

Nota Web 75/2016
05 Settembre 2016

NELLE VETRINE DELLE GIOIELLERIE ITALIANE L'INVITO A ENTRARE E AFFIDARSI A UN ESPERTO PER SAPERNE DI PIÙ SU QUELLE CHE SONO CONSIDERATE LE GEMME PER ECCELLENZA: I DIAMANTI

L'iniziativa, fortemente voluta da Federpreziosi, per ribadire il ruolo e la competenza della figura professionale del gioielliere che si è formata, si è "specializzata" ed ha gli strumenti per essere costantemente aggiornata i nuovi messaggi/inviti per il pubblico ad entrare nelle 16.000 gioiellerie italiane per un'informazione chiara e corretta sul "tema diamante".

Un tema, al centro del convegno "Trasparente come un diamante fascino e business", organizzato da Federpreziosi e Istituto Gemmologico italiano in collaborazione con Fiera di Vicenza, svoltosi lo scorso 4 settembre, il quale presenta una serie di implicazioni e di aspetti che non è facile sintetizzare e veicolare in semplici annunci pubblicitari o esporre in maniera esaustiva, senza lasciare spazio a domande o dubbi, in qualche pubblicazione o intervista o inchiesta.