ore 15:00 - 16:00
Valentino Bergamo - CALICANT.US e Marta Burato - Burato Gioielli
con il contributo di Paolo Gianotti - De Marchi Gianotti Gioiellerie
«PMI e Gioielleria: dal retail all'e-commerce, la via dell'Omni-Channel»

ore 16:00 - 16:30
Marco Albonetti - Intergic
«Pagamenti e customer experience, due aspetti fondamentali per le vendite internazionali»

Lunedì 25 Settembre

ore 14:00 - 14:30
Giuseppe Venturiello - Presidente Giovani Imprenditori Confcommercio Salerno
«Trasformazione digitale: il punto dei Giovani Imprenditori»

ore 14:30 - 15:00
Fabio Fulvio - Responsabile Settore Politiche per lo Sviluppo Confcommercio - Imprese per l'Italia
«Il negozio nell'era di internet»

ore 15:00 - 15:30
Gianluca Pellegrinelli - Imprenditore e consulente eBay Italia
«eBay come integrazione del business»

ore 15:30 - 16:15
Virginia Manocchio - Google
«Micro moments: comprendere i nuovi comportamenti dei clienti e cosa significa questo per la distribuzione nel luxury»

ore 16:15 - 16:45
Rosario Toscano - Moca
«Impara a conoscere i tuoi clienti per migliorare la loro esperienza e il tuo fatturato»

Introducono e moderano gli incontri:
Marco Carniello - Division Director Jewellery & Fashion IEG SpA
Steven Tranquilli - Direttore Federpreziosi Confcommercio
Davide Turatti - Digital Marketing Manager IEG SpA

in collaborazione con
studio effeerre
PRESS & COMMUNICATION

Grafica: Federpreziosi Confcommercio - Foto: 123Rf

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Digital Innovation: la sfida

DIGITAL TALKS

Federpreziosi Confcommercio e IEG – International Exhibition Group

VICENZAORO September

24 e 25 Settembre 2017, Vicenza

L'evento, dedicato agli operatori del comparto orafo gioielliero, nasce con l'obiettivo di fornire suggerimenti e formulare risposte ai numerosi interrogativi che l'evoluzione digitale comporta, illustrando esperienze e conoscenze su opportunità e rischi.
Il concetto di Digital Innovation implica un nuovo modo di gestire i processi aziendali e le relazioni con partner e clienti.
Oggi non c'è azienda che possa prescindere dalla realtà di mercati sempre più interconnessi attraverso i canali e le tecnologie digitali.
Ma quali strategie adottare?
Quale l'impatto dell'innovazione tecnologica digitale nel modello di business?
Quali le risorse (asset tecnologici e risorse umane) da adottare per rendere praticabile e profittevole la Digital Innovation anche per le imprese del comparto orafo gioielliero?
Come monitorare e gestire un processo di Digital Innovation?
Se le informazioni costituiscono un valore – sia per operare sia per decidere - come proteggere questo patrimonio informativo dagli attacchi esterni o da comportamenti ingenui interni al perimetro aziendale?

<u>Domenica 24 Settembre</u>

ore 14:00 - 14:40

Giovanni Guardalben - Highstreet.io e Nicola Antonelli – LuisaViaRoma

«Lo sviluppo aziendale attraverso il canale digitale: vincoli, ostacoli, soluzioni dell'omnicanalità. Il caso LUISAVIAROMA.COM»

GUARDALBEN Giovanni

Dopo la laurea ed alcuni anni di lavoro come progettista nucleare in Canada, è stato uno dei partner di Hit Internet Technology (consulenza tecnologica), membro del comitato tecnico W3C per il linguaggio XQuery, uno dei fondatori della societa' Hit Software in Silicon Valley e nel 2006 è stato alla base della società di data mining e content intelligence Kipcast Sr/Corp. a Verona e Toronto (Canada). Da circa 3 anni, insieme ai suoi collaboratori, ha sviluppato la piattaforma Highstreet.io di product feed marketing per l'aggregazione e la distribuzione di dati di prodotto verso partner di marketing. Highstreet.io sta ottenendo successo soprattutto nel campo della moda e del consumer electronics.

ANTONELLI Nicola
Project Manager in LUISAVIAROMA.COM ha un'esperienza significativa maturata sviluppando progetti di e-commerce nel mercato del lusso, con skill particolare nello sviluppo e nell'attuazione di strategie di web marketing. Attualmente coordina un team di oltre 30 persone per lo svilppo dei più importanti canali di marketing e dei principali mercati internazionali. Prima di partecipare alla creazione del progetto LUISAVIAROMA ha svolto l'attività di consulente per progetti digital in vari settori e mercati B2B e B2C.

ore 14:40 - 15:00

Massimo Torti - Segretario Generale Federazione Moda Italia Confcommercio
«Il negozio di moda tra presente e futuro. Dalla ''pancia'' agli indicatori di performance»

TORTI Massimo
Laureato in giurisprudenza, dal 2012 è Segretario Generale di Federazione Moda Italia dopo avere ricoperto incarichi in vari settori del terziario e dal settembre 2015 è membro del Consiglio Direttivo del Fondo Est - Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i dipendenti del Terziario. E' stato componente del Consiglio di Amministrazione del CONFIRE - Consorzio Regionale Fidi del Terziario della Lombardia, del Comitato di Sorveglianza POR "Competitività regionale e Occupazione" di Regione Lombardia e POR "Italia - Svizzera" FESR 2007-2013. E' stato Responsabile dei Rapporti Istituzionali di Confcommercio Lombardia e Responsabile di Progetto di Terziario Energia S.r.l. Ha seguito il Marketing Associativo e dei Servizi e successivamente Relazioni Istituzionali di Confcommercio Milano, Lodi e Monza e Brianza e si è occupato dell'organizzazione delle manifestazioni fieristiche a Milano come: Milano Vende Moda, ModIt, MOMI, Salone del Franchising, Expo Food, SIC - Salone Internazionale del Caffè, Salone Internazionale dell'Antiquariato, BIT - Borsa Internazionale del Turismo.

ore 15:00 - 16:00

Valentino Bergamo - CALICANT.US e Marta Burato - Burato Gioielli
con il contributo di Paolo Gianotti - De Marchi Gianotti Gioiellerie
«PMI e Gioielleria: dal retail all'e-commerce, la via dell'Omni-Channel»

BERGAMO Valentino
CEO di calicant.us, vanta quasi 20 anni di esperienza in ambito e-commerce e digital marketing. Nel corso della sua carriera ha diretto aziende operanti nel settore digital ed ha seguito lo sviluppo ed il lancio di centinaia di progetti a livello nazionale e internazionale, tra i quali OVS, Lotto Sport, Segafredo e Confartigianato.

BURATO Marta
imprenditrice di seconda generazione nel mondo del retail multimarca orafo, ha maturato la propria esperienza in anni di ricerca Internazionale come buyer e responsabile delle start up dei nuovi punti vendita di Burato Gioielli.Negli ultimi anni, dopo aver portato l'azienda in Cloud, ha aperto le porte agli utenti del web su www.buratogioielli.com, utilizzando i canali digitali per comunicare e rafforzare la propria Brand Identity e le collezioni a marchio Burato.

GIANOTTI Paolo
Laureato in Amministrazione Aziendale presso l'Università degli Studi di Torino e Diamond Expert G.I.A., ha iniziato a lavorare nella gioielleria fondata dai suoi genitori nel 1993. De Marchi Gianotti Gioiellerie ora conta 5 punti vendita e due siti e-commerce: nalevi.it e demarchigianotti.com.

ore 16:00 - 16:30

Marco Albonetti – Intergic

«Pagamenti e customer experience, due aspetti fondamentali per le vendite internazionali»

ALBONETTI Marco

Director Marketing and Client Relations, cura la strategia marketing e gli interessi di committenti e clienti finali di Intergic, società che dal 2009 porta in Italia alcune delle soluzioni software leader in Europa in ambito e-commerce e digital marketing. Entrando a stretto contatto con queste realtà internazionali consolidate nell'ambito di numerosi progetti di successo, il team Intergic rappresenta un punto di riferimento per la tecnologia digitale nel mercato italiano.

Lunedì 25 Settembre

ore 14:00 - 14:30

Giuseppe Venturiello - Presidente Giovani Imprenditori Confcommercio Salerno

«Trasformazione digitale: il punto dei Giovani Imprenditori»

VENTURIELLO Giuseppe

Laureato in Lettere Moderne, entra nel mondo dell'immobiliare all'età di 21 anni. Oggi è broker in questo settore. Attualmente ricopre il ruolo di Presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio di Salerno e Provincia, è membro della Giunta Provinciale di Confcommercio Provincia di Salerno con delega alla formazione, consigliere della Camera di Commercio di Salerno e di Unioncamere Regione Campania.

ore 14:30 - 15:00

Fabio Fulvio - Responsabile Settore Politiche per lo Sviluppo Confcommercio - Imprese per l'Italia

«Il negozio nell'era di internet»

FULVIO Fabio

Laureato in economia e con un MBA alla New York University, è responsabile del Settore Politiche per lo Sviluppo di Confcommercio e segue le tematiche relative a innovazione, internazionalizzazione, politiche di coesione/fondi strutturali.

E' l'ideatore della Collana Le Bussole, guide operative d'impresa sviluppate dalla Confederazione per le imprese associate.

Dopo un'esperienza in Banca Nazionale del Lavoro, è stato project leader in Boston Consulting Group, dove ha seguito progetti di posizionamento competitivo, strategia commerciale, marketing e valutazione di aziende, in particolare nei settori dei servizi finanziari, e successivamente responsabile dell'area marketing e credito di Confcommercio dove ha gestito le campagne di tesseramento della Confederazione lanciando la piattaforma di tesseramento online e la Confcommercio Card, strumenti tuttora unici nel panorama della rappresentanza d'impresa.

ore 15:00 - 15:30

Gianluca Pellegrinelli - Imprenditore e consulente eBay Italia
«eBay come integrazione del business»

PELLEGRINELLI Gianluca

Perito elettrotecnico, inizia la sua prima esperienza lavorativa nel 1984 nell'ambito commerciale in un'agenzia IBM, maturando poi esperienze, nello stesso campo, in P&G (7 anni), Montenegro (1 anno) e Tecnica (4 anni), come amministratore delegato di Intersport Italia (4 anni) e, infine di Briko, SpA (3 anni).
Ha pensato e creato due startup web: nel 2007 Galileo, un B2B innovativo per contenuti e funzionalità, e nel 2012 Truckpooling*, il principale comparatore online per spedizione di merci.*
Nel 2002 inizia la sua avventura di imprenditore in provincia di Treviso con il commercio al dettaglio di articoli sportivi e subito dopo, nel 2003, con la vendita online, in cui ha maturato ad oggi più di 14 anni di esperienza.
Tra i vari siti e-commerce del suo gruppo il principale è Glooke Marketplace (https://www.glooke.com), il centro commerciale online con oltre 120.000 prodotti praticamente di tutte le merceologie, incluso l'alimentare. Glooke Marketplace vende in 120 Paesi ed ha identificazione fiscale diretta in UK, DE, FR e ES, oltre ad avere circa 20 account nei principali marketplace a livello mondiale.
E' consulente di eBay e di Confcommercio per le quali ha seguito il progetto "eBay adotta l'Aquila". Sempre per eBay e Confcommercio si occupa su base continuativa di formazione ed avvio al business online di aziende.

ore 15:30 - 16:15

Virginia Manocchio – Google
«Micro moments: comprendere i nuovi comportamenti dei clienti e cosa significa questo per la distribuzione nel luxury»

MANOCCHIO Virginia

Si è affacciata al settore tecnologia con Oracle Dublino per poi approfondire nel digital advertisement in Google, dove da due anni ricopre una posizione di consulente di marketing digitale con focus su aziende Fashion&Luxury.

16:15 - 16:45

Rosario Toscano – Moca Interactive
«Impara a conoscere i tuoi clienti per migliorare la loro esperienza e il tuo fatturato»

TOSCANO Rosario

Responsabile della unit CRO di MOCA Interactive, agenzia specializzata nel Digital Marketing, da 8 anni si occupa di usabilità, user experience e web analytics. Ha ricoperto il ruolo di project manager per un'agenzia specializzata in redesign, occupandosi anche di email marketing e web analytics. Dal 2015 è responsabile della unit CRO per Moca Interactive, dove gestisce progetti e-commerce e di lead generation, sia su target business che consumer, con l'obiettivo di individuare i punti critici e migliorare le prestazioni (conversioni e fatturato). Ha ottenuto Certificazione Google Analytics e Certified Optimizer da ConversionXL.

Introducono e moderano gli incontri

MARCO CARNIELLO - Division Director Jewellery & Fashion IEG SpA

STEVEN TRANQUILLI - Direttore Federpreziosi Confcommercio Imprese per l'Italia

DAVIDE TURATTI - Digital Marketing Manager IEG SpA

***

***FEDERPREZIOSI**, la **Federazione Nazionale delle Imprese Orafe Gioielliere Argentiere ed Orologiaie Confcommercio Imprese per l'Italia**, nasce il 20 giugno 2012 dall'evoluzione della Federazione Nazionale Dettaglianti Orafi, Gioiellieri, Argentieri, Orologiai – Federdettaglianti Orafi, fondata nel 1953.*
***E' parte integrante del sistema Confcommercio-Imprese per l'italia**, Confederazione Generale Italiana delle Imprese, delle Attività Professionali e del Lavoro Autonomo, la più grande rappresentanza d'impresa in Italia, associando oltre 700.000 imprese.*
Tramite il sistema territoriale di Confcommercio-Imprese per l'Italia, Federpreziosi raggruppa circa 8000 aziende orafe tra dettaglianti, grossisti, rappresentanti, commercianti di pietre preziose, artigiani e fabbricanti.
La Federazione svolge azioni di tutela rendendosi portavoce delle istanze e degli interessi degli imprenditori associati che rappresenta presso le Istituzioni: audizioni presso le Commissioni parlamentari, interventi nei gruppi di lavoro dei ministeri, partecipazione ai tavoli di confronto ministeriali, supporto alle Associazioni provinciali e alle singole imprese fornendo un servizio di informazione e assistenza su tutti gli aspetti gestionali della vita aziendale, favorendo, nel contempo, la collaborazione, intesa come scambio di esperienze, tra le aziende associate.
A Federpreziosi possono aderire sindacati o associazioni rappresentativi del settore orafo-argentiero-orologiaio che operano in ambito provinciale o regionale costituiti in seno alle organizzazioni territoriali affiliate a Confcommercio, associazioni autonome, operatori individuali che svolgano attività in province dove non vi sia sindacato o nel caso in cui questo non sia aderente alla Federpreziosi. Anche Enti e Istituzioni che ne condividono filosofia e scopi hanno la possibilità di associarsi secondo modalità e condizioni deliberate dalla Giunta.
Federpreziosi, quale soggetto politico orientato allo sviluppo delle imprese rappresentate, ha per scopo la tutela e la valorizzazione degli interessi sindacali, economici, giuridici, fiscali delle categorie e dei Soci in quanto tali, nei valori del mercato e della concorrenza, della responsabilità sociale dell'attività d'impresa e del servizio reso ai cittadini, ai consumatori e agli utenti.
Obiettivo di Federpreziosi è rendere strutturale e consolidare nel medio e lungo periodo le relazioni con i suoi associati e con le Istituzioni in senso lato, proponendosi come trait d'union tra questi due fondamentali stakeholders.
Nel quadro delle iniziative federali hanno particolare rilievo quelle che tendono alla trasparenza del settore orafo per un corretto e chiaro rapporto con le Istituzioni, gli Enti di promozione e fieristici, con il consumatore finale, e alle attività di formazione e informazione finalizzate allo sviluppo della competitività del comparto nel quadro di sviluppo generale dell'imprenditoria italiana.
*Nell'ottica della globalizzazione del business, è importante sottolineare l'adesione di Federpreziosi a **CIBJO** - la Confederazione Mondiale della Gioielleria, nonché la presenza del Presidente nazionale, nel Board of Directors.*
*Di rilievo è l'ultradecennale collaborazione con un ente fieristico di rilevanza internazionale quale Fiera di Vicenza - oggi **Italian Exhibition Group** – intervenendo quale componente effettivo nell'Advisory Board.*
*Federpreziosi annovera tra i suoi scopi, oltre all'aggiornamento professionale, la valorizzazione dell'aspetto culturale, prerogativa del comparto rappresentato, attraverso note, analisi e ricerche di mercato certificate tra cui spiccano: **l'osservatorio annuale sull'andamento del mercato** realizzato in partnership con Format*

*Research, la collaborazione con **l'Istituto Gemmologico Italiano**, con **Assocoral** - l'Associazione di produttori di corallo e cammei di Torre del Greco – e con **Federpietre**, la Federazione che riunisce gli esponenti italiani del commercio di diamanti, gemme di colore, perle e coralli.*

"Solo insieme possiamo raggiungere ciò che ciascuno di noi cerca di raggiungere"

FEDERPREZIOSI - FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE
CONFCOMMERCIO – IMPRESE PER L'ITALIA
Via Re Tancredi 8 - 00162 ROMA
Tel 06.44.04.105 - Fax. 06.44.25.12.29
www.federpreziosi.it.
federpreziosi@confcommercio.it
federpreziosi.it@pec.it
https://www.facebook.com/Federpreziosi

Ufficio Stampa
Studio EffeErre sas
Via F. Albani 58 - 20148 MILANO
Tel. 02 33001100 – 02 39264512 - Fax 02 33001914
federpreziosi@studioeffeerre.com
www.studioeffeerre.com
https://www.facebook.com/StudioEffeErre