

Nota web 04/2016

22 Febbraio 2016

LE VENDITE DI PREZIOSI A NATALE 2015 – ALCUNI COMMENTI RACCOLTI DA PREZIOSA MAGAZINE

A microfoni spenti dopo l'incontro del 25 Gennaio scorso a VicenzaOro per la presentazione dei dati delle vendite del periodo natalizio 2015, **Preziosa Magazine ha chiesto ad alcuni dettaglianti i loro commenti, che pubblica in un servizio su doppia pagina nell'ultimo numero della rivista.**

Risultati contrastanti riassumibili in un **"meno peggio del previsto" per Massimo Cicala**, che auspicherebbe la realizzazione di un progetto strutturato di osservatorio costante.

Cristina Antonutti e Christian Salvi rilevano come i dati forniscano un'ennesima conferma di una **resistenza passiva ai cambiamenti che i gioiellieri, definiti in buona parte ancora "ingessati", non possono più permettersi.**

Cambiamenti che, dichiara **Mario Didone, da Hausmann & Co** sono stati invece **sempre tempestivamente percepiti e fronteggiati** dotandosi di strumenti adeguati alle evoluzioni di una clientela particolare quale la loro, legata al turismo internazionale di alto livello.

"Le opinioni e i suggerimenti che ho raccolto subito dopo l'incontro e nei giorni successivi durante le frequenti occasioni di contatto con i nostri associati" commenta il Presidente **Giuseppe Aquilino** "mi confermano che stiamo lavorando nella giusta maniera. Ma è altrettanto vero che l'affermazione "uniti si vince" non può più restare un abusato slogan. **Alle associazioni si richiede tutto, ci si aspetta che risolvano sempre tutto, devono combattere battaglie su tanti fronti, ma i soldati su cui possono veramente contare non sono molti."**

Federpreziosi considera un lavoro importante anche quello di fornire agli operatori orafi di tutta la filiera elementi che consentano di valutare lo stato reale del comparto, le motivazioni delle difficoltà, le strategie e le tattiche da porre in essere.