



Federpreziosi | Previsioni festività natalizie 2019

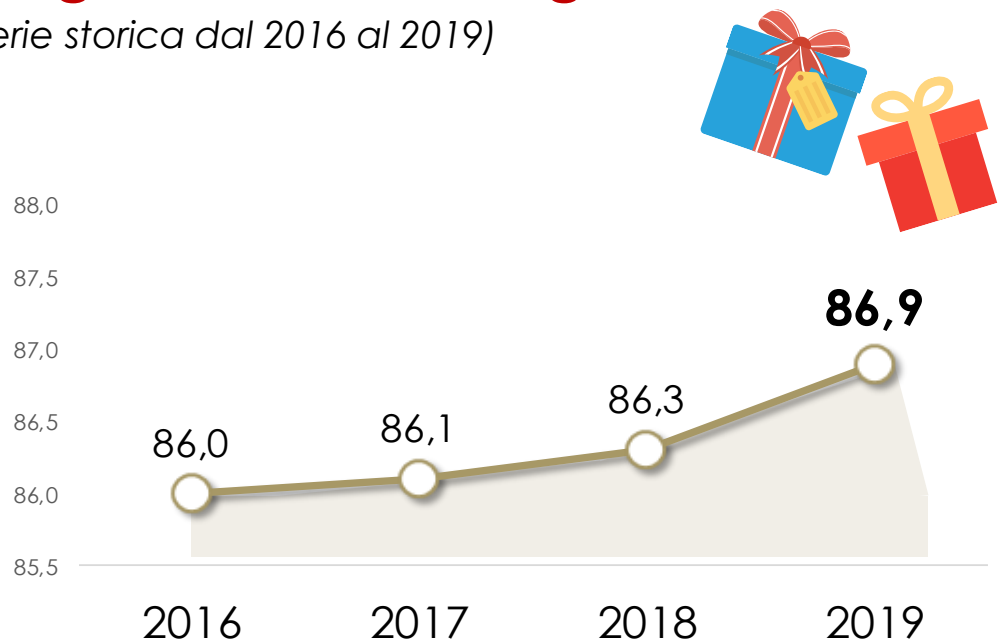
Rapporto di ricerca (estratto)

Roma, dicembre 2019 (2019-314n7 R01)

Previsioni di acquisto a Natale | In occasione del Natale 2019, **resta stabile** la propensione a fare i regali di Natale, in aumento anche la propensione a regalare gioielli, in linea l'acquisto degli orologi

I regali a Natale in generale...

(Serie storica dal 2016 al 2019)



Gioielli e orologi a Natale...

(Serie storica dal 2016 al 2019)

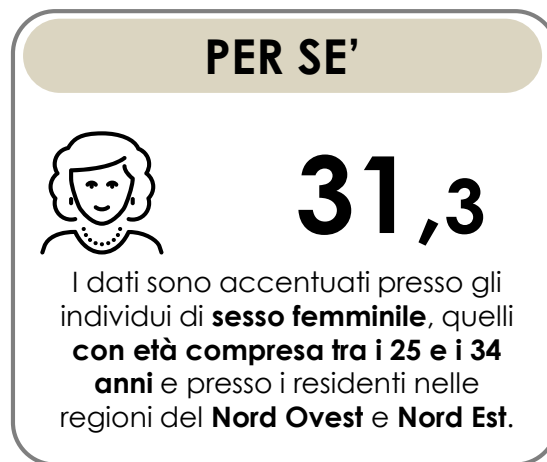
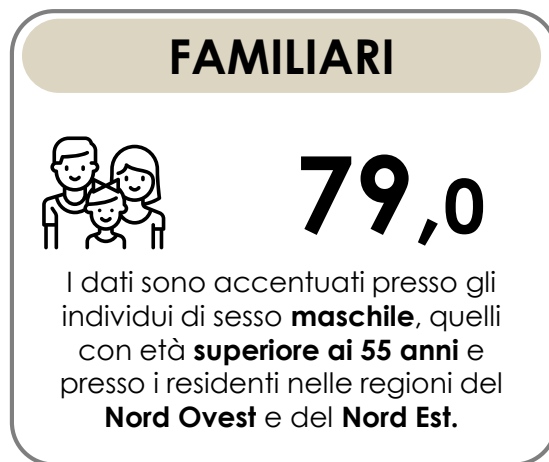


Esempio di lettura. Nel 2016, l'86,0% dei consumatori ha effettuato acquisti in occasione dei regali di Natale. Nel 2019 tale quota sarà pari all'86,9%, di 0,9 punti percentuali superiore.

I destinatari di gioielli preziosi | I consumatori acquisteranno **gioielli preziosi** in prevalenza per i familiari stretti come regali per le festività natalizie 2019...

Per chi acquisterà **GIOIELLI PREZIOSI** durante le festività natalizie del 2019?
(Solo coloro che hanno intenzione di acquistare un gioiello per Natale 2019)

Destinatari principali...



Base campione: 190 casi. Solo coloro che hanno dichiarato che acquisteranno gioielli per Natale. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

I destinatari di orologi | I consumatori acquisteranno **orologi in prevalenza per i familiari stretti** come regali per le festività natalizie 2019...

Per chi acquisterà **OROLOGI** durante le festività natalizie del 2019?
(Solo coloro che hanno intenzione di acquistare un orologio per Natale 2019)

Destinatari principali...



FAMILIARI



75,4

I dati sono accentuati presso gli individui di sesso **femminile**, quelli con età **superiore ai 55 anni** e presso i residenti nelle regioni del **Nord Ovest**.

PER SE'



32,8

I dati sono accentuati presso gli individui di sesso **femminile**, quelli con età **superiore ai 55 anni** e presso i residenti nelle regioni del **Centro**.

ALTRI FAMILIARI



22,4

I dati sono accentuati presso gli individui di sesso **maschile**, quelli con età **superiore ai 45 anni** e presso i residenti nelle regioni del **Centro**.

AMICI



14,1

I dati sono accentuati presso gli individui di sesso **femminile**, quelli con età **superiore ai 45 anni** e presso i residenti nelle regioni del **Centro e del Nord Est**.

CONOSCENTI

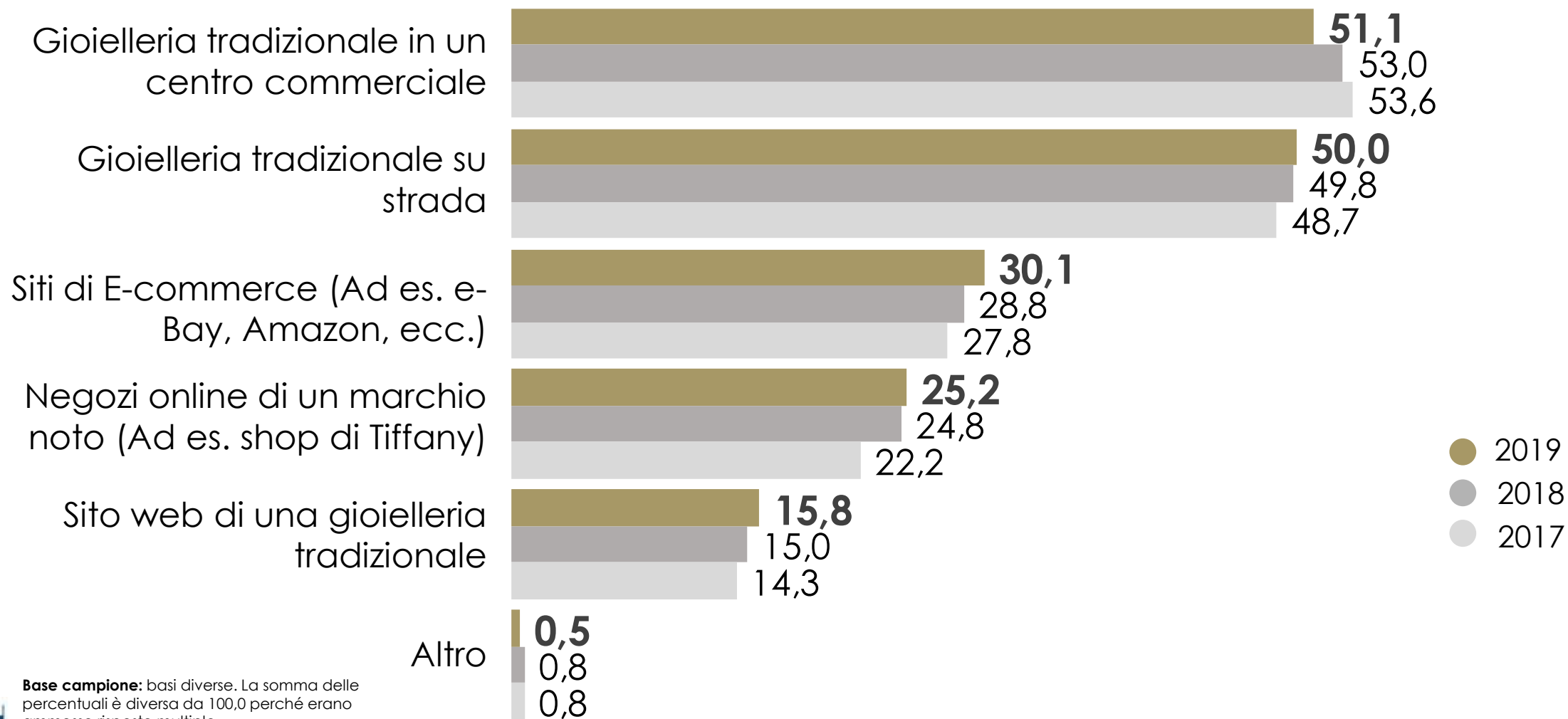


1,1

I dati sono accentuati presso gli **individui di sesso maschile**, quelli con **età superiore ai 35 anni** e presso i residenti nelle regioni del **Centro e del Nord Ovest**.

Base campione: 126 casi. Solo coloro che hanno dichiarato che acquisteranno orologi per Natale. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

I luoghi di acquisto dei regali | A Natale del 2019 risulta leggermente in calo la gioielleria tradizionale in un centro commerciale come luogo dove si acquisteranno i regali...in **aumento l'acquisto online**

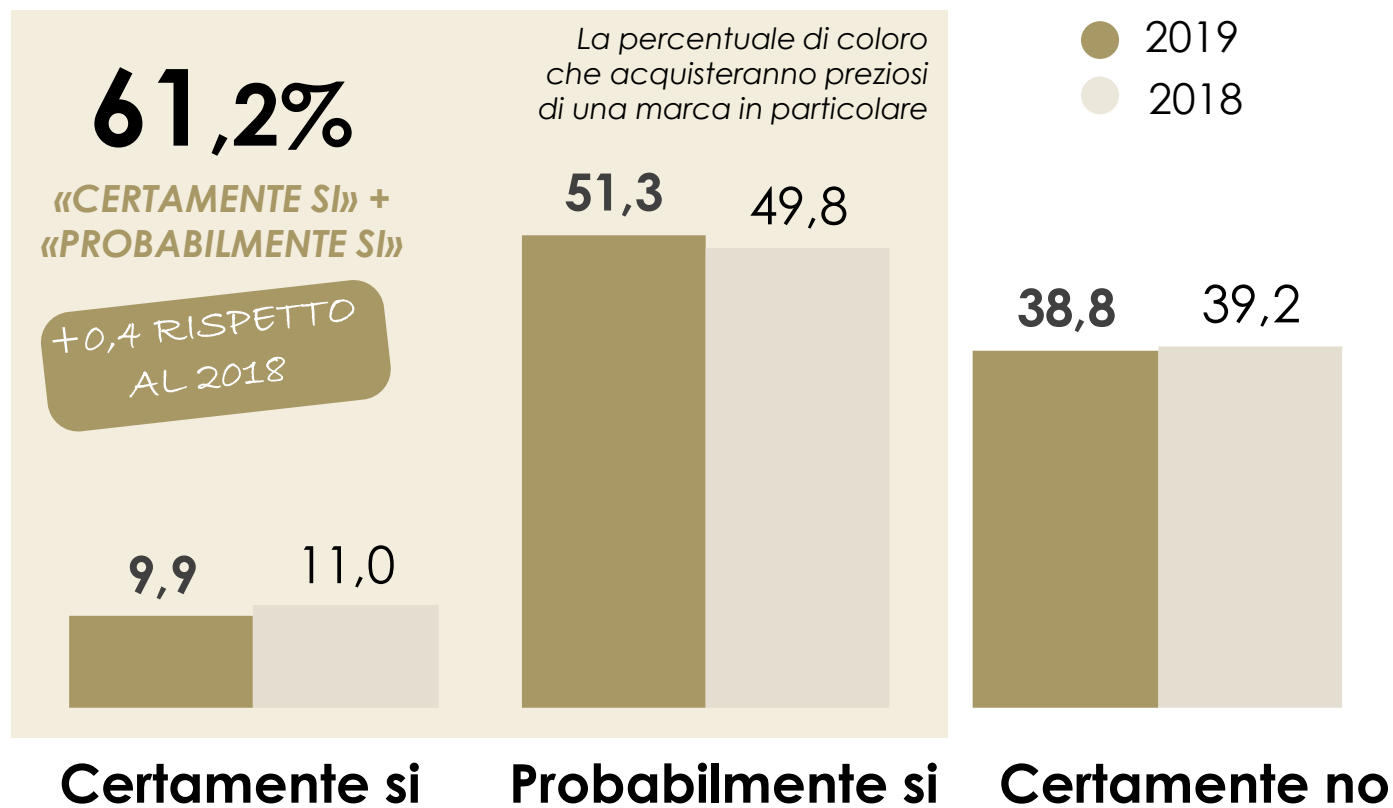


Base campione: basi diverse. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.

Marche per i regali di Natale | In leggero aumento (+0,4) rispetto al 2018 la percentuale dei consumatori che acquisteranno «**certamente o probabilmente**» gioielli di marca (erano il 60,8%)

Pensa che per Natale 2019 acquisterà gioielli preziosi di **qualche marca in particolare?**

(Solo coloro che acquisteranno per le festività natalizie 2019)



Base campione: 190 casi. Solo coloro che hanno dichiarato che acquisteranno gioielli per Natale. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple.



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2019 © Copyright Format Research Srl

Format research s.r.l.
via ugo balzani 77, 00162 Roma, italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea Roma 747042, cap. soc. € 25.8500,00 i.v.

Unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 Pordenone, italia - rea 99634/pn

www.formatresearch.com
Membro: Asseprim, Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS