

Nota Web 39/2016

Giugno 2016

## **AGLI OROLOGIAI RIPARATORI L'APPOGGIO DEI CONSUMATORI NELLA PRIMA MANIFESTAZIONE A MILANO RACCOLTE 500 FIRME**

Il pubblico è stato particolarmente sensibile alla **protesta degli orologiai riparatori** che per l'intera giornata di **venerdì 27 maggio** nella centralissima via Manzoni all'angolo con l'elegantissima via Montenapoleone, hanno allestito i loro **"banchetti"** e hanno dato dimostrazione del loro lavoro. **Un lavoro che si avvia a scomparire** se non interverranno le Autorità di Governo a salvaguardia dei principi di pluralismo, libero mercato e libera concorrenza tra le imprese.

**Cittadini e consumatori** si sono dimostrati **attenti e sensibili ai motivi della loro protesta – ben 500 le firme raccolte** - e **hanno approfittato** di questa presenza anche per **esporre le proprie lamentele**: cattivi o mancati interventi da parte delle case madri orologiaie, preventivi fortemente gonfiati, manutenzioni o assistenze che andavano oltre le richieste, tempi di lavorazione estremamente lunghi, mancanza di comunicazione con i "customer service", ecc.

La categoria degli orologiai **riparatori dell'Associazione Orafa Lombarda** è sempre più convinta che la rete capillare di assistenza rappresentata dal circuito virtuoso dei laboratori orologiai di fiducia e delle gioiellerie di fiducia rappresenti a tutt'oggi la migliore garanzia sotto ogni punto di vista.

Analoghe giornate di mobilitazione sono previste nel mese di giugno a Bergamo, Brescia, Roma, Bari, Catania. Altre tappe seguiranno.

I rappresentanti della categoria presenteranno le firme e le proteste dei cittadini al Ministero dello Sviluppo Economico, dove sono già state depositate le dichiarazioni dello stato di disagio economico degli orologiai.

Il successo della manifestazione milanese ha rafforzato la convinzione che la politica "muscolare" della proibizione attuata dai produttori svizzeri di orologi sia sbagliata, controproducente e nociva per tutti: per i riparatori, per i consumatori e per le stesse case orologiaie.

La categoria è da subito a disposizione per discutere seriamente su come rendere realmente qualificati i servizi di assistenza ai consumatori.