

Nota Web 22/016  
18 Aprile 2016

## **I DETTAGLIANTI DELL'ORAFI LOMBARDA RINNOVANO L'INVITO AI BRANDS**

“Nell'Ottobre 2015 abbiamo inviato una lettera aperta ai brands invitandoli al dialogo per una maggiore e migliore collaborazione commerciale e per una **“politica internet”** coordinata con la distribuzione attraverso il dettaglio. **Risposte e incontri non sono mancati, ma in misura largamente al di sotto delle aspettative**”. Il presidente dei dettaglianti dell'**Associazione Orafi Lombarda, Daniele Oldani**, ribadisce, a distanza di qualche mese, le motivazioni dell'iniziativa: “Per rispondere in maniera costruttiva alle frequenti lagnanze dei nostri fornitori sulla riduzione dei consumi e sulla contrazione del mercato interno **occorre instaurare una politica di dialogo** per fare chiarezza sulle effettive politiche di vendita, fornendo ai negozi e, indirettamente alle aziende, un quadro sufficientemente completo della situazione, segnalando criticità e correttivi da apportare”.

Prosegue comunque il lavoro **dell'Osservatorio dei Brands**, che ha preso il via all'inizio del 2015, i cui risultati verranno presentati alla fine del prossimo ottobre: “Stiamo lavorando” dice il responsabile **Rino De Feo** “sulla base delle segnalazioni di negozi e consumatori ma è ovvio quanto sia determinante il contributo dei brands. Siamo fiduciosi e **invitiamo chi non lo ha ancora fatto a darci il proprio contributo.**”



**Rino De Feo**



**Daniele Oldani**