

Nota Web 83/2016
06 Ottobre 2016

PER AVERE LE IDEE CHIARE SUI DIAMANTI Prende il via anche a Bologna la campagna di comunicazione nelle gioiellerie – Conferenza stampa in Confcommercio Ascom

Anche nelle vetrine delle gioiellerie di Bologna e Provincia, come già avviene in molte città italiane, inizierà a comparire il messaggio d'invito a entrare e affidarsi a un esperto per saperne di più su quelle che sono considerate le gemme per eccellenza.

Lo scopo dell'iniziativa, che è quello di presentare sull'intero territorio nazionale un'immagine univoca che evidenzia e sottolinei la professionalità e la competenza del gioielliere nel proporre l'acquisto di diamanti, siano essi montati che sciolti, è stato presentato nel corso della conferenza stampa organizzata da Federpreziosi Confcommercio in collaborazione con Federpreziosi Confcommercio Bologna. Ad illustrarlo sono stati: **Enrico Postacchini**, Presidente Confcommercio Ascom Bologna; **Giuseppe Aquilino**, Presidente Federpreziosi Confcommercio Imprese per l'Italia; **Pierluigi Sforza**, Presidente Federpreziosi Confcommercio Ascom Bologna; **Steven Tranquilli**, Direttore Federpreziosi Confcommercio Imprese per l'Italia.

“Confcommercio Ascom Bologna ha accolto con molto piacere la presentazione che Federpreziosi Confcommercio ha voluto organizzare sul nostro territorio. Affidarsi a un esperto per saperne di più è molto importante quando si fanno acquisti preziosi come un diamante. Il ruolo e le competenze del gioielliere, una figura professionale che si è formata, si è specializzata e ha gli strumenti per essere costantemente aggiornata in un settore in evoluzione, è fondamentale per dare le corrette informazioni sia al cliente che si appresta ad acquistare un prodotto d'eccellenza sia agli addetti ai lavori” ha affermato Enrico Postacchini.

“Il cliente è il nostro bene più prezioso” ha ribadito Pierluigi Sforza “ed è nel suo interesse che noi dobbiamo lavorare mettendo al suo servizio la nostra preparazione e la nostra esperienza, evidenziando la nostra capacità di dare il giusto valore ai suoi valori. E proprio per sensibilizzare in questo senso i nostri clienti acquisiti o potenziali abbiamo subito aderito a questa iniziativa fortemente voluta dal presidente Aquilino”.

L'importanza di fare assoluta chiarezza sul tema dei diamanti è stata illustrata da Giuseppe Aquilino nell'ottica di portare trasparenza e chiarezza sulla compra vendita di diamanti - certificazioni, quotazioni, modalità di vendita e di riacquisto – per contrastare comunicazioni non sempre chiare e complete. “Messaggi e informazioni equivoci o incompleti diffusi da altri attori abilitati alla vendita dei diamanti” ha sottolineato il presidente “stanno rischiando di danneggiare seriamente l'immagine e la credibilità dei gioiellieri italiani. Contrastare tale tendenza con forti

investimenti in pubblicità non è evidentemente possibile per una Federazione, ma abbiamo la possibilità di far ricorso a strumenti di comunicazione validi tra i quali, primi fra tutti, le nostre vetrine. Per questo abbiamo invitato tutte le gioiellerie – non solo nostre associate – ad aderire a questa. Requisito indispensabile è che tutti i rappresentanti della nostra categoria siano disposti ad aggiornare costantemente la propria formazione.”

Come ribadito dal direttore Steven Tranquilli: “Questo messaggio darà la certezza al cliente di trovare nel negozio che lo espone un professionista preparato, come oggi esige un mercato sempre più complesso. I dati che emergono dalle ricerche certificate che affidiamo a Format Research indicano quella del gioielliere come una figura privilegiata sotto ogni aspetto nel campo dei preziosi, ma è importante che questa fiducia trovi un concreto riscontro e Federpreziosi Confcommercio è sempre in prima linea anche nell’organizzazione di incontri di aggiornamento e di confronto nell’ambito delle problematiche del settore”.