



FIERA DI VICENZA

VICENZAORO < > Fall



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI  
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE  
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Com.Dett. 12/2014/bis

## **Il primo “selfie” di Federpreziosi Confcommercio**

**Presentata a VICENZAORO Fall 2014 la fotografia “scattata” da Federpreziosi Confcommercio  
Analisi del settore del dettaglio orafa che combatte la crisi e rivela una dinamica positiva**

**In occasione di VICENZAORO Fall e in collaborazione con Fiera di Vicenza, Federpreziosi Confcommercio ha presentato i risultati di un’analisi - elaborata per la prima volta - sulla consistenza, la struttura e la recente evoluzione dei punti vendita del commercio al dettaglio di gioielleria, orologeria e argenteria.**

Da tempo il dettaglio orafa è ‘alla ricerca dei propri numeri’. Per la prima volta Federpreziosi Confcommercio presenta un rapporto realizzato sulla base di varie banche dati e rilevazioni ufficiali proponendosi di offrire una panoramica sulle imprese operanti nel settore degli ‘Orologi e articoli di gioielleria’, ossia del lato dell’offerta di questo comparto.

“Il dettaglio orafa dà i numeri” il titolo dell’incontro tenuto il 7 Settembre a VICENZAORO Fall, grazie al supporto di FIERA DI VICENZA, da sempre attenta promotrice delle attività orientate allo sviluppo e all’informazione a vantaggio delle aziende orafe e delle associazioni di categoria.

Duplici l’obiettivo dello studio - realizzato da Paolo Ghinetti, Docente di Economia e Politica delle Risorse Umane - Da una parte offrire un’analisi della struttura del settore in termini di consistenza, di numero e di caratteristiche delle imprese, con particolare accento sulla ‘tipologia’ dal punto di vista dell’assetto logistico-organizzativo, produttivo e di distribuzione territoriale; dall’altra valutare, in base a tali dati, l’evoluzione del settore nel primo semestre 2014 attraverso i mutamenti delle imprese operanti nel comparto dei preziosi per comprenderne la dinamica recente, evidenziando i principali trend in atto.

In un momento certo non facile praticamente in tutti i settori della nostra economia, il quadro che emerge dal rapporto riserva qualche sorpresa positiva: in particolare, nella prima parte dell’anno, nonostante il saldo tra “nascite” e “cessazioni” di imprese appaia negativo, i tassi netti di crescita sono positivi: il numero di imprese registrate è salito complessivamente dell’1,6% rispetto al 2012, portandosi da 16.187 a 16.451. Un dato supportato da altre valutazioni - effettuate sulla base dei dati forniti dallo Studio di Settore di riferimento, dal registro Movimprese (rilevazione statistica condotta da Infocamere) e da quelli pubblicati dall’Osservatorio sulla demografia delle imprese del terziario di mercato - che suggerisce come non solo il settore eserciti ancora una certa ‘attrazione’ nei confronti di chi sceglie di aprire nuove attività, ma che, complessivamente, è fortemente impegnato per mantenere – e anzi accrescere, se pur leggermente, – la propria dimensione.

Il Presidente di Federpreziosi Giuseppe Aquilino ha evidenziato l’importanza di offrire strumenti di valutazione che consentano di monitorare la situazione del dettaglio orafa: “Potere tracciare un quadro del nostro settore il più possibile aderente alla realtà, seguendone soprattutto le variazioni di rotta, è un servizio che riteniamo, prima di tutto, di notevole utilità per i nostri Associati, ma di cui pensiamo possa

**Ufficio Stampa Federpreziosi - Federazione Nazionale Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie**

Studio EffeErre - Via F. Albani 58 - 20148 Milano - Tel. +39 0233001100 - Fax: +39 0233001914

**E-mail: [orafidettaglianti@studioeffeerre.com](mailto:orafidettaglianti@studioeffeerre.com) - [www.studioeffeerre.it](http://www.studioeffeerre.it)**



FIERA DI VICENZA

VICENZAORO <> Fall



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI  
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE  
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

beneficiare l'intero comparto. Si tratta di un lavoro svolto nell'ampio quadro di interventi che ci vedono impegnati su tanti temi per affrontare le problematiche del nostro settore e ricercarne la soluzione”.

“E' del tutto evidente che la fotografia che si è cercato di offrire è parziale” ha sottolineato il Direttore Steven Tranquilli “ma rappresenta un primo passo sulla strada del monitoraggio del commercio dei preziosi, che riteniamo di estrema importanza e che auspichiamo di poter approfondire grazie alla possibilità di reperire dati più precisi o quantomeno di poter disporre con continuità delle fonti utilizzate in quest'occasione”.

\*\*\*\*\*

Federpreziosi Confcommercio  
Direttore Steven Tranquilli - tel. +39 06 4404105  
federpreziosi@confcommercio.it – www.federpreziosi.it

Ufficio Stampa Federpreziosi Confcommercio  
Studio EffeErre Tel. + 39 02 33001100 - Fax: + 39 02 33001914  
Gloria Belloni 329 2357344 – Annalisa Fontana 329 2357342  
E-mail: orafidettaglianti@studioeffeerre.com - www.studioeffeerre.it

**Ufficio Stampa Federpreziosi - Federazione Nazionale Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie**

Studio EffeErre - Via F. Albani 58 - 20148 Milano - Tel. +39 0233001100 - Fax: +39 0233001914

**E-mail: orafidettaglianti@studioeffeerre.com - www.studioeffeerre.it**