

ORIGIN PASSION AND BELIEFS 2014

GIOVEDÌ 8 MAGGIO

ORIGIN PASSION AND BELIEFS

“Get Together” Elevator Pitch

h. 16.00 – 17.30

Padiglione 7

a cura di Fiera di Vicenza e Not Just a Label

HAPPY HOUR

h. 17.30 – 18.30

Padiglione 7

a cura di Fiera di Vicenza e Not Just a Label

VENERDÌ 9 MAGGIO

VESTIAMO E INVESTIAMO IN VENETO – IL FASHION SYSTEM VENETO TRA ATTESE, PROGETTI E SVILUPPO

Tavola Rotonda

h. 11.00 – 13.00

Padiglione 7 – Sala 7.1.2a

organizzata da Veneto Sviluppo Spa e Regione del Veneto in collaborazione con Fiera di Vicenza e moderata da Moda 24 de Il Sole 24 Ore

A seguire cocktail presso lo stand della Regione del Veneto

IL VALORE DEL MADE IN ITALY NEI MERCATI INTERNAZIONALI

Workshop tematico

h. 11.00 – 13.00

Padiglione 7 – Sala 7.1.2b

a cura di Ambrosetti - The European House in collaborazione con Fiera di Vicenza e Confartigianato

MITTELMODA

Conferenza Stampa

h. 14.00 – 14.30

Padiglione 7 – Sala 7.1.2b

a cura di MittelModa

BODY ORNAMENT

Conferenza

h. 15.00 – 17.00

Padiglione 7 – Sala 7.1.2a

aggiornato al 24 aprile 2014

a cura di MISA, Associazione Italiana degli Studi di Moda

INNOVAZIONE RAPIDA E MIGLIORAMENTO CONTINUO: LA BASE PER STRATEGIE VINCENTI!

Workshop

h. 17.00 – 18.30

Padiglione 7 – Sala 7.1.1b

a cura di Fondazione G. Rumor – Centro Produttività Veneto (CPV)

PROTOCOLLO D'INTESA TRA UNIONCAMERE E FIERA DI VICENZA PER LA PROMOZIONE DEL SISTEMA DI CERTIFICAZIONE TF

h. 20.30 – 21.00

Palladio Theater

a cura di Fiera di Vicenza e Unioncamere

TIZIANA DI MASI: TUTTO QUELLO CHE STO PER DIRVI E' FALSO

Made in Italy e contraffazione

Spettacolo Teatrale

h. 21.00 – 22.00

Palladio Theater

Scritto da Andrea Guolo, regia Maurizio Cardillo, produzione La Piccionaia – I Carrara Teatro Stabile d'Innovazione

SABATO 10 MAGGIO

LE OPPORTUNITA' DEL DIGITALE: MULTICANALITA' E FABBRICAZIONE DIGITALE

Workshop tematico

h. 11.00 – 13.00

Padiglione 7 – Sala 7.1.2b

a cura di Ambrosetti - The European House in collaborazione con Fiera di Vicenza e H-Farm

TRENDVISION JEWELLERY + FORECASTING

TRENDVISION BUYERS SEMINAR

FOCUS ON PRODUCT UPDATES, SEASONS 2014-15

Design directions, Silhouettes, Best Sellers

Seminario

h. 15.00 – 16.00

Padiglione 7 - Sala 7.1.2a

a cura di Fiera di Vicenza, condotto da Paola De Luca

DIGITAL FASHION EXPERIENCE

H-ACK PHENOMENUM: LA GENESI DEL FORMAT H-CK E LA PRIMA EDIZIONE DI H-ACK FASHION

Convegno

h. 16.30 – 18.30

aggiornato al 24 aprile 2014

Padiglione 7 – Sala 7.1.2b
a cura di H-Farm

VICENZAORO SPRING MEETS ORIGIN PASSION AND BELIEFS

Opening Party
Cocktail e Show
Padiglione 7
h. 18.30 - 24.00

DOMENICA 11 MAGGIO

RAPPORTO TRA COMMITTENZA E “SUPER FORNITURA”: COME ENTRAMBI I PARTNER POSSONO TRARNE IL MASSIMO VALORE

Workshop tematico
h. 11.00 – 13.00
Padiglione 7 – Sala 7.1.2b
a cura di Ambrosetti - The European House in collaborazione con Fiera di Vicenza e Confartigianato

TRENDDIVISION JEWELLERY + FORECASTING TRENDDIVISION DESIGNERS, MANUFACTURES SEMINAR “SEEDS 2016+” FORECAST PREVIEW 2016+ Market over view; Social Phenomena, Webvision, Inspirations

Seminario
h. 15.00 – 16.00
Padiglione 7 - Sala 7.1.2a
a cura di Fiera di Vicenza, condotto da Paola De Luca

MATERIALI E SOLUZIONI TECNOLOGICHE INNOVATIVE PER IL MONDO DEL FASHION

Workshop
h. 16.30 – 18.00
Padiglione 7 – Sala 7.1.1b
a cura di Fondazione G. Rumor – Centro Produttività Veneto (CPV)

SIDE EVENTS

8 – 11 MAGGIO

CORPOREALITY. IL GIOIELLO SECONDO GIANFRANCO FERRE’

Padiglione 7

CARMINA CAMPUS SPACE WASTE

Padiglione 7

aggiornato al 24 aprile 2014