



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

Providing the future

RACCONTARE IL DIAMANTE: UN NUOVO MO(N)DO

22 | ore
Gen | 11,45
24 | 12,45
Educational Hub
Hall 8.0

Competenza narrativa in gioielleria tra

naturale e sintetico

VO70 YEARS
vicenzaoro

Nella diatriba tra naturale e sintetico, che sempre più accende gli animi dei sostenitori dell'uno o dell'altro, dovremmo chiederci: cosa effettivamente desidera il nostro cliente? La risposta non è scontata e per non rischiare di essere di parte ci siamo affidati ad una ricerca ad hoc dell'Osservatorio Federpreziosi.

Sicuramente la richiesta del mercato è di avere una precisa descrizione del prodotto ed un servizio di qualità a un giusto prezzo.

La risposta può apparire scontata ma, in realtà, richiede un maggiore approfondimento. Il cliente vuole anche professionalità, vuole competenza. Vuole, insomma, un interlocutore di fiducia che possa informare e consigliare sulle reali caratteristiche di due prodotti simili ma non uguali, non fosse altro che per la loro differente storia. E qui entrano in gioco molte capacità: psicologia, sociologia, empatia, pianificazione, vista, udito, tatto.

La domanda rimane comunque aperta e ne parliamo con:

Stefano Andreis - Gioielliere e Presidente Federpreziosi Confcommercio

Rinaldo Cusi - Gioielliere e Presidente Associazione Italiana Gemmologi

Daide Bolzoni - Gioielliere

Loredana Proserpi - Direttore Istituto Gemmologico Italiano

Pierluigi Ascani - Presidente Format Research

Modera

Steven Tranquilli - Direttore Federpreziosi Confcommercio

**retail
taLK**