

**DICEMBRE 2023 / GENNAIO 2024**

## **FEDERPREZIOSI CONFCOMMERCIO - IL FENOMENO DEI DIAMANTI SINTETICI: L'OPINIONE DEI CITTADINI E DELLE GIOIELLERIE.**

*Questi i principali risultati della ricerca sul fenomeno dei diamanti sintetici rivolta ai consumatori italiani e alle gioiellerie, realizzata da **Federpreziosi** in collaborazione con **Format Research**.*

### **CONSUMATORI**

**Negli ultimi tre anni, il 72,5% dei consumatori italiani è entrato almeno una volta in gioielleria ed ha acquistato gioielli** (sia in gioielleria che online). La percentuale scende al 20,5% per coloro che sono entrati in gioielleria ma non hanno effettuato acquisti.

**Il 27,5% dei consumatori che hanno acquistato almeno un gioiello negli ultimi tre anni ha effettuato l'acquisto di un diamante.** Oltre il 35%, invece, desiderava acquistare un diamante ma ha successivamente rinunciato all'acquisto.

Coloro che desideravano acquistare un diamante ma non hanno completato l'acquisto hanno rinunciato principalmente per l'eccessivo costo dei diamanti (77,5%).

**L'86,5% dei consumatori è a conoscenza dei diamanti sintetici o ne ha sentito parlare. Consigli da gioiellieri o esperti del settore (42,2%) e ricerche online su siti web specializzati (38,5%) i principali canali attraverso i quali i consumatori hanno acquisito informazioni sui diamanti sintetici.**

**L'80% di coloro che hanno acquistato un diamante negli ultimi tre anni ha acquistato un diamante naturale.** Il restante 20% ha, invece, optato per un diamante sintetico.

**Il valore duraturo che aumenta nel tempo e il carattere di rarità e unicità sono i motivi principali per cui i consumatori hanno preferito acquistare un diamante naturale rispetto ad un diamante sintetico.**

Di contro, **i motivi principali per cui i consumatori hanno acquistato diamanti sintetici sono il fatto che è impossibile notare ad occhio nudo la differenza con un diamante naturale ed il prezzo più accessibile.**

**Il 65,9% dei consumatori ritiene che il diamante sintetico sia un «falso» in quanto creato in un laboratorio.**

I consumatori italiani molto propensi ad acquistare un diamante sintetico per sé sono il 14%. La percentuale scende al 6,1% per coloro che acquisterebbero un diamante sintetico come regalo.

### **GIOIELLERIE**

**Il 23,5% delle gioiellerie vende i diamanti sintetici.** Di queste, il 14,7% afferma di vendere i diamanti sintetici in quantità limitata rispetto ai diamanti naturali.

**Nove diamanti su dieci venduti dalle gioiellerie nell'ultimo anno sono diamanti naturali.** Il restante 10% delle vendite, invece, riguarda i diamanti sintetici.

**Le gioiellerie ritengono che i diamanti naturali siano un regalo romantico e speciale, simbolo insostituibile di amore (88,2%). Inoltre, circa il 77% afferma che i diamanti naturali hanno un valore unico e duraturo per il loro carattere di rarità.**

**Circa il 53% delle gioiellerie considera il diamante sintetico un «falso» in quanto creato in laboratorio.** Inoltre, oltre l'85% dei gioiellieri ritiene che il diamante sintetico non rappresenti il futuro del diamante.

**Il desiderio di acquistare un regalo importante e di valore (64,7%), l'idea che il diamante sintetico sia un falso (52,9%) ed il carattere di rarità e unicità (50%)** sono, secondo i gioiellieri, i motivi principali per i quali i clienti preferiscono acquistare il diamante naturale.

**Secondo circa il 65% dei gioiellieri la maggioranza dei consumatori predilige i diamanti naturali nonostante le preoccupazioni ambientali ed etiche.** Tuttavia, il 23,5% di questi afferma che esiste un crescente interesse per i diamanti sintetici.

**Secondo oltre il 73% dei gioiellieri, molti clienti hanno una conoscenza limitata riguardo alla differenza tra diamanti naturali e sintetici ma tendono a preferire i diamanti naturali per ragioni tradizionali o emotive.**

---

*Nota metodologica – Indagine sui consumatori: L'obiettivo era rilevare, descrivere ed analizzare i comportamenti dei consumatori con riferimento al fenomeno dei diamanti sintetici. Campione della popolazione italiana tra i 25 ed i 54 anni che negli ultimi 36 mesi hanno acquistato un diamante naturale oppure un diamante sintetico, oppure ancora che avrebbero desiderato compiere una delle due azioni alle quali tuttavia hanno successivamente rinunciato. Numerosità campionaria complessiva: 200 casi. Intervallo di confidenza 95% (Errore +6,8%). L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste Cawi dal 18 al 22 dicembre 2023. Indagine qualitativa gioiellerie: L'obiettivo era rilevare, descrivere ed analizzare l'opinione delle gioiellerie con riferimento al fenomeno dei diamanti sintetici. Campione sperimentale ragionato 34 interviste in profondità. Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview) tra il 2 e l'11 gennaio 2024. [www.agcom.it](http://www.agcom.it) [www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)*