

Nota Web n. 39/2018
28 Settembre 2018

ASSEMBLEA FEDERPREZIOSI PARMA **Elezione del nuovo Consiglio e incontro su** **“Il ruolo del gioielliere oggi e domani”**

Roma, 28 settembre 2018 - Prospettive presenti e future, punti di forza del negozio fisico e dinamiche di consumo. Questi e molti altri i temi affrontati in occasione del **Roadshow Federpreziosi Confcommercio che ha fatto tappa a Parma** per incontrare le imprese orafe, gioielliere, argentiere e orologiaie del territorio in un convegno dal taglio pratico e formativo.

L'incontro è stato organizzato in occasione dell'Assemblea di Federpreziosi Confcommercio Parma, tenutasi giovedì 27 settembre 2018, nel corso della quale è stato nominato il nuovo **Consiglio**. A guidarlo sarà un **Presidente** giovane, appassionato e determinato, **Davide Bolzoni**, affiancato dai **Vice Presidenti Alessandro Barbieri e Claudio Umbrino e dai Consiglieri, Claudia Doppioni, Giovanni Longini, Davide Solazzi e Gianpaolo Valenti**.

Esprimendo il suo ringraziamento per la fiducia, il neo presidente ha dichiarato: “Insieme lavoreremo con impegno per portare avanti progetti volti a sostenere le piccole realtà imprenditoriali del territorio. Comprare in un negozio di qualità, moderno, ‘sul mercato’ in tutti i sensi, è un’esperienza appagante e un tessuto urbano senza negozi indipendenti, gestiti da persone competenti e appassionate, sarebbe un’enorme perdita in termini sociali e di qualità della vita. L’obiettivo sarà quindi ridare massimo valore al ruolo del gioielliere affinché possa continuare a essere un punto di riferimento per la comunità che vi si affida non solo per comprare un oggetto prezioso, ma anche per riparazioni e consulenze.”

1

Dopo la presentazione del nuovo Consiglio e affiancato dal **Direttore di Ascom Claudio Franchini**, il **Direttore di Federpreziosi Confcommercio Nazionale, Steven Tranquilli**, ha fornito un aggiornato e dettagliato quadro della consistenza del comparto orafa italiano delineato in base a una nuova metodologia nelle rilevazioni ISTAT, i cui dati sono stati analizzati ed elaborati dall'Osservatorio Federpreziosi Confcommercio a cura di Format Research nella ricerca presentata a VicenzaOro September 2018 nel corso dei Digital Talks organizzati dalla Federazione in collaborazione con International Exhibition Group-IEG.

Quello del dettaglio orafa si rivela un comparto sostanzialmente stabile che, dopo le circa 2.000 chiusure nel periodo 2012-2016 registra una cauta ripresa con circa 500 unità in più nell'ultimo anno, corrispondenti a un aumento del 3,6%, e 36.243 addetti, corrispondenti ad una crescita del 4,8%.

La ricerca ha evidenziato come il settore si sia evoluto nell'ambito della digitalizzazione e come i gioiellieri stiano affrontando il cambiamento, confrontandosi anche con altri comparti da cui trarre interessanti ed utili spunti per valutare l'importanza e l'incidenza che i nuovi mezzi possono avere sull'andamento dell'attività commerciale.

I temi operativi che in questo momento rivestono grande importanza per il comparto sono stati poi affrontati dal Direttore Tranquilli con un aggiornamento sull'**attuale normativa** riguardante l'acquisto, la vendita e la permuta di oggetti preziosi usati, nell'ottica dell'imminente scadenza, prevista per il 2 ottobre prossimo, per la presentazione

obbligatoria della domanda d'iscrizione al Registro dei Compro Oro, secondo quanto comunicato dall'OAM-Organismo degli Agenti in attività finanziaria e dei Mediatori creditizi.

Utile ed interessante, infine, il confronto con gli imprenditori da parte dei rappresentanti delle Forze dell'Ordine, **Maggiore Simone Ferronato della Guardia di Finanza di Parma** e del **Tenente Colonnello dei Carabinieri Marcello Robustelli** sul delicato tema della contraffazione e del conseguente aumento di certificazioni a supporto di garanzia e sostenibilità del prodotto.

Dida foto

01 - Da sinistra in alto in senso orario: Gianpaolo Valenti, Giovanni Longini, Davide Solazzi, Claudia Doppioni, Claudio Umbrino, Davide Bolzani, Alessandro Barbieri.

02 – Steven Tranquilli

03 - Direttore di Ascom Claudio Franchini , Direttore Ascom Parma con il neo-presidente Davide Bolzani e Steven Tranquilli

04 – Assemblea Federpreziosi Confcommercio Parma, 27 settembre 2018

05 – Assemblea Federpreziosi Confcommercio Parma, 27 settembre 2018

2

06 - Direttore di Ascom Claudio Franchini , Direttore Ascom Parma con il neo-presidente Davide Bolzani e Steven Tranquilli

07 – Steven Tranquilli

08 – Davide Bolzani e Steven Tranquilli