

FEDERPREZIOSI CONFCOMMERCIO A VICENZAORO SEPTEMBER DIGITAL TALKS

Comunicare valori: obiettivi e mezzi nell'oggi digitale 8 e 9 Settembre 2019

Il punto vendita tradizionale sta compiendo un giro su se stesso di 360°.

Se da un lato oggi il negozio è chiamato a far vivere esperienze uniche, dall'altro è il consumatore, iperconnesso - sempre più insaziabile, al tempo stesso facilmente distraibile e meno disposto a spostamenti in eccesso - a chiedere un'attenzione personalizzata e la possibilità di vivere esperienze di acquisto reali.

E' dunque indispensabile contestualizzare la propria comunicazione digitale nonché l'utilizzo dei social media rispetto alla moderna relazione tra aziende ed individui, impostandoli in maniera adeguata alle proprie esigenze attraverso una corretta strategia di governance inserendo nel tessuto delle loro operazioni strategie di comunicazione innovative sempre nuove.

Le diverse "pillole" previste nel corso dei Digital Talks sono caratterizzate da un minimo comun denominatore: illustrare come applicare metodologie e tecniche volte a diffondere in gioielleria uno spirito permanente di evoluzione creativa.

D'altronde se il motore creativo di una squadra funziona a pieno regime, lo slancio e la sinergia che crea può mantenere l'impresa in testa alla corsa, nei tempi buoni come in quelli cattivi. Riuscire ad arricchire la tavolozza di nuovi colori è, dunque, fondamentale. Se avete sempre prediletto il blu e il verde, prendendo parte agli incontri ci si convincerà a provare anche qualche pennellata di viola e può darsi che il risultato lasci a bocca aperta. Perciò afferrate il pennello e lasciatelo volare.

La tela non aspetta altro.

Domenica, 8 settembre 2019

13.30 – 15.30

Pierluigi Ascani, Presidente Format Research Srl

Davide affronta Golia – Strategie alternative

L'incontestabile crescita del commercio on line e l'evidenza per piccole e microaziende di adottare strategie di comunicazione che consentano di preservare la loro attività sono al centro dell'indagine condotta da Format Research sull'evoluzione in atto nelle imprese del settore orafa.

Veronica Civiero, Client Solution Manager @ Facebook

Luca Mastella, Head of Growth @ Marketers

Web Luxury: portare online l'esperienza offline del consumatore

Gli step necessari per ottenere visibilità online attraverso modalità convenzionali e non, e le strategie per convertire il traffico creato.

Ufficio Stampa Federpreziosi - Federazione Nazionale Imprese Orafe Gioielliere Argentiere Orologiaie

Studio EffeErre - Via F. Albani 58 - 20148 Milano -Tel. +39 0233001100 - Fax: +39 0233001914

E-mail: orafidettaglianti@studioeffeerre.com - www.studioeffeerre.com

Mark Hanna – Chief Marketing Officer di **Richline** Group
Richline e il progetto Trustchain™- La catena della fiducia dei diamanti

Lunedì, 9 settembre 2019

13.30 – 14:45

Valentino Bergamo - Ceo Calicant.us

Customer R-evolution

Come incrementare le performance del retail attraverso il digitale. Conosci il tuo consumatore e impara a raccontare il valore del prodotto e del brand.

Marco Bucco – Fotografo

La luce, elemento di valorizzazione dei tuoi gioielli

Ogni gioiello è frutto del lavoro meticoloso di un intero staff di professionisti all'interno dell'azienda.

Sono creatività e passione che da un'idea diventano un prodotto.

La fotografia è il mezzo per esaltarlo e farlo risplendere.

Tecnica e illuminazione per plasmare la luce e rendere il gioiello, un sogno.

Introduce e modera gli incontri

Steven Tranquilli, Direttore Federpreziosi Confcommercio Imprese per l'Italia

Roma, Agosto 2019
