# Il digitale per il settore del lusso: sfide e opportunità

**Olga Baratto**

10 gennaio 2020

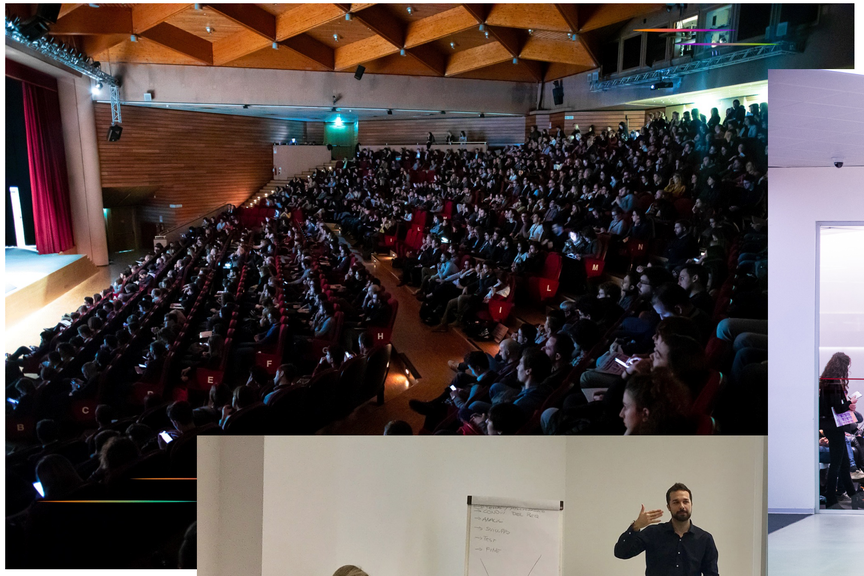
# MI PRESENTO

**Olga Baratto**

Project Manager e co-founder MARKETERs Academy

# MARKETERs Academy

- Corsi di formazione in aula
- Corsi di formazione in azienda
- Eventi
- Consulenza per eventi



MARKETERs academy

VO vicenzaoro

# MARKETERs ACADEMY @VICENZAORO

- **Alberto Collet**, Head of Strategy @Marketing Arena
  Capire i percorsi di acquisto: un metodo di lavoro

- **Giuliano Trenti**, CEO & Founder @NEUREXPLORE
  Neuroscienze, comunicazione digitale e vendite: come sfruttare al meglio le risorse aziendali per attirare i clienti.

# E ora veniamo a noi…

vicenzaoro

MARKETERs academy

# Il digitale per il settore del lusso: sfide e opportunità

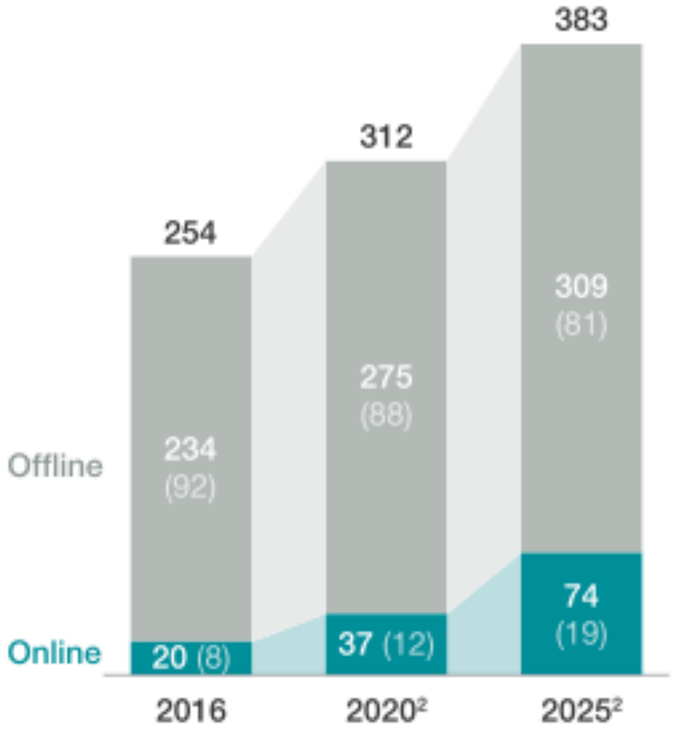
vicenzaoro

MARKETERs academy

# Il contesto

# L’ONLINE È IN CONTINUA CRESCITA

Sales of personal luxury goods,[1] € billion (%)




[1]Accessories, apparel, beauty products and perfumes, footwear, jewelry and watches, and leather goods.
[2]Forecast.
**Source:** Euromonitor; Forrester

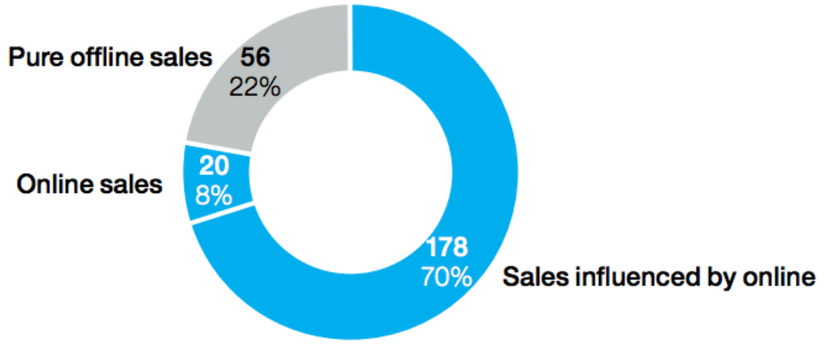
vicenzaoro

MARKETERs academy

# SEMPRE MENO VENDITE SOLO OFFLINE

Exhibit 2

**80% of sales are influenced by online**
Sales of personal luxury goods[1], € billions




Fonte: McKinsey

1 Apparel, footwear, accessories, jewellery and watches, beauty and perfumes

# NON PARLIAMO PIÚ SOLO DI MILLENNIALS

**All luxury shoppers are going digital — not just millennials**

| | **Millennials**<br>18-35 years old | **Baby boomers**<br>>50 years old |
|---|---|---|
| **Number of mobile devices personally used** | 4 devices | 3.5 devices |
| **Weekly time spent on Internet**[1] | 17.5 hours | 16.4 hours |
| **Social media usage** | 98% | 75% |

[1] Excluding professional usage

VO vicenzaoro
MARKETERs academy

# IL CONSUMATORE È UN NUOVO CANALE DI MARKETING

**Consumers are becoming the new marketing channel**

| Chanel | Valentino | Louis Vuitton | Balmain |
|---|---|---|---|
| 700 official posts | 4,890 official posts | 1,970 official posts | 3,660 official posts |
| 48 800 000#[1] | 24 140 000#[1] | 25 380 000#[1] | 5 690 000#[1] |

SOURCE: Instagram, May 2017

vicenzaoro

MARKETERs academy

# Cosa possiamo dire quindi?

***Nel futuro ci saranno due tipi di Luxury Brand: quelli che avranno imparato a comunicare digitalmente e quelli che dovranno cominciare da zero.***

***Andrea Da Venezia***

# 5 punti da mettere in agenda 2020

vicenzaoro

MARKETERs academy

# 1. COMPETENZE DIGITALI

# 2. NARRAZIONE

# 3. OMNICANALITÁ

# 4. E-COMMERCE

vicenzaoro

MARKETERs academy

# 5. DATA DRIVEN

# GRAZIE!

**Olga Baratto**

olga.baratto@marketersacademy.it