CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

COMMERCIO ELETTRONICO: UNA SFIDA DA RACCOGLIERE, UN'OCCASIONE DA NON PERDERE

Il mondo del retail sta attraversando un momento di forte cambiamento: da un lato la congiuntura economica negativa ha portato alla continua **diminuzione dei consumi delle famiglie italiane**, anche se i dati più recenti diffusi da Confcommercio mostrano una fase di stabilizzazione; dall'altro la **rivoluzione digitale** ha cambiato le abitudini e i comportamenti di acquisto dei consumatori sempre più informati e consapevoli dei propri acquisti. In questo contesto, i retailer devono rispondere tempestivamente alle nuove esigenze del mercato e al cambiamento dei consumi per rimanere competitivi e per cercare di "non perdere il treno" dello sviluppo.
uno sviluppo che può passare anche per nuovi strumenti quali l'e-commerce che può offrire all'imprenditore la possibilità, se utilizzato in base a tecniche di comunicazione e marketing attente e puntuali, di sviluppare il proprio business implementando il nostro cd canale tradizionale.
Scopo del corso è quello di presentare questi nuovi strumenti e le loro potenzialità, rivolgendo a chi desideri progettare un piano strategico di commercio elettronico "partendo da zero"
Partendo dai principi di Marketing, verranno analizzate

- Impatto dell'e-commerce sui processi aziendali
- progettare una strategia di e-commerce
- progettare un sito per l'e-commerce
- Progettare un interfaccia per l'e-commerce
- Aspetti legali e fiscali
- Progettare un web marketing per il proprio sito di e-commerce

Particolare attenzione viene dedicata allo story-telling dei partecipanti e all'uso corretto dei Social Media per raccontare il proprio Brand e promuovere sul web.

Rodolfo Bartucca - Cresciuto professionalmente in Federazione collaborando sin da giovanissimo quando, affiancando il padre Mario, storico rappresentante degli orafi calabresi, contribuiva all'organizzazione di iniziative locali. Dottore in Giurisprudenza, oltre a coadiuvare la segreteria della Federazione, gestisce il sito **www.federpreziosi.it** e realizza piattaforme digitali.