



Nota Web n. 47/2017 11 Maggio 2017

COME STA IL GIOIELLO ITALIANO?

La recente edizione di OroArezzo ha catalizzato in maniera particolare l'attenzione, non solo degli operatori ma anche della stampa, trattandosi della prima manifestazione aretina che si svolge sotto la gestione dello IEG-Italian Exhibition Group nato dall'integrazione fra Rimini Fiera, Fiera di Vicenza e Arezzo Fiere.

Nell'occasione il quotidiano "il Giornale" ha chiesto al presidente di Federpreziosi Confcommercio Imprese per l'Italia Giuseppe Aquilino, di fare un punto della situazione del mercato orafo italiano: Può darci un sintetico quadro della situazione del mercato orafo in Italia? Esiste un reale valore del "made in Italy"? Possiamo considerare Il gioiello come investimento? Queste le domande.

La forzatamente sintetica disamina dello "stato dell'arte" è stata pubblicata nel supplemento speciale "Osservatorio del Lusso" uscito proprio in occasione della manifestazione fieristica aretina.

Scarica pdf $\frac{1}{2}$