

Nota Web n. 23/2023
04 Dicembre 2023

I GIOVANI DI FEDERPREZIOSI HANNO LE IDEE CHIARE

Roma, 4 Dicembre 2023 – “In questa terza edizione del Summit del Gioiello Italiano sono scese in campo le “nuove leve” di Federpreziosi Confcommercio, gli imprenditori a cui è affidato il proseguimento del nostro lavoro, vale a dire a coloro che rappresentano il ricambio generazionale associativo. **Simone Haddad** e **Francesco Ponzi** sul palco hanno dato prova di avere le idee chiare sugli obiettivi da raggiungere per continuare lo sviluppo delle loro imprese e nel contempo dare nuova linfa al concetto di associazione quale leva di sviluppo per il comparto”. **Lo afferma il Presidente di Federpreziosi Stefano Andreis, al margine del terzo Summit del Gioiello Italiano svoltosi il 1° dicembre ad Arezzo.**

“Abbiamo ritenuto che un incontro di questo livello fosse il palcoscenico ideale per concentrarci sul futuro. La base imprenditoriale giovanile del settore orafa gioielliero – sia nell’ambito del dettaglio che della produzione – registra una contrazione più rapida rispetto a quanto avviene in altri comparti in particolare per difficoltà dovute proprio all’avvicendamento generazionale. Per quanto riguarda il dettaglio in maniera specifica, si tratta di un’attività che richiede non solo competenza e professionalità ma anche sensibilità, capacità creativa e di relazioni personali, continua formazione, sperimentazione. Determinante, è ovvio, l’adeguamento tecnologico e organizzativo. L’acquisizione di un patrimonio così vasto non è cosa



semplice. Rinnovarsi, rafforzare la propria posizione sul mercato, a nostro avviso richiede forti sinergie che consentano di fronteggiare tutte le situazioni. Noi di **Federpreziosi Confcommercio** abbiamo sperimentato quanto determinante può essere il ruolo dell’esperienza associativa, di quella che – non ci stanchiamo mai di ripeterlo – è la forza della squadra. E qui non posso non richiamarmi a una delle mie passioni, lo sport, che proprio di recente ci ha dato un esempio – come tutti hanno ripetutamente sottolineato – di come non è solo la capacità del singolo individuo ma lo spirito di un gruppo coeso ad essere determinante per raggiungere anche i più difficili obiettivi. Per lo sviluppo di ogni azienda, di tutte le aziende, del settore orafa gioielliero in generale, è dunque indispensabile che anche la nostra Federazione affronti il processo di rinnovamento. Lo abbiamo fatto creando il **Gruppo Giovani Federpreziosi**, una compagine di imprenditori under 42 che costituisce il nostro passaggio generazionale ed associativo”.

1