



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
PROVINCIA DI RAVENNA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE
PROVINCIA DI RAVENNA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE



20
giovedì
2019
ore 14,30

GIUGNO

Confcommercio Ravenna
Via Oriani, 14 - sala Bini
Ravenna



AZIMUT
CAPITAL MANAGEMENT

PASSAGGIO GENERAZIONALE: Idee a confronto

Parlare di **cambio generazionale** – qualunque sia la tipologia dell'azienda – significa trattare un **argomento estremamente delicato**. In Italia molte sono le imprese a dover affrontare questo passo e nel farlo tutte si trovano a dover tenere conto di implicazioni che coinvolgono l'integrità, la continuità, la redditività e il benessere dell'azienda e di chi vi lavora. Un **passaggio**, quindi, spesso non facile, in cui è **determinante la capacità da parte di tutti** – del "vecchio" e del "nuovo" - **di ascoltare, di mettersi in discussione, di confrontarsi con disponibilità**.

"**Passare il testimone**" può offrire l'**opportunità** per le aziende orafe di **innovarsi, rinnovarsi, rafforzare la propria posizione sul mercato** e coglierla è indispensabile che le nuove idee non travolgano quelle già sperimentate e che, a sua volta, il passato non sia un freno per il futuro.

Nella mitologia sono molteplici le storie fondate sui rapporti tra padre e figlio. Il mito a cui dovrebbe ispirarsi chi è impegnato ad affrontare una successione aziendale è quello di Ulisse, che trae l'intelligenza e l'astuzia per affrontare la sua Odissea proprio dalla stabilità e dalla sicurezza affettiva con suo padre e con suo figlio: ciò per sottolineare come soltanto la forza e la fiducia che derivano da rapporti familiari stabili e da conseguenti successioni non traumatiche permettono di superare le difficili prove che quotidianamente le nostre gioiellerie affrontano.

Si può uscire vincenti e fortificati dal processo di evoluzione in atto sviluppando un ambiente di lavoro in cui **l'intera famiglia si senta coinvolta** e sia in grado di **incoraggiare e ricompensare la creatività innovativa di ognuno dei suoi componenti**. È questo il tema che affronteremo nel corso dell'incontro, a seguito della presentazione delle risultanze della **ricerca sul ricambio generazionale** nel comparto orafa gioielliere con particolare riferimento alla regione Emilia Romagna.

Intervengono:

Pierluigi Ascani - Presidente Cda Format Research Srl
Barbara Cellarosi - Presidente Federpreziosi Confcommercio Ravenna
Valter De Franceschi - Amministratore Delegato Cofircont Compagnia Fiduciaria
Andrea Gualandi - Area Manager Emilia-Romagna Azimut Capital Management

Modera l'incontro:

Steven Tranquilli - Direttore Federpreziosi Confcommercio

Per info e prenotazioni: Confcommercio provincia di Ravenna - tel. 0544.515718

in collaborazione

