

Nota Web n. 08/2018
01 Febbraio 2018

COME STA LA GIOIELLERIA ITALIANA? NE PARLA IL PRESIDENTE GIUSEPPE AQUILINO SU IL GIORNALE - OSSERVATORIO DEL LUSO DI GENNAIO 2018

Il gioielliere tradizionale continua ad essere un punto di riferimento per gli acquisti di preziosi, malgrado l'escalation dell'e-commerce, quanto meno per determinate categorie di prodotto e di consumatori? lo stato dell'arte della gioielleria italiana è stato analizzato nel supplemento speciale "**Osservatorio del Lusso**" del quotidiano **IL GIORNALE**, pubblicato e distribuito in occasione dell'edizione di VicenzaOro January 2018 recentemente conclusasi: dalla produzione, alle prospettive delle esportazioni, alle strategie di consolidamento del sistema fieristico.

Sul tema del mercato interno è stato chiesto l'intervento del **Presidente di Federpreziosi Confcommercio Imprese per l'Italia, Giuseppe Aquilino**, per avere indicazioni su alcuni aspetti che riguardano in particolare l'incidenza delle transazioni on line nei confronti degli acquisti attraverso il canale tradizionale, il valore del prodotto "Made in Italy", i cambiamenti che per la categoria comporta la nuova normativa sulla compra-vendita di oggetti preziosi usati.

Complesse tematiche affrontate in estrema sintesi.

Scarica il pdf dell'articolo

Sfoggia il numero <http://www.golfarellieditore.it/rivista/lusso/>