CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

COMUNICARE DURANTE LA RECESSIONE

COME TROVARE IL GIUSTO EQUILIBRIO TRA NUOVE SCALE DI VALORE DEL CONSUMATORE E LE ESIGENZE DELL'IMPRESA ORAFA AL DETTAGLIO

Relatore: **Daniela Saibene**

Per il settore orafo è un momento di cambio strutturale e l'insicurezza è palpabile tra i nostri operatori. Questi sono i mesi del pensiero e della strategia "*poche azioni, meditate, utili ed empatiche*". La reazione più rischiosa di fronte alle incertezze di una crisi economica è l'immobilismo, ma quasi altrettanto pericolose sono le decisioni avventate e imprudenti. Le preoccupazioni in aumento - quanto durerà quanto peggiorerà la situazione – e l'impellenza di fare qualcosa spesso scatenano mosse sconsiderate che mirano al problema sbagliato o mancano il giusto bersaglio. Inoltre, una reazione disordinata, può distogliere l'attenzione da qualcosa che ha grandissima importanza: le preziose opportunità che si annidano in mezzo alle cattive notizie dell'economia. Le migliori aziende, durante una crisi, non si limitano a sopravvivere. Si preparano una buona posizione che le avvantaggerà nella successiva ripresa economica, nella quale saranno spinte da molti obiettivi diversi. Aspettare tempi migliori per investire potrebbe compromettere la possibilità di sfruttare le occasioni quando l'economia si riprenderà.

E' importante saper cogliere i pochi segnali che i clienti ci mostrano per fare la differenza, Il nostro settore ha numerosi punti di forza che il cliente ci riconosce.

L'obiettivo dell'incontro è cogliere le nostre opportunità, analizzare il valore del nostro prodotto e trovare insieme la strategia per parlare con i nostri clienti e fare in modo che il prossimo acquisto sia presso i nostri negozi

- **Analisi del contesto attuale;**
- **Chi è il nostro cliente oggi?;**
- **Analisi della reazione del dettaglio: cosa stiamo facendo?;**
- **Alcune idee per creare sinergie ed economie di scala.**

Daniela Saibene è consulente e docente di tecniche di comunicazione
Collabora oggi con importanti attori del settore, attraverso una nuova realtà: DStudio dedicando la propria esperienza e sensibilità ad attività di formazione e promozione specializzata nel mondo orafo.

00162 ROMA – VIA RE TANCREDI, 8
Tel. 06.44.04.105 – Tel. 06.44.25.12.29 – Fax 06.44.25.12.29
Web site: www.federpreziosi.it
E.mail : federpreziosi@confcommercio.it