



è lieta di invitarla al seminario

**Hong Kong e Cina:
strategie per le aziende italiane.
Guida pratica ad un corretto approccio al mercato.**

Milano, giovedì 30 maggio 2013 - ore 16.00
Pappafood Milano, Ristorante Il Soppalco
Palazzo della Regione, Milano
Piazza Città di Lombardia 1
(accessibile a piedi da Via Melchiorre Gioia 35)

Seguirà cocktail

Rivolto alle aziende interessate a conoscere le problematiche e le necessità immediate per muovere i primi passi ad Hong Kong, con un particolare approfondimento sul settore moda. Un'opportunità per raccogliere elementi di valutazione e indicazioni pratiche per un corretto approccio al mercato.

La partecipazione è gratuita,
previa registrazione e conferma con modulo di adesione allegato
inviato via e-mail o fax entro il **23 maggio 2013**,
fino ad esaurimento posti.

In collaborazione con



STRA_BRANDING



STONES INTERNATIONAL
Executive Search

Programma

- 16:00-16:30 **Registrazione partecipanti e inizio workshop**
- 16:30-16:40 **Benvenuto ai partecipanti e introduzione ai lavori**
Gianluca Mirante, Segretario Generale
Associazione Italia-Hong Kong
- 16:40-17:10 **Hong Kong come crocevia del lusso e della moda in Cina: strategie per il retail e cosa cambia con il Double Taxation Agreement**
Dario Acconci, Partner P&P
Calogero Antona, Tax Advisor P&P
- 17:10-17:30 **Business retail ad Hong Kong: insight per il Fashion**
Jean-Luc Ayroles, Presidente Strabranding
- 17:30-17:45 **Case Study – Campo Marzio Design**
Roberto Di Giorgio, Fondatore e Amministratore
Campo Marzio Design
- 17:45-18:05 **La selezione delle risorse umane in Hong Kong e Cina tra velocità, volatilità e variabili culturali**
Giuseppe Milito, Managing Partner Stones International
- 18:05-18:25 **La protezione della proprietà intellettuale a Hong Kong e in Cina. Case study**
Federica Santonocito, Partner - Avvocati Associati Franzosi
Dal Negro Setti
- 18:25-18:40 **Cathay Pacific: un servizio "su misura"**
Silvia Tagliaferri, Sales & Marketing Manager Italy & Malta –
Cathay Pacific Airways
- 18:40-19:00 **Q&A**
- 19:00-20:30 Cocktail

MODULO ADESIONE AL SEMINARIO

**Hong Kong e Cina: strategie per le aziende italiane.
Guida pratica ad un corretto approccio al mercato.**

Milano, giovedì 30 maggio 2013 - ore 16.00

DA INVIARE VIA FAX O E-MAIL (02 860304 – francesca.toschi@hktdc.org)

Nome e Cognome _____

Ragione Sociale _____

Tipologia di attività _____

Indirizzo _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Mansione _____

Tel. _____

E-mail _____

INFORMATIVA AI SENSI DEL D.LGS. 196/2003 SULLA TUTELA DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, che i dati personali da Lei forniti saranno trattati, nel rispetto delle disposizioni sopra richiamate e degli obblighi di riservatezza, ai fini dell'inserimento nella nostra banca dati per l'organizzazione di iniziative e per informare sulle attività organizzate da Associazione Italia-Hong Kong e/o altri organismi. Associazione Italia-Hong Kong potrà inoltre comunicare tali dati a soggetti terzi, co-organizzatori e promotori delle iniziative, che operano in autonomia come distinti titolari del trattamento. Il conferimento dei dati è facoltativo, ma un eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità di usufruire dei servizi richiesti.

Timbro e firma
Data _____ del Legale Rappresentante _____