



VICENZAORO September



Com.Dett.10/2016

Fiera di Vicenza

Domenica, 04 Settembre 2016 - h.15/17

Hall 7.1 – Sala 7.1.2b (Sala Tiziano B)

## **TRASPARENTE COME UN DIAMANTE Fascino e Business**

**Diamanti: competenza da parte di chi vende, conoscenza da parte di chi compra.**

**Una tavola rotonda a VICENZAORO September 2016**

**Organizzata da Federpreziosi Confcommercio e IGI - Istituto Gemmologico Italiano  
con il supporto di Fiera di Vicenza**

**Settembre 2016** – Durante **VICENZAORO September**, il Salone internazionale dell'oreficeria e della gioielleria organizzato da **Fiera di Vicenza**, in programma nella città del Palladio dal **3 al 7 settembre**, si svolge una tavola rotonda organizzata da Federpreziosi Confcommercio e IGI - Istituto Gemmologico Italiano con il supporto di Fiera di Vicenza.

1

Quello dei diamanti è un “business” che, con il perdurare della crisi e gli scossoni che i mercati subiscono in maniera repentina e a volte violenta, si affaccia sempre più spesso sulle pagine dei giornali. Non più e solo oggetti di desiderio e di sogno o al centro di racconti da favola, ora il loro acquisto rientra fra le strategie alternative per proteggere il proprio denaro dall'altalena dei nervosi mercati finanziari. Si parla di bene rifugio, di beni da investimento, di migliori quotazioni - ora per le pietre più grandi, ora per quelle più pure - di qualità gemmologiche, di certificazioni, di marcatura laser, di risparmio tutelato, ma anche di rivalutazione delle somme impiegate.

Il “tema diamante” presenta una serie di implicazioni e di aspetti che non è facile sintetizzare e veicolare in semplici annunci pubblicitari o esporre in maniera esaustiva, senza lasciare spazio a domande o dubbi, in qualche pubblicazione o intervista o inchiesta.

“La nostra Federazione in stretta concertazione con le associazioni territoriali”, dichiara Il Presidente di Federpreziosi Confcommercio Giuseppe Aquilino, “insieme a IGI - Istituto Gemmologico Italiano, con il supporto di Fiera di Vicenza e il patrocinio di Borsa Diamanti Italia, dell'Associazione Italiana Gemmologi e di Federpietre – Federazione Nazionale dei Commercianti in Diamanti, Perle, Pietre Preziose e dei Lapidari, ha deciso di affrontare questo tema nelle sue varie ‘sfaccettature’ in una tavola rotonda con il coinvolgimento di laboratori gemmologici, operatori specializzati, gioiellieri dettaglianti e fabbricanti”.

**Ufficio Stampa Federpreziosi - Federazione Nazionale Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie**  
Studio EffeErre - Via F. Albani 58 - 20148 Milano - Tel. +39 0233001100 - Fax: +39 0233001914  
**E-mail: [orafidettaglianti@studioeffeerre.com](mailto:orafidettaglianti@studioeffeerre.com) - [www.studioeffeerre.com](http://www.studioeffeerre.com)**



VICENZAORO September



**Loredana Prosperi**, Responsabile Laboratorio Analisi IGI, focalizza l'attenzione sulle certificazioni, mentre **Alberto Casbelli**, Segretario della Borsa Diamanti d'Italia, interviene dal punto di vista del valore economico. A loro volta **Marcello Manna**, Membro Borsa Diamanti di Anversa, **Daniele Oldani**, Gioielliere Dettagliante di Milano, **Massimo Cicala**, Gioielliere Dettagliante di Genova, e **Fulvio Pertica**, Gioielliere Fabbriante di Torino portano il contributo delle rispettive esperienze professionali sulla compra-vendita delle gemme. Coordinatore è Steven Tranquilli, direttore di Federpreziosi Confcommercio.

“Dalle ricerche condotte nell'ultimo biennio da Federpreziosi Confcommercio” sottolinea il Presidente Aquilino “risulta che, malgrado siano profondamente mutati comportamenti e stili di acquisto, il negozio del gioielliere rimane luogo privilegiato per gli acquisti di preziosi. Ma a questo punto, ora che la materia si è fatta più complessa e articolata, abbiamo ritenuto importante verificare cosa pensa il consumatore. Lo abbiamo fatto attraverso un osservatorio di Format Research con focus specifico sul diamante; un lavoro completato proprio nel Luglio 2016 e che presentiamo in occasione di questo incontro”.

**Per ulteriori informazioni:**

**Federpreziosi Confcommercio Roma**

Tel. + 39 06 4404105 - [federpreziosi@confcommercio.it](mailto:federpreziosi@confcommercio.it) – [www.federpreziosi.it](http://www.federpreziosi.it)

Ufficio Stampa, Studio EffeErre, Milano

Tel. + 39 02 33001100 – + 39 02 39264512

Annalisa Fontana 329 2357342 – Gloria Belloni 329 2357344

[orafidettaglianti@studioeffeerre.com](mailto:orafidettaglianti@studioeffeerre.com) – [www.studioeffeerre.com](http://www.studioeffeerre.com)

**Ufficio Stampa Federpreziosi - Federazione Nazionale Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie**

Studio EffeErre - Via F. Albani 58 - 20148 Milano -Tel. +39 0233001100 - Fax: +39 0233001914

**E-mail: [orafidettaglianti@studioeffeerre.com](mailto:orafidettaglianti@studioeffeerre.com) - [www.studioeffeerre.com](http://www.studioeffeerre.com)**