



Com. Dett. 03/2016

IL ROSSO CHE CONQUISTA I CUORI E IL BUSINESS

SUL RUBINO CONFERENZA IGI – FEDERPREZIOSI CONFCOMMERCIO

A VICENZAORO JANUARY 2016

Milano, 26 Gennaio 2016 – Sono stati i rubini i protagonisti assoluti della coinvolgente conferenza “The King of Red: focus gemmologico e commerciale sul rubino” tenuta da Loredana Prospero, che l’Istituto Gemmologico Italiano (IGI) e Federpreziosi Confcommercio, con il supporto della Fiera di Vicenza, hanno organizzato il 25 Gennaio 2016, nell’ambito di VicenzaOro January.

Introducendo l’evento, il Presidente di Federpreziosi Giuseppe Aquilino ha ricordato lo stretto e costruttivo rapporto di collaborazione tra le due istituzioni, formalizzato nel 2015, ma attivo in realtà da molti anni. Da parte sua, il Presidente di IGI Paolo Valentini ha sottolineato l’importanza della divulgazione gemmologica attraverso un linguaggio semplice per attuare un’efficace “narrazione” del rubino, la gemma più rara e costosa. Come ha sottolineato il gioielliere-gemmologo Paolo Ponzi, tale “rosso” è da sempre simbolo di forza, amato dagli uomini di potere nella storia, tuttora ambito da consumatori sofisticati.

Da grande esperta, come sempre avviene nelle sue conferenze, Loredana Prospero, responsabile del laboratorio di IGI, ha coinvolto il pubblico offrendo un quadro ampio e completo sul rubino. Ha illustrato le caratteristiche fisiche e ottiche che consentono di distinguere questa affascinante varietà di corindone, le modalità di genesi – metamorfica e magmatica – e i vari trattamenti per “abbellire” le gemme, da quello termico più comune a quelli più invasivi, spiegando come, se pur numerosi e molto diffusi, tali trattamenti non debbano costituire una minaccia, ma debbano essere evidenziati e comunicati con la massima trasparenza.

Ha poi illustrato i metodi di sintesi (da fuso e da soluzione), le cui premesse risalgono a inizio ‘800, ed ha fatto il punto sulle inclusioni diagnostiche che permettono di riconoscere i materiali sintetici. Interessanti le spiegazioni sulla provenienza geografica dei rubini, che incide sul loro valore percepito, così come la suggestione descrittiva utilizzata nei documenti di analisi gemmologica, ad esempio la dicitura “sangue di piccione”. In chiusura del suo intervento la dottoressa Prospero ha sottolineato che a determinare l’origine dei rubini devono concorrere l’osservazione delle inclusioni al microscopio ottico, l’analisi chimica degli elementi in traccia, le indagini spettroscopiche.

Valentini e Ponzi sono intervenuti con alcune brillanti considerazioni sul mercato, argomentando che il valore commerciale oggi è decretato, oltre che dalle caratteristiche intrinseche e dalle leggi di domanda/offerta, dalla diffusione dei trattamenti col vetro al piombo, dalla certificazione a livello internazionale, che enfatizza la provenienza, dai nuovi ricchi mercati sensibili a rarità, purezza, naturalezza.

Ufficio Stampa Federpreziosi - Federazione Nazionale Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie
Studio EffeErre - Via F. Albani 58 - 20148 Milano - Tel. +39 0233001100 - Fax: +39 0233001914
E-mail: orafidetttaglianti@studioeffeerre.com - www.studioeffeerre.com



Sulla base di quanto illustrato nella conferenza, appare evidente la necessità di educare gli operatori e i consumatori a focalizzarsi sulla bellezza e sulle particolarità di ogni pietra, senza inseguire e puntare esclusivamente sul mito della provenienza come fatto in passato.

All'importante incontro dell'Istituto Gemmologico Italiano – Federpreziosi Confcommercio hanno collaborato CIBJO, Federpietre, Associazione Italiana Gemmologi, Studio EffeErre.

L'Istituto Gemmologico Italiano (IGI), fondato a Milano nel 1973, è tra i più autorevoli organismi attivi nel campo dell'analisi gemmologica, della formazione professionale, della ricerca e della promozione culturale (tramite editoria specializzata, conferenze, collaborazioni con associazioni di settore e media).

Ente senza fini di lucro con centinaia di Soci in tutta Italia, IGI aderisce a Confindustria Federorafi e, a livello internazionale, a CIBJO (Confédération International de la Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie des Diamants, Perles et Pierres). In qualità di socio fondatore di FEEG (Federation of European Education in Gemmology), è l'unico ente in Italia autorizzato al rilascio del diploma di "European gemmologist".

Nel 2013 l'Istituto Gemmologico Italiano ha stipulato un'esclusiva convenzione con la Corte Arbitrale Europea (Centre Européen d'Arbitrage et de Médiation - CEAM), che ha portato alla costituzione di una Sezione di Gemmologia e Preziosi all'interno della Corte stessa. Oltre che nella storica sede milanese, IGI opera a Roma, Valenza Po, Marcanise e Catania.

info@igi.it

www.igi.it

2

FEDERPREZIOSI - Federazione Nazionale delle Imprese Orafe Gioielliere Argentiere ed Orologiaie
Confcommercio Imprese per l'Italia - nasce il 20 giugno 2012 dall'evoluzione della Federazione Nazionale Dettaglianti Orafi, Gioiellieri, Argentieri, Orologiai – Federdettaglianti Orafi, fondata nel 1953. Federpreziosi riunisce, tramite il sistema territoriale di Confcommercio Imprese per l'Italia circa 8000 aziende orafe tra dettaglianti, grossisti, rappresentanti, commercianti di pietre preziose, artigiani e fabbricanti

Federpreziosi svolge un'azione di tutela e rappresentanza degli interessi delle imprese nei confronti delle Istituzioni, della Pubblica Amministrazione, del mondo politico e sindacale e della società in generale; fornisce agli associati, direttamente o tramite le associazioni territoriali, un servizio di informazione e assistenza su tutti gli aspetti gestionali della vita aziendale favorisce la collaborazione tra le aziende associate.

federpreziosi@confcommercio.it

www.federpreziosi.it

Ufficio Stampa Federpreziosi - Federazione Nazionale Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie
Studio EffeErre - Via F. Albani 58 - 20148 Milano - Tel. +39 0233001100 - Fax: +39 0233001914
E-mail: orafidettaglianti@studioeffeerre.com - www.studioeffeerre.com