

Nota Web 79/2016

14 Settembre 2016

## **UNA CAMPAGNA CHE AVRA' ANCORA MAGGIOR VALORE**

Dai diamanti nasce un aiuto concreto per gli orafi colpiti dal terremoto

L'iniziativa di comunicazione studiata e promossa da Federpreziosi Confcommercio allo scopo di richiamare l'attenzione del pubblico sulla professionalità e sulla competenza del gioielliere in tema di diamanti sta registrando positivi riscontri. Molte sono, infatti, le richieste dei cartelli vetrina da esporre in negozio pervenute alle Associazioni orafe territoriali o, dove non sono attive associazioni, direttamente dai colleghi gioiellieri.

Presentata ufficialmente a VicenzaOro September 2016 in occasione della tavola rotonda "Trasparente come un diamante – Fascino e Business", la campagna assume un ulteriore valore con l'invito, voluto dal presidente della Federazione Giuseppe Aquilino e rivolto a tutti coloro che vi aderiranno, a versare un contributo volontario sullo speciale conto corrente dell'Associazione Orafi Rieti per costituire un fondo che sarà utilizzato per aiutare i colleghi la cui attività ha subito danni nel terremoto dello scorso 24 Agosto.

Si tratta di dare dimostrazione, una volta di più, di sensibilità e solidarietà nei confronti dei colleghi che vedono compromesso il loro lavoro in momenti per altro già difficili per la categoria.

L'Associazione Orafa Rieti segnalerà gli interventi che sarà stato possibile effettuare con il contributo di noi tutti.