

Nota Web n. 13/2018

01 Marzo 2018

A SALERNO FEDERPREZIOSI RIALLACCIA IL FILO ROSSO DEL CORALLO

01 marzo 2018 – Nel prossimo mese di maggio il corallo ritorna protagonista nelle vetrine delle gioiellerie salernitane. Organizzata da Federpreziosi Confcommercio Salerno in collaborazione con Assocoral, la “Settimana del Corallo” si inquadra fra le iniziative del progetto – premiato come Best Practice alla Conferenza di Sistema Confcommercio Imprese per l’Italia 2017 a Chia Laguna – che, prendendo il via da Torre del Greco, è stato sostenuto dai gioiellieri aderenti a Federpreziosi Confcommercio nazionale, oltre che a Salerno, in città come Udine e Bari e in manifestazioni a livello internazionale quali le fiere di Vicenza, Hong Kong, Las Vegas, con l’obiettivo di sostenere una tradizione artigiana che in Campania ha avuto le sue origini ed ha ancora oggi il suo fulcro.

Come ha avuto modo di sottolineare il **Presidente di Federpreziosi Confcommercio Salerno Michele Cicalese** in occasione della precedente ‘Settimana’, svoltasi nel maggio 2017, “siamo fiduciosi che questa iniziativa oltre a costituire un ulteriore interessante spunto di confronto e diffusione di un’arte unica nel suo genere, possa contribuire a rafforzare l’identità collettiva e lo sviluppo della nostra Federazione”.

La manifestazione dello scorso anno ha riscosso notevole successo con una serie articolata di ben 50 iniziative che avevano a centro la mostra fotografica “Seduzione senza tempo – Coralli e cammei tra memoria e modernità”. Protagoniste sono state 56 aziende produttrici e 15 gioiellerie della provincia di Salerno che avevano allestito le proprie vetrine sul tema del corallo esponendo ognuna, oltre a gioielli contemporanei, un’opera unica in cammeo e corallo.

L’edizione 2018 prevede la medesima formula organizzativa e le gioiellerie aderenti godranno di particolare visibilità attraverso attività di comunicazione e materiali come locandine, brochure, manifesti personalizzabili, cartelli vetrina. In programma anche un incontro-dibattito **aperto al pubblico**, con partecipazione di esponenti del settore orafa, proiezione di **immagini sulla storia e la lavorazione del corallo e del cammeo**, dimostrazioni delle tecniche di lavorazione e presentazioni di gioielli indossati.

www.federpreziosisalerno.it


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE


ASSOCORAL
CORALLI E CAMMEI DI TORRE DEL GRECO



*Le re del corallo
e del cammeo*

Il corallo è la sola materia prima preziosa di cui è ricca anche l'Italia. La creatività e l'abilità dei nostri artigiani hanno saputo trasformare la sua lavorazione in un ineguagliabile patrimonio: un patrimonio artistico, carico di storia e di cultura.

Nell'arco di sei secoli i maestri "corallari" hanno dato vita a monili carichi di valenze magiche nella tradizione popolare e, nel tempo, a gioielli sempre al passo con l'evolversi degli stili e della moda.

Si tratta di un valore tale da meritare alla lavorazione artigianale del corallo e cammeo di Torre del Greco la candidatura a figurare nel patrimonio UNESCO dei beni immateriali dell'umanità.

Consapevoli dell'unicità di quest'arte - che si intreccia a quella della lavorazione a basso ed alto rilievo dei pregevoli cammei su conchiglia e pietra lavica - gli orafi di **Federpreziosi Confcommercio** in collaborazione con **Assocoral** hanno voluto farla riscoprire ideando "La settimana del corallo e del cammeo", un evento che coinvolge varie città italiane dove le vetrine delle gioiellerie sono collegate da un filo rosso corallo con l'esposizione di gioielli attuali affiancati a pezzi unici, a cui fanno da corollario originali eventi a tema.

Un'attrattiva per il pubblico e un sostegno alla candidatura all'UNESCO.

