

Nota Web n. 03/2018
16 Gennaio 2018

FEDERPREZIOSI PARLA DI “DIGITAL INNOVATION” A VICENZAORO JANUARY 21-22 GENNAIO 2018, VO PLACE, PADIGLIONE 6



RETAIL, INNOVAZIONE E PROCESSI DI CAMBIAMENTO. NON SOLO QUESTIONE DI TECNOLOGIA.

L'**innovazione** non è solo tecnologia, non è solo l'idea geniale che nasce dall'intelligenza e dalla capacità imprenditoriale, ma piuttosto la sfida affrontata con quel coraggio che caratterizza il vero imprenditore e con il coinvolgimento dell'intera azienda, vale a dire tutte le persone che con l'azienda lavorano e collaborano.

1

Federpreziosi e **Federmoda Italia**, le associazioni di **Confcommercio** che rappresentano due settori per molti aspetti affini come gioiello e moda, hanno deciso di analizzare a fondo le reazioni degli operatori dei rispettivi comparti di fronte ai profondi e rapidi cambiamenti e di approfondire gli elementi che incidono sui processi di innovazione. L'obiettivo è quello di dar vita a un sistema integrato di supporto con la condivisione di problematiche e di esperienze, fornendo indicazioni che consentano di guardare alla propria realtà aziendale con maggiore obiettività, valutando un processo di rilancio in un contesto competitivo rinnovato, dove è imperativo coniugare la prospettiva e i risultati di breve periodo con la visione di lungo periodo.

Su questo e su altri temi, esperti e operatori della gioielleria e della moda coinvolgeranno i partecipanti ai **“Digital Talks”** organizzati – secondo un format sperimentato con successo lo scorso anno – in collaborazione con **IEG-Italian Exhibition Group S.p.A** in occasione di **VICENZAORO 2018**. Sarà un'importante occasione per confrontarsi direttamente fra colleghi sui punti di forza – e anche di debolezza – di iniziative già intraprese e sperimentate.

Introdotti da **Giuseppe Aquilino** e **Steven Tranquilli**, rispettivamente Presidente e Direttore di Federpreziosi Confcommercio, porteranno il loro contributo i gioiellieri **Paolo Gianotti** e **Danilo Gianformaggio** mentre **Massimo Torti**, Segretario Generale Federazione Moda Italia Confcommercio, **Marco Andolfi** di AD disignum e **Marco Sperati** della Bottazzo sas Kammi Calzature Milano, illustreranno la piattaforma tecnologica e il metodo messi a punto per favorire la trasformazione del negozio tradizionale in un sistema dinamico e intelligente.