

Migliorare il presente, inventare il futuro: la sfida del cambiamento.



14 Maggio 2018 - ore 10,00

**CCIAA del Molise - Sala Falcione
Piazza della Vittoria, 1 - Campobasso**

Al centro dell'incontro gli incalzanti cambiamenti del mercato - dalla produzione, alla distribuzione, al consumo - implicano un nuovo modo di gestire i processi aziendali e le relazioni con partner e clienti.

Oggi, ogni azienda si trova a dover affrontare un ripensamento dei propri comportamenti nell'ottica di una realtà di mercati sempre più interconnessi attraverso i canali e le tecnologie digitali.

Non si può più evitare di adeguarsi a questi ineluttabili mutamenti. Se operatori e consumatori sono pronti e propensi a farlo lo verificheremo analizzando lo stato di salute delle gioiellerie e dei fashion store e se rappresentano ancora un punto di riferimento per l'acquisto di preziosi, di capi di abbigliamento e di accessori moda.

Una fotografia che ci consentirà di paragonare l'approccio alle nuove metodologie di due settori, quelli del fashion e del jewelry retail, ed ai comportamenti e alle strategie che stanno ponendo in atto di fronte a quanto l'omnicanalità offre...

Intervengono

PAOLO SPINA - Presidente Confcommercio Molise

RENATO BORGHI - Presidente Federazione Moda Italia e Vice Presidente Confcommercio

IRENE TARTAGLIA - Direttore Confcommercio Molise

MASSIMO TORTI - Segretario Generale Federazione Moda Italia

STEVEN TRANQUILLI - Direttore Federpreziosi Confcommercio

Segue buffet

Per informazioni - Confcommercio Molise - Tel. 0874/6891 - molise@confcommercio.it

