

Nota Web n. 16/2020
16 Settembre 2020

Federpreziosi a Voice Settembre 2020 Post-emergenza e mondo orafa: cosa è cambiato nell'evoluzione digitale.

Roma, 16 settembre 2020 - Dopo molti mesi in cui i contatti con il settore – a livello nazionale e internazionale - sono continuati senza interruzione, ma forzatamente percorrendo la strada del “digitale”, abbiamo finalmente potuto riprendere incontri diretti con gli operatori alla manifestazione fieristica di Vicenza a VOICE, l’evento che, con un format innovativo di perfetto equilibrio tra dimensione fisica e proposizione digitale, ha riportato un respiro di energia nel comparto orafa evidenziando una voglia di “fare squadra” da parte di tutti: aziende e operatori. Ovviamente non abbiamo potuto vedere immagini di una sala affollata come quella delle precedenti edizioni, ma domenica 13 e lunedì 14 settembre 2020 nella VO Square–Hall 6 e via web i Digital Talks di Federpreziosi Confcommercio hanno registrato una importante e partecipata presenza all’appuntamento in quella che può essere ormai considerata la loro sede istituzionale.

Strategie per il futuro, positività del cambiamento, opportunità diventata necessità, *digital transformation* inevitabile per la sopravvivenza delle nostre attività e fattore essenziale di sviluppo. Questi i concetti affrontati e analizzati nei loro differenti aspetti e con tutte le implicazioni che essi comportano.

Ancora una volta gli incontri organizzati da Federpreziosi Confcommercio e IEG-Italian Exhibition Group hanno saputo mettere in evidenza ogni sfaccettatura dell’evoluzione digitale e come il cambiamento vada ben oltre la tecnologia e la tecnica: nuovi metodi di lavoro e di approccio al mercato, nuove competenze, ma soprattutto nuova visione ed anche atteggiamento manageriale e culturale.

Facile a dirsi e meno facile da applicare soprattutto per le piccole e medie imprese. Tuttavia, la strada è percorribile per tutti fissando obiettivi precisi, adottando ponderate strategie, adeguate alle proprie dimensioni, alle proprie capacità, alle forze che si è in grado di mettere in campo.

Durante l’emergenza da COVID-19, in cui sono state maturate inedite esperienze, sono emerse con ancora maggiore evidenza la portata del fenomeno e la rapidità con cui “il cambiamento cambia” e Federpreziosi Confcommercio ha colto l’occasione del primo e significativo momento di confronto in presenza fisica per fare il punto della situazione e confrontarsi sulle strategie con esperti quali **Davide Dal Maso**, Social Media Coach, e **Gianluca Pellegrinelli**, imprenditore e consulente eBay Italia.

Non sono stati trascurati gli aspetti prettamente operativi quali l'importanza dell'immagine per presentarsi attraverso il web e quelli della non semplice gestione organizzativa dei vari canali. Forte anche dell'esperienza diretta nella gioielleria di famiglia in provincia di Ravenna, **Federico Ponzi**, fotografo e grafico freelance, ha mostrato come "la fotografia condivide con l'arte orafa la natura artistica. È la cura del particolare a trasmettere emozioni e far dichiarare **'voglio questo! Questo è il gioiello che fa per me'**. Per questo motivo soltanto una fotografia può rendere giustizia alle vostre creazioni e far provare ai vostri clienti le stesse emozioni che proverebbe indossando un vostro oggetto".

Infine, **Eliana Turbian**-Communication and Marketing Strategist, **Andrea Zaniolo**-New Business Director, **Omar Rossetto**-Head of Social Media della Velvet Media Italia hanno illustrato come utilizzare al meglio le tecnologie più innovative e l'intero ecosistema digitale per migliorare l'esperienza d'acquisto e valorizzare i brand in un momento in cui e-commerce, marketplace, social commerce e live streaming stanno cambiando le abitudini di acquisto anche nel comparto Luxury.

Tutti gli interventi hanno potuto essere seguiti live a distanza e possono essere rivisti su canale YouTube www.vicenzaoro.com