

Nota Web 01/2016
19 Gennaio 2016

Fiera di Vicenza e Arezzo Fiere e Congressi prossimi alle nozze

Si rafforza l'**alleanza** tra **Fiera di Vicenza S.p.A.** e **Arezzo Fiere e Congressi S.r.l** per l'integrazione e lo sviluppo del **sistema fieristico italiano** nel **settore orafa e gioielliero**. I due player fieristici hanno siglato un **nuovo accordo strategico**, con il **supporto** del **Ministero dello Sviluppo Economico (MISE)**, per la valorizzazione di quello che è uno dei comparti più importanti del **Made in Italy**.

L'accordo punta a **potenziare** il settore aumentando le occasioni di **business** per gli operatori e favorendo l'**internazionalizzazione** delle aziende. Prevede la **gestione coordinata** del **calendario fieristico** del **comparto** per il biennio **2016-2017** e, come **obiettivo finale**, la creazione di un'**unica piattaforma fieristica**.

Lo hanno annunciato in conferenza stampa a Milano il presidente della società vicentina **Matteo Marzotto** e il presidente di Arezzo Fiere e Congressi **Andrea Boldi**.

Dopo un primo cauto avvio dei contatti nel Gennaio 2014 e un'intesa sottoscritta a gennaio 2015, si è giunti a quello che il presidente Marzotto ha definito il passo cruciale del fidanzamento e si iniziano l'approfondimento e la verifica per il progetto "matrimonio". Tra i prossimi step del percorso la **valutazione** della **possibilità** di costituire un **nuovo soggetto societario**, in cui centralizzare la gestione delle manifestazioni.

1

Dichiara Matteo Marzotto *"Vicenza e Arezzo, nuovi ambasciatori di un più sinergico e moderno 'fare fiera', uniscono le proprie diverse esperienze, competenze e network di relazioni per essere ancor più al servizio delle imprese e di tutti gli operatori del comparto"... una nuova visione con cui si intende "valorizzare, soprattutto in chiave d'internazionalizzazione e di competitività, un comparto d'eccellenza, quello appunto del gioiello italiano 'Bello e Ben Fatto'. Ma anche proporre l'Italia come straordinaria vetrina per la migliore manifattura orafa e gioielleria mondiale. Un impegno che trova il supporto attivo e fondamentale del Governo, in particolare del Vice Ministro per lo Sviluppo Economico Carlo Calenda, a riprova della rilevanza strategica dell'operazione per il Paese, e che si pone quale tassello importante per contribuire al rafforzamento del fashion system italiano nel mondo».*

Per il presidente Boldi *«Avere armonizzato i calendari è il requisito indispensabile per evitare dispersioni nella promozione della filiera italiana dell'oro e del gioiello. Finalmente possiamo proporre alle aziende italiane opportunità commerciali ottimizzate per segmenti di mercato e canali distributivi. Questo è il primo passo chiave di una collaborazione ancora più ampia, che apre nuovi scenari di sinergie e azioni, ma è soprattutto la premessa per essere il punto di riferimento, per qualità ed offerta, relativamente alla promozione che ruota attorno al mondo del gioiello».*

La **gestione coordinata** del **calendario fieristico italiano** del settore orafa-gioielliero nel biennio 2016-2017 prevede l'organizzazione di **sei manifestazioni**. Tre in Italia, **VICENZAORO January** (22-27 gennaio 2016 e gennaio 2017), **OROAREZZO** (7-11 maggio 2016 e maggio 2017) e **VICENZAORO September** (3-7 settembre 2016 e settembre 2017). E tre Manifestazioni all'estero: **VICENZAORO Dubai** (14-17 aprile 2016 e aprile 2017), **VICENZAORO Italian Passion Made With Love** al **JCK** di **Las Vegas** (3-6 giugno 2016 e giugno 2017) e la partecipazione italiana all'**HKIJS** di **Hong Kong** (3-7 marzo 2016).