



## **“Compro oro”. Governo e Categorie fanno squadra su regole e trasparenza**

### **Si è parlato del commercio di oro e della compravendita di oggetti preziosi usati il 19 Gennaio a VICENZAORO Winter 2014**

**20 Gennaio 2014.** Con un volume di affari annuo complessivo che oscilla in media tra i 3 e i 4 miliardi di euro, la realtà dei cosiddetti “compro oro” nel nostro Paese ha guadagnato posizioni impensabili solo un decennio fa, proprio in coincidenza con l’avvio della congiuntura economica che ha colpito l’intero comparto commerciale produttivo del Paese.

Ben quattro Senatori appartenenti a diverse parti politiche, un funzionario dell’Agenzia delle Entrate, esperti e rappresentanti delle principali Associazioni di Categoria: questi i protagonisti dell’incontro ‘Talk Show’ sul tema dei “compro oro” dal titolo: **“Usato....perché no? Presente e futuro del commercio dell’oro e della compravendita di oggetti preziosi usati”**, organizzato da Confcommercio Federpreziosi e Confindustria Federorafi in occasione di VICENZAORO Winter 2014 sotto l’egida di Fiera di Vicenza.

Un panel di relatori che, al di fuori delle sedi istituzionali, ha saputo dare vita ad un aperto e costruttivo dialogo su un tema tanto delicato e complesso quanto fondamentale per l’intera filiera orafa, argentiera e orologiaia, chiarendo il significato e le conseguenze dei provvedimenti in corso sia dal punto di vista amministrativo e fiscale sia legislativo.

“Sono molto soddisfatto,” ha sottolineato Dario Bonauguri, Consigliere Nazionale di Confindustria Federorafi “dei risultati ottenuti grazie all’eccellente lavoro di squadra svolto in questi ultimi anni, non solo tra le associazioni del comparto orafa ma anche e soprattutto con i rappresentanti del Governo. Norme trasparenti e certe possono giovare a tutti gli attori coinvolti anche in considerazione del fatto che la produzione orafa attuale è ottenuta dalla trasformazione di 86 tonnellate di materia prima di cui il 46% derivante da materiale cosiddetto usato. E’ quindi evidente quanto il tema sia rilevante”

“L’intenzione non è certo quella di demonizzare una categoria” prosegue Giuseppe Aquilino, Presidente di Federpreziosi Confcommercio “ma di regolamentare urgentemente l’attività nell’interesse del mercato, dei consumatori e degli operatori stessi, siano essi dettaglianti tradizionali o ‘compro oro’. Sono convinto che una “serena convivenza” sia possibile.





FIERA DI VICENZA

VICENZAORO ✕ Winter

Portare questo dialogo e i suoi autorevoli protagonisti al di fuori delle aule parlamentari è stato fondamentale per condividere i presupposti logici e le implicazioni di un percorso certo non facile ma su cui da tempo si concentrano le energie delle nostre categorie. Volontà e buon senso sono la chiave di volta per ottenere risultati rapidi e concreti.”

Portando il saluto all’inizio dei lavori, il Direttore Generale di Fiera Vicenza SpA, Corrado Facco, ha tenuto a evidenziare il ruolo determinante che Fiera svolge nell’interesse dell’intero comparto promuovendo costantemente iniziative di divulgazione e informazione sui temi più attuali per l’intera filiera, tra cui, non ultime, la responsabilità di impresa, la tutela del consumatore e la tracciabilità.

Gli aspetti più strettamente amministrativi e fiscali sono stati quindi approfonditi da Walter Marazzani, consulente fiscale di Confindustria Federorafi e da Stella Torracco, della Direzione Centrale Normativa dell’Agenzia delle Entrate e da Steven Tranquilli, Direttore di Federpreziosi Confcommercio.

Alle Senatrici Donella Mattesini, prima firmataria della proposta di legge in materia di compravendita di oro e di oggetti preziosi usati, Pamela Orrù e Paola Pelino, membri della X Commissione permanente Industria, Commercio e Turismo e relatrici delle varie proposte di legge attualmente in esame, è stato affidato il compito di illustrare i contenuti, l’iter e le previsioni di attuazione.

A chiusura, l’intervento del Senatore Pierantonio Zanettin, Segretario della I Commissione permanente degli Affari Costituzionali, fortemente impegnato sul territorio vicentino, che ha sottolineato l’importanza del tema per un distretto così fortemente coinvolto nelle tematiche affrontate.

Il confronto, introdotto con una sintetica analisi da Gloria Belloni, dell’ufficio stampa di Federpreziosi Confcommercio, è stato moderato dal Direttore di Preziosa Magazine, Giovanni Micera.

\*\*\*\*

Confcommercio Federpreziosi – Steven Tranquilli  
[federpreziosi@confcommercio.it](mailto:federpreziosi@confcommercio.it) – tel. 06 4404105

Confindustria Federorafi – Stefano de Pascale  
[info@federorafi.it](mailto:info@federorafi.it) – tel. 02 58316111

Ufficio Stampa Federpreziosi Confcommercio  
Studio EffeErre Tel. 02 33001100 - Fax: 02 33001914  
Gloria Belloni 329 2357344 – Annalisa Fontana 329 2357342  
E-mail: [orafidettaglianti@studioeffeerre.com](mailto:orafidettaglianti@studioeffeerre.com) - [www.studioeffeerre.it](http://www.studioeffeerre.it)

Ufficio Stampa Fiera Vicenza Agenzia Medialab  
Contrà Canove, 15 – Vicenza - Tel. 0444 512550  
Filippo Nani - 335 1019390  
[f.nani@agenziamedialab.com](mailto:f.nani@agenziamedialab.com)



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**FEDERPREZIOSI**  
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE  
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE



**Confindustria Federorafi**

federazione nazionale orafi argentieri gioiellieri fabbricanti