

Nota Web n. 46/2017

10 Maggio 2017

L'ORO ARETINO ACCELERA IL PASSO – CON OROAREZZO GLI EVENTI IN CITTA' CREANO UN VERO "FUORISALONE".

Se è valido – come è valido – il pur sfruttato concetto che l'unione fa la forza, la recente edizione di **OroArezzo** ne è stata un esempio. La trentottesima manifestazione orafa aretina, che si è tenuta dal **6 al 9 maggio scorso**, è la prima organizzata sotto la gestione di **IEG-Italian Exhibition Group**, provider e marchio nato dall'integrazione tra Rimini Fiera e Fiera di Vicenza, con il quale a inizio anno Arezzo Fiere ha stretto un accordo per l'armonizzazione e la valorizzazione degli appuntamenti espositivi legati al settore del lusso.

*"Quello che mi è apparso evidente – rileva il direttore di Federpreziosi Confcommercio **Steven Tranquilli** – è l'impegno a livello organizzativo, di allestimento, di comunicazione. Per altro, come ripetutamente sottolineato dal management di IEG che ho avuto modo di incontrare durante la mia visita in Fiera, l'anno in corso è previsto come anno di cambiamenti, nell'ottica di un organico sviluppo, anche in considerazione delle specificità del territorio e la nuova collaborazione supportata dal Ministero dello sviluppo economico avrà effetti positivi sotto molti aspetti."*

1

Lo ha evidenziato il presidente di Arezzo Fiere **Andrea Boldi** rimarcando come sia importante per il distretto orafo aretino disporre di sempre maggiori e ben finalizzate risorse per potenziare i contatti con i mercati esteri, considerando, che per le caratteristiche della produzione, "l'export è storicamente il nostro punto di forza".

Lo ha ribadito anche **Corrado Facco**, direttore di IEG, riconoscendo il ruolo fondamentale di OroArezzo "per la promozione internazionale di tutti i distretti del Made in Italy, affiancando e confermando la già consolidata leadership dei Saloni firmati VicenzaOro".

*"Da parte sua – sottolinea **Steven Tranquilli** – Federpreziosi Confcommercio mantiene l'impegno che è stato sviluppato, rafforzandosi nel corso degli anni, per quanto riguarda la promozione del sistema fieristico italiano nell'ambito del commercio al dettaglio nazionale."*

L'importanza che la presenza degli operatori ha per il territorio è al centro dell'attenzione da parte del sistema Confcommercio, come dimostra la serie di iniziative promosse da Confcommercio Arezzo e da Federpreziosi Confcommercio Arezzo, presieduta da **Roberto Duranti**, in concomitanza con gli eventi fieristici per un coinvolgimento non solo delle gioiellerie ma di tutte le attività commerciali del centro storico: la "Gold Night" – dedicata alla cittadinanza e ai tanti visitatori internazionali e nazionali, un perfetto esempio di integrazione tra la città e



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI

FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Oroarezzo – che sabato 6 maggio ha animato le sempre attraenti strade del cuore cittadino con negozi aperti fino alla mezzanotte e una grande partecipazione disturbata solo dall'incessante pioggia che non ha tuttavia reso vano il grande sforzo organizzativo. Uno sfavillio di luci con la punta di diamante rappresentata dall'inaugurazione del nuovo **Museo dell'Oro** che ha trovato una degna collocazione nel palazzo della **Fraternita dei Laici**.