

## OBIETTIVI DEL CORSO

Il Corso ha la finalità di fornire allo studente gli strumenti idonei a interpretare e sviluppare quelle specificità italiane nella produzione e nella gestione manageriale del gioiello che hanno reso celebre il settore dell'oro nel mondo, facendone un'eccellenza del nostro Paese.

Attraverso un percorso che affiancherà elementi teorici a momenti di pratica, lo studente sarà accompagnato nella conoscenza del contesto culturale, storico e artistico italiano che, insieme a creatività e responsabilità manageriali, contraddistingue il distretto della gioielleria. Una solida preparazione tecnica completerà la figura professionale.

L'equilibrio tra formazione in aula e stage curriculari avrà, infine, il preciso scopo di permettere allo studente un inserimento efficace e operativo nel settore.

Il Corso avrà una durata biennale.

La frequenza sarà obbligatoria.

### PER INFORMAZIONI

Università degli orefici, dei gioiellieri e degli argentieri dell'Alma Città di Roma

Via S. Eligio, 7 - 00186 Roma  
Tel. 06 6868260 - Fax 06 6868260  
[info@universitadegliorefici.it](mailto:info@universitadegliorefici.it)  
[www.lettere.uniroma2.it](http://www.lettere.uniroma2.it)  
[www.universitadegliorefici.it](http://www.universitadegliorefici.it)



CON IL PATROCINIO DI



**corso di formazione  
IN OREFICERIA E GIOIELLERIA  
(STORIA, ARTE, TECNICA E MANAGEMENT)**

Ars per mentem, manus et cordem



## PIANO DI STUDIO

### 1°ANNO

- Lineamenti di Storia dell'Arte e dell'Oreficeria antica
- Storia dell'Oreficeria e delle tecniche orafe 1
- Lineamenti di Storia moderna
- Tecnologia dei materiali
- Innovazione e creatività
- Gemmologia 1 (gemme di colore): teoria e pratica/laboratorio
- Oreficeria 1: teoria e pratica/laboratorio
- Elementi di management dell'impresa di oreficeria e gioielleria 1
- Tirocinio in azienda

### 2°ANNO

- Istituzioni di Storia dell'Arte medievale
- Istituzioni di Storia dell'Arte moderna
- Istituzioni di Storia dell'Arte contemporanea
- Storia della Critica d'Arte (Trattatistica)
- Storia dell'Oreficeria e delle tecniche orafe
- Disegno tecnico del gioiello e progettazione CAD
- Tecniche di vendita e visual merchandising
- Gemmologia 2 (diamante e perle): teoria e pratica/laboratorio
- Oreficeria 2: teoria e pratica/laboratorio
- Elementi di management dell'impresa di oreficeria e gioielleria 2
- Elementi di diritto dell'impresa di oreficeria e gioielleria
- Tirocinio in azienda
- Prova finale

## REQUISITI DI ACCESSO

L'ammissione al Corso è subordinata al possesso del diploma di scuola secondaria di secondo grado. L'immatricolazione è preceduta da un colloquio teso ad accertare le motivazioni dei candidati ed eventuali esperienze e/o titoli conseguiti. L'ammissione è approvata dalla decisione insindacabile della Commissione organizzatrice.

## TITOLO RILASCIATO

Al termine del Corso, a coloro che avranno superato l'esame finale, verrà rilasciato un Attestato, con il riconoscimento di 30 CFU, secondo le vigenti norme di legge, rilasciato dall'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" e dall'Università e Nobil Collegio degli Orefici Argentieri Gioiellieri dell'Alma Città di Roma.