

## GIOIELLI E OROLOGI RESTANO STABILI NELLE PREVISIONI DEGLI ACQUISTI NATALIZI 2018

**Resta invariata rispetto al 2017 la percentuale di Italiani che acquisteranno un gioiello o un orologio per Natale. La gioielleria tradizionale si conferma il principale canale di acquisto dei preziosi se pure a fronte di un aumento della percentuale dei consumatori che fanno ricorso al commercio elettronico. In aumento l'auto-acquisto soprattutto da parte del pubblico femminile.**

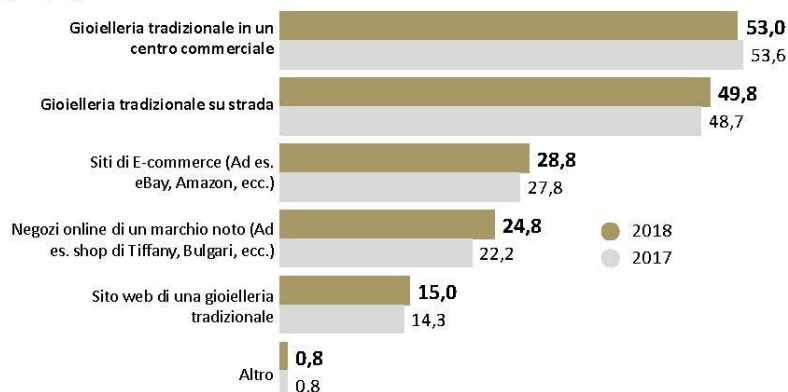
Roma, 12 dicembre 2018 – Si mantiene essenzialmente stabile la percentuale degli italiani che regaleranno gioielli, orologi, bijoux in vista delle festività natalizie. Le previsioni dell'indagine condotta da Format Research per Federpreziosi Confcommercio indica che saranno il 12,7%, di cui oltre l'80% acquisterà per i propri famigliari, mentre circa il 30% per sé stessi. La ricerca è stata condotta su un campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 24 anni che nel corso degli ultimi 18 mesi si è recato in gioielleria per acquisti, riparazioni, pulizia o che ha acquistato un gioiello on-line.

Per gli acquisti di preziosi le gioiellerie vengono indicate come canale preferenziale (53% negozi tradizionali in centri commerciali e 49,8% negozi su strada), pur se si registra un aumento di coloro che utilizzeranno "anche", quando non "esclusivamente", il web per effettuare i propri acquisti: fra questi ultimi il 28,8% intende far ricorso a siti di commercio elettronico, il 24,8% utilizzerà il negozio on line di brand noti della gioielleria e il 15% il sito web di una gioielleria tradizionale.

1

### **i luoghi di acquisto dei regali | nel 2018 la gioielleria tradizionale in un centro commerciale si conferma il luogo dove acquisteranno i regali di natale...**

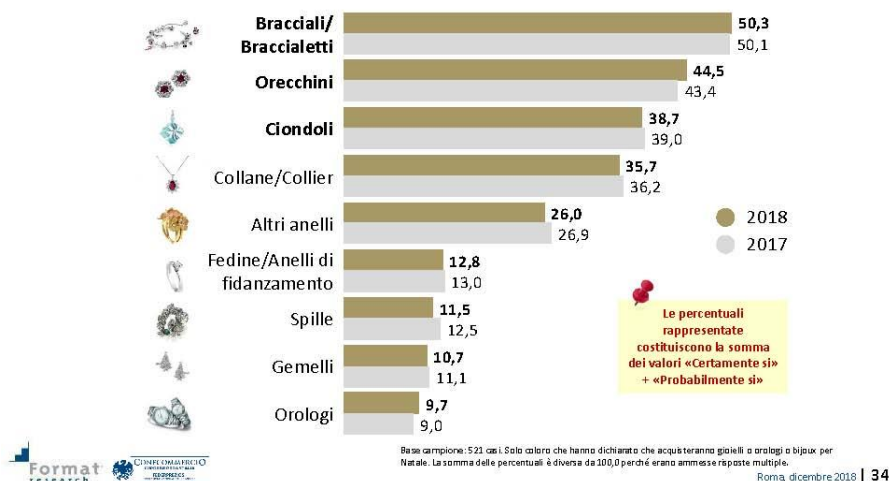
Dove ha acquistato gioielli preziosi, orologi e bijoux per fare i regali per le festività natalizie del 2017? Dove ha intenzione di acquistare gioielli, preziosi, orologi e bijoux/bigiotteria in vista delle festività natalizie 2018?



Nella tipologia di prodotti preferiti vengono indicati ai primi posti bracciali e braccialetti, orecchini, seguiti da ciondoli, collane e collier. Seguono su valori inferiori, ma sempre stabili, anelli, spille e gemelli.

### cosa si acquisterà per il Natale 2018 | bracciali ed orecchini si confermano i regali preferiti anche per il Natale 2018...

Cosa acquisterà in particolare per le festività natalizie...?  
(Solo coloro che hanno dichiarato che acquisteranno gioielli o orologi o bijoux per Natale)



Per quanto riguarda gli orologi, chi ne ha acquistato uno negli ultimi 18 mesi, nel 75% dei casi si è orientato su prodotti di fascia economica (fino a 500 Euro), mentre solo il 2,2% ha acquistato modelli di altissima gamma (oltre gli 8.000 Euro). Le proporzioni rimangono pressoché invariate anche in previsione degli acquisti per il prossimo Natale: il 9,7% degli intervistati pensa di acquistare un orologio e il 74,6% di questi preferirà modelli di fascia economica; all'estremo opposto, circa lo 0,8% si orienterà verso il top di gamma.

### orologi | gli orologi di fascia economica, ovvero con prezzo non superiore a 500 euro saranno scelti dal 74,6% di coloro che acquisteranno orologi per le festività natalizie 2018

Quale tipologia di orologi acquisterà?  
(Solo coloro che hanno indicato che acquisteranno orologi)



Base campione: 62 casi. Solo coloro che hanno indicato che acquisteranno orologi.

Il budget di spesa che gli intervistati intendono riservare all'acquisto di preziosi si mantiene invariato rispetto al Natale 2017 (75,6%), mentre il 17,2% prevede di aumentarlo e il 7,2% di ridurlo.

**natale 2018 | il budget di spesa che gli intervistati allocheranno per l'acquisto di gioielli preziosi, orologi e bijoux è pressoché invariato rispetto al 2017**

Rispetto al Natale 2017, per acquistare gioielli preziosi, orologi e bijoux Lei ritiene che per il Natale 2018 spenderà ...

*(Solo coloro che hanno acquistato preziosi per Natale 2017)*



Base campione: 136 casi. Solo coloro che hanno acquistato preziosi per Natale 2017. I dati sono riportati all'universo.

Si tratta di numeri che si inseriscono coerentemente nel quadro più generale delle tendenze sulle vendite al dettaglio delineato dall'ISTAT. Secondo le ultime rilevazioni, infatti, dopo un lieve aumento registrato a Ottobre 2018 rispetto al mese precedente (+0,1% in valore e +0,2% in volume), in quasi tutti i gruppi di beni si verifica una tendenziale crescita. Il valore delle vendite al dettaglio su base annua registra, infatti, un aumento dell'1,5% in valore e dell'1,6% in volume. Per quanto riguarda i canali di vendita, la crescita, sempre tendenziale e su base annua, è dell'1,1% per la grande distribuzione e dello 0,5% per le imprese operanti su piccole superfici. Rilevante la crescita del commercio elettronico (+24,4%).

\*\*\*\*\*