

Nota Web 06/2016  
10 Marzo 2016

## ITALIANI A HONG KONG - TRIONFO DEL CORALLO

Significativa la presenza italiana, supportata dall'Agencia ICE, alle due concomitanti fiere della gioielleria ad Hong Kong di inizio marzo: quella dedicata alla gioielleria nelle sue diverse declinazioni, l'Hong Kong International Jewellery Show, e quella dedicata al mondo gemmologico, l'Hong Kong International Gem & Pearl Show

Entrambi gli eventi, **organizzati dall'Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)**, hanno visto confermato l'interesse da parte degli espositori (4.380 di 54 Paesi) e dei compratori (80.000 di 147 Paesi e territori). Significativo l'aumento dei compratori provenienti da Cina, India, Philippines, Vietnam, UK e Malaysia

"Malgrado le incertezze dell'economia a livello globale" ha dichiarato Benjamin Chau, Vice Direttore Esecutivo HKTDC "le manifestazioni hanno confermato la loro validità e il ruolo leader a livello mondiale come hub distributivi nel mercato della gioielleria mondiale".

Risale ormai a una decina d'anni la **collaborazione di Federpreziosi Confcommercio con l'ufficio italiano di HKTDC**, diretto da **Gianluca Mirante**, collaborazione intesa ad incentivare la presenza degli operatori italiani **per essere sempre al passo con le evoluzioni, che coinvolgono tutta la filiera orafa, dei mercati che alla fiera di Hong Kong fanno riferimento.**

**"Anche quest'anno" riferisce il direttore di Federpreziosi Steven Tranquilli "la nostra delegazione ha potuto rilevare un vivace e proficuo interesse dei buyer per il prodotto italiano, soprattutto per il settore corallo e cammeo.** Molto partecipate **le conferenze**, a livello internazionale dedicate a tecnici e professionisti del settore **con focus sulla sostenibilità del corallo e sulla sua produzione**, con gli interventi di **Gaetano Cavalieri**, presidente CIBJO, di **Enzo Liverino**, presidente della Commissione Corallo, e del presidente di Assocoral **Tommaso Mazza** e del vice Presidente Vicario di Assocoral, **Ciro Condito.**"

Coralli e cammei – e naturalmente il distretto orafa di Torre del Greco - sono stati grandi protagonisti anche sotto il profilo della comunicazione e della cultura con la **mostra "Seduzione senza tempo"**, promossa da Assocoral con il supporto dell'ICE, nata con un ambizioso obiettivo: contribuire a far conoscere al mondo il loro valore e il fascino.

"L'esperienza di Hong Kong" **conferma il presidente Mazza** "si è rivelata un successo oltre le nostre aspettative. Un successo non solo commerciale a conferma del grande interesse del mercato orientale verso il prodotto sia sciolto sia montato, ma anche culturale. Ed è proprio questa la premessa con cui ASSOCORAL sta mettendo a punto un percorso itinerante nel nostro paese, per portare la mostra nelle fiere e musei delle maggiori città d'Italia".