



Natale in vetrina Nuoro 2014

ALLESTISCI LA TUA VETRINA E PARTECIPA AL CONCORSO

Regolamento

- Art. 1 Confcommercio Nuoro Ogliastra con il supporto de La Nuova Sardegna, Fipe pubblici esercizi, Federmoda, Federpreziosi Confcommercio **indicono**, per l'anno 2014 il concorso denominato "Natale in vetrina - Nuoro 2014".
- Art. 2 Al concorso possono **partecipare** tutti gli esercizi commerciali di vicinato ed i pubblici esercizi, così come individuati dalle leggi vigenti, ubicati nel Comune di Nuoro, di qualsiasi categoria merceologica. **L'adesione e la partecipazione al concorso è libera, volontaria e gratuita.**
- Art. 3 Il **tema** del concorso è libero e le vetrine devono essere allestite principalmente con prodotti venduti nell'azienda, ma anche in combinazione con altre aziende (ad esempio realizzazioni artigianali o della creatività); è consentito l'utilizzo di oggetti o elementi decorativi diversi se utilizzati per la realizzazione del tema o dello schema compositivo.
- Art. 4 La **durata**. La vetrina deve essere allestita dall'8 dicembre 2014, e dove possibile, rimanere allestita sino al 2 gennaio 2015.
- Art. 5 Le **iscrizioni** si ricevono presso la sede della Confcommercio Nuoro Ogliastra, in Galleria E. Loi 8, entro e non oltre il **1° dicembre 2014** presentando l'apposito modulo allegato.
- Art. 6 Le vetrine partecipanti saranno distinte con apposito **cartello** fornito dalla Confcommercio che sarà contraddistinto da un numero.
- Art. 7 Le vetrine avranno un giudizio tecnico espresso da una Giuria nominata da Confcommercio, e un giudizio popolare espresso dai consumatori e clienti che voteranno la vetrina tramite la compilazione di un coupon da staccare dal quotidiano La Nuova Sardegna e che verrà inserito in un'urna presente nei punti vendita aderenti all'iniziativa, presso la redazione della Nuova Sardegna di Nuoro in Via Angioi e presso la sede della Confcommercio Nuoro in Galleria E. Loi 8 - Nuoro.
- Art. 8 La **giuria**, nominata dalla Confcommercio, è così composta: un esperto in materia di vetrinistica, un rappresentante di Confcommercio ed un rappresentante della Nuova Sardegna.
- Art. 9 La giuria esaminerà e voterà le vetrine in base ai seguenti parametri:
- | | |
|--|-----------------|
| Tema: Originalità nella scelta del tema rappresentato | punti da 1 a 10 |
| Coerenza del tema con le categorie merceologiche vendute | punti da 1 a 10 |



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
Nuoro Ogliastra

LA NUOVA
Nuova Sardegna

ALLESTISCI LA tua vetrina e PARTECIPA AL CONCORSO

Natale in vetrina Nuoro 2014

Realizzazione:	Qualità delle scelte compositive	punti da 1 a 10
	Qualità dei supporti e delle decorazioni realizzate	punti da 1 a 10
	Coerenza delle scelte cromatiche in relazione al tema	punti da 1 a 10
	Appropriatezza delle scelte illuminotecniche adottate	punti da 1 a 10
	Economicità della soluzione proposta	punti da 1 a 10
Efficacia del messaggio:	Chiarezza o grado di leggibilità del messaggio creato	punti da 1 a 10
	Coerenza della vetrina con il "brand" complessivo del punto vendita	punti da 1 a 10
	Capacità di attrazione	punti da 1 a 10

La votazione finale della giuria sarà espressa in 100esimi. La giuria esaminerà le vetrine partecipanti ad iniziare dal 10 dicembre 2014 in orari di apertura delle attività.

Art. 10 Oltre al giudizio della giuria chiunque potrà votare la vetrina tramite la compilazione di un coupon da staccare dal quotidiano La Nuova Sardegna e che verrà inserito in un'urna presente nei punti vendita aderenti all'iniziativa, presso la redazione della Nuova Sardegna di Nuoro in Via Angioi e presso la sede della Confcommercio Nuoro in Galleria E. Loi 8 - Nuoro. Ai fini della privacy i dati inseriti nei coupon verranno utilizzati ai soli fini del concorso e senza alcuna finalità commerciale.

Art. 11 Le **classifiche**. Verranno stilate due graduatorie, una della giuria e una dal voto dei consumatori e clienti. Il giudizio della giuria è insindacabile.

Art. 12 **Premi**. Verranno premiati i primi tre classificati di ciascuna graduatoria. Con i seguenti premi:

Una coppa da assegnare alla vetrina che ha ottenuto il maggior punteggio.

Due targhe da assegnare al 2° e 3° classificato.

Attestato di partecipazione. A tutti i partecipanti sarà consegnato un attestato di partecipazione.

La Confcommercio Nuoro Ogliastra offrirà ai partecipanti un corso gratuito di Vetrinistica e Visual Merchandising - Corso base di 16 ore che si terrà a Nuoro nel mese di febbraio 2015 in quattro pomeriggi.

Art. 13 Le premiazioni si svolgeranno presso la Confcommercio Nuoro Ogliastra in data che verrà comunicata ai partecipanti.

Art. 14 La partecipazione al concorso obbliga l'**accettazione** di tutte le norme previste dal presente regolamento. La mancata osservanza delle condizioni previste dal regolamento, esclude l'azienda concorrente dalla classifica.

Art. 15 La Confcommercio Nuoro Ogliastra sin d'ora, declina ogni e qualsiasi **responsabilità** derivante da qualsiasi causa che possa provocare danni a chicchessia e che potrà verificarsi durante l'intero arco della manifestazione.

"Natale in vetrina - Nuoro 2014"

Nome _____ Cognome _____

Legale rappresentante dell'attività _____

Sito a Nuoro in Via _____ n. _____ (indicare l'indirizzo esatto della vetrina)

Categoria merceologica (es. abbigliamento, gioielleria, bar etc.) _____

Telefono _____ e-mail _____

Periodo di allestimento della vetrina dall'8 dicembre 2014 al _____
(indicare solo se diverso dalla scadenza del 2 gennaio 2014)

Dichiara di voler partecipare al concorso "Natale in vetrina - Nuoro 2014" e dichiara sin d'ora di aver letto il regolamento della manifestazione ed accettarlo nella sua totalità.

In fede

Firma e timbro

Compilare il presente modulo e consegnarlo alla Confcommercio Nuoro Ogliastra, Galleria E. Loi 8, Nuoro o via fax allo 0784 39174 o via mail nuoro@confcommercio.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
Nuoro Ogliastra

LA NUOVA
Nuova Sardegna