



Seguendo l'originale format adottato con successo nelle edizioni 2017 di VICENZAORO con gli incontri organizzati in collaborazione con IEG-Italian Exhibition Group sul tema dell'innovazione digitale, Federpreziosi Confcommercio sarà presente domenica 21 e lunedì 22 nei "DIGITAL TALKS" che si svolgeranno durante la manifestazione fieristica vicentina di Gennaio 2018 nella VO Square del Padiglione 6.

Esperti e operatori, non solo del comparto orafa, condivideranno informazioni ed esperienze con l'obiettivo di definire gli orientamenti per una strategia efficace ai fini di sviluppare il business in misura e maniera adeguate alle dimensioni delle singole aziende, di conoscere la tecnologia a disposizione, nonché le modalità e i supporti per una corretta valutazione: tutte le innovazioni utili ad affrontare la digitalizzazione.

Domenica 21 Gennaio 2018 - ore 12,00 - 12,30

PMI e Gioielleria: dal retail all'e-commerce, la via dell'omnicanalità

Paolo Gianotti - De Marchi Gianotti Gioiellerie

Danilo Gianformaggio - Pino Gianformaggio snc, Gioielliere

Lunedì 22 Gennaio 2018 - ore 13,30 - 14,00

iNovaRetail: la piattaforma tecnologica e il metodo che trasformano il negozio tradizionale in un sistema dinamico e intelligente

Massimo Torti - Segretario Generale Federazione Moda Italia Confcommercio

Marco Andolfi - AD disignum

Marco Sperati - Bottazzo sas Kammi Calzature Milano

Introducono e moderano gli incontri:

Giuseppe Aquilino - Presidente Federpreziosi Confcommercio Imprese per l'Italia

Steven Tranquilli - Direttore Federpreziosi Confcommercio Imprese per l'Italia