Fiera di Vicenza
Domenica, 25 Gennaio 2015 Ore 11.00
Padiglione 7.1 – Sala 7.1.2b

Tavola rotonda

Crisi sotto la lente: ne parlano gli operatori orafi.

Contanti, tracciabilità, fisco, banche, legalità.
I risultati di un'inchiesta nel mondo dei preziosi.

Rilevare, descrivere ed analizzare i perché dei consumi instabili degli articoli di gioielleria e orologeria, registrati dalle imprese del commercio al dettaglio e di produzione, attraverso dati e informazioni che consentano di valutare le *dimensioni del fenomeno della contrazione della domanda*, le *determinanti* che ne sono all'origine e l'impatto che sta avendo sul settore in termini di *riduzione dei ricavi* per gli operatori economici, di *depauperamento dell'offerta* e di *perdita di valore per l'economia del Paese*.

Questi gli obiettivi che Federpreziosi Confcommercio, in collaborazione con Assocoral, Fiera di Vicenza e Assorologi si è posta analizzando i dati dell'inchiesta condotta su un campione rappresentativo delle imprese italiane del commercio al dettaglio e all'ingrosso di preziosi da **Format Research**, istituto specializzato che opera nel settore degli studi sociali ed economici, delle ricerche di marketing e delle indagini di opinione "survey based".

La complessa elaborazione del *format* di indagine consente di disporre di un'analisi sia tendenziale sia congiunturale su: andamento economico generale delle imprese con riferimento agli ultimi due anni e previsionale, andamento dei ricavi e loro suddivisione per tipologia di prodotto (gioielli, orologi), per tipologia di clientela (storica, occasionale), per nazionalità della clientela (italiana, estera).

Di particolare interesse i risultati delle rilevazioni che si riferiscono alle cause percepite che sono alla base della contrazione dei ricavi, segmentata per tipologia di clientela -italiana/estera - tra cui: crisi economica; soglia del contante più bassa rispetto a quella praticata da altri paesi e, per la clientela estera, non relativa a quella dei paesi di origine; introduzione dell'obbligo da parte degli operatori al dettaglio di registrare e comunicare i dati degli acquirenti che spendono più di 3.600 euro.

Un quadro ampio ed esaustivo, che prende in considerazione anche le problematiche riscontrate dagli operatori all'ingrosso nei rapporti commerciali con la clientela proveniente da Paesi ove il sistema bancario ad alto rischio costringe ad acquisti solo in contanti, completato anche da un'analisi delle conseguenze scaturite dalla riduzione dei ricavi (tra cui riduzione del personale e rinuncia ad investimenti), elemento ancor più interessante, rilevazione delle reazioni dei consumatori alla richiesta di fornire il proprio codice fiscale per acquisti superiori al limite previsto per la tracciabilità.

I risultati dello studio sono presentati da
Pierluigi Ascani, Presidente CdA Format Research

Intervengono
Matteo Marzotto, Presidente Fiera di Vicenza SpA
Giuseppe Aquilino, Presidente di Confcommercio Federpreziosi
Tommaso Mazza, Presidente Assocoral
Mario Peserico, Presidente Assorologi
On. Leonardo Impegno, Membro 10ª Commissione Attività produttive, commercio e turismo della Camera dei deputati
Sen. Paola Pelino, Vicepresidente 10ª Commissione permanente (Industria, commercio, turismo) **del Senato**
Andrea R. Castaldo, Ordinario di diritto penale Università degli Studi di Salerno

Conduce l'incontro
Steven Tranquilli, Direttore di Confcommercio Federpreziosi

Introduce l'incontro
Silvio Ciniglio, Ordine degli Avvocati di Napoli

****

Matteo Marzotto
Presidente di Fiera di Vicenza da Dicembre 2013, Presidente di Fondazione Cuoa-Centro Universitario di Organizzazione Aziendale da Giugno 2013, Presidente di Associazione Progetto Marzotto da Ottobre 2012 e Presidente di Mittelmoda Fashion Award da Settembre 2008.
Come imprenditore tra gennaio 2009 e gennaio 2013 ha acquisito e successivamente rilanciato Vionnet S.p.A., di cui è stato anche Presidente. Dopo avere lavorato per quindici anni nelle aziende collegate agli interessi di famiglia, maturando esperienze lungo tutta la filiera del tessile/abbigliamento, tra il 2003 e il 2008 è stato prima Direttore Generale Operativo (COO), poi Presidente di Valentino S.p.A.
Come Civil Servant è stato Presidente e Commissario di Enit-Agenzia Nazionale del Turismo, da agosto 2008 a dicembre 2011.
È tra i fondatori (gennaio 1997) della Fondazione per la Ricerca sulla Fibrosi Cistica-Onlus e siede in diversi consigli di amministrazione, tra cui Morellato & Sector S.p.A, Brunello Cucinelli S.p.A. e Banca Popolare di Vicenza.

Giuseppe Aquilino, Presidente di Confcommercio Federpreziosi - Federazione Nazionale delle Imprese Orafe, Gioielliere, Argentiere, Orologiaie.
A capo della gioielleria che la sua famiglia gestisce da oltre 150 anni, è inoltre Vice Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia di Bari. Fa parte della Commissione politiche per la Sicurezza di Confcommercio Imprese per l'Italia e del Consiglio di Amministrazione della Camera di Commercio di Bari. E' membro del Board of Directors di CIBJO, The World Jewellery Confederation.

Tommaso Mazza, Presidente Assocoral - Associazione Nazionale Produttori di Corallo, Cammei e Materie Affini; Orafi, Commercianti, Agenti di Commercio e Disegnatori di gioielli ed oggetti con componenti di Corallo, Cammei e Materie Affini.
Costituita a Torre dei Greco (NA) nel 1978, e naturale proseguimento dell'Unione dei Corallai già attiva dai primi del '900 Assocoral ha come scopo la valorizzazione, la tutela, la salvaguardia, la promozione di tutto quanto attiene l'artigiano e l'industria del corallo, dei cammei, delle lavorazioni delle materie affini. nonché i comparti produttivi orafi ad essi connessi. Attualmente Assocoral è impegnata su tre grandi direttrici: tutela della risorsa corallo, sviluppo e marketing delle aziende, promozione all'estero dei prodotti. E' associata a Federpreziosi Confcommercio.

Mario Peserico, presidente Assorologi Associazione Italiana Produttori e Distributori di Orologeria
Dopo esperienze lavorative nel mondo della grande distribuzione, nel 1993 inizia la sua carriera in Eberhard, sede italiana, come Responsabile delle Relazioni Esterne. Nel 1996 assume la carica di Direttore Commerciale e quella di Direttore Generale nel 2006, anno in cui diventa anche direttore marketing in Eberhard & Co. Dal 2010 ricopre la carica di Amministratore delegato di Eberhard Italia Spa e Direttore Generale di Eberhard & Co.
Dal 2005 è presidente di Assorologi.
Nel 2012 è stato eletto Vice Presidente del Comitato Permanente dell'Orologeria Europea (CPHE), l'organismo europeo costituito per favorire le relazioni tra la delegazione comunitaria, attualmente composta dalle Associazioni di Francia, Germania, Italia e Spagna, e la delegazione elvetica, formata da delegati designati dalla Federazione Svizzera dell'Orologeria (FH).
Nel 2013 è entrato a far parte del consiglio direttivo della Camera di Commercio Svizzera in Italia ed è stato rieletto nel Consiglio Direttivo dell'Unione del Commercio di Milano.
Da ottobre 2013 è presidente di Indicam (Istituto di Centromarca per la lotta alla contraffazione).
Nel novembre 2013 è stato nominato Vice Presidente di Unione Confcommercio Milano con delega alla sicurezza, abusivismo e contraffazione.

Pierluigi Ascani, Presidente CdA Format Srl - Format è un istituto di ricerca con sede a Roma, che opera nel settore degli studi sociali ed economici, delle ricerche di marketing e delle indagini di opinione "survey based".
E' stato fondato nel 1992 da Pierluigi Ascani, che attualmente ricopre sia il ruolo di Presidente che di Direttore Scientifico, e vanta una pluriennale esperienza nel campo delle ricerche di marketing, delle ricerche di *customer satisfaction* e degli studi in campo politico, economico e sociale. Ha

insegnato dal 2008 al 2010 Metodologia della Ricerca Sociale e Politica (docente a contratto) presso la Facoltà di Filosofia dell'Università di Roma La Sapienza.
La mission di Format è fornire dati, informazioni ed analisi che consentano alle imprese, agli operatori della Pubblica Amministrazione ed ai soggetti della società civile di ridurre il margine di incertezza in fase di definizione delle scelte strategiche ed operative.
Lavora e ha lavorato per conto di agenzie del Governo Italiano, associazioni di categoria degli imprenditori e dei lavoratori, centri studi, banche e grandi imprese.

On. Leonardo Impegno, Componente Xa Commissione Attività produttive, commercio e turismo della Camera dei deputati. Laureato in Giurisprudenza, Consigliere Comunale di Napoli dal 2001 al 2011 (alle Elezioni amministrative del 2001 fu il Consigliere più votato). Nel 2006 è stato eletto Presidente del Consiglio Comunale, carica mantenuta fino al 2011, risultando uno dei più giovani d'Italia a ricoprire tale carica istituzionale. Dal 2009 è membro della Direzione Nazionale del Partito Democratico e alle Elezioni politiche del 2013 viene eletto alla Camera dei deputati per la XVII Legislatura nella Circoscrizione XIX Campania 1 nella lista del PD. Componente della Xª Commissione Attività produttive, commercio e turismo.

Sen. Paola Pelino, imprenditrice abruzzese. Per la prima volta alla Camera nel 2006, è stata eletta al Senato nel 2013. Aderisce a Forza Italia ed è vicepresidente del Gruppo Forza Italia-Il Popolo della Libertà dal Febbraio 2014. Vicepresidente della 10ª Commissione permanente (Industria, commercio, turismo). Membro della Commissione di inchiesta sugli infortuni sul lavoro, della Commissione parlamentare per le questioni regionali e del Consiglio di disciplina.

Andrea R. Castaldo è professore ordinario di Diritto Penale presso l'Università degli Studi di Salerno. Avvocato penalista, esperto di legislazione antiriciclaggio e della normativa in materia di responsabilità dell'ente da reato (D.Lgs. 231/2001). E' autore di numerose pubblicazioni, anche in lingua straniera. Componente del Consiglio Internazionale I.C.E.P.S. (International Center of Economic Penal Studies), di cui oggi è Segretario Generale per l'Europa. E' inoltre tra gli editorialisti del quotidiano "Il Mattino" e collabora con "Il Sole 24 Ore". Lo Studio Legale Castaldo, con sede a Napoli, Milano, München si occupa di assistenza e consulenza legale d'impresa, con particolare attenzione al campo della criminalità economica.

Steven Tranquilli, Direttore di Confcommercio Federpreziosi - Federazione Nazionale delle Imprese Orafe, Gioielliere, Argentiere, Orologiaie. Orafo per tradizione famigliare, è entrato nella vita dell'Associazione - all'epoca denominata Federdettaglianti - nel 1999. Segue lo sviluppo delle strategie, delle tattiche della programmazione e delle politiche finanziarie della Federazione.

Silvio Ciniglio, laureato con lode in Giurisprudenza, svolge il lavoro di avvocato penalista presso uno Studio di Napoli specializzato in reati d'impresa. Tra il 2011 e il 2012 è stato l'organizzatore di un ciclo di convegni promossi dal Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Torre Annunziata, l'ultimo dei quali su *"Il fenomeno del riciclaggio di denaro nei reati associativi e societari"*. Nel 2014 ha collaborato con Assocoral per la realizzazione del seminario su *"Il commercio con l'estero di preziosi: limiti e deroghe all'uso del contante"*.

Per ulteriori informazioni

Federpreziosi - Ufficio Stampa
Studio EffeErre - Via F. Albani 58 - 20148 Milano
Tel. +39 0233001100 - Fax: +39 0233001914
Annalisa Fontana – 3292357342
Gloria Belloni – 3292357344
orafidettaglianti@studioeffeerre.com

Fiera di Vicenza - Agenzia Medialab – Ufficio Stampa
Contrà Canove, 15 – Vicenza - Tel. 0444 512550

Filippo Nani - 335 1019390
f.nani@agenziamedialab.com

Alessandro Amato - 392 7480967
a.amato@agenziamedialab.com