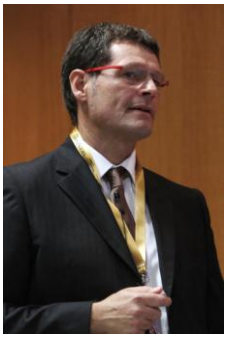
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE



DAI LA LUCE GIUSTA AL TUO NEGOZIO

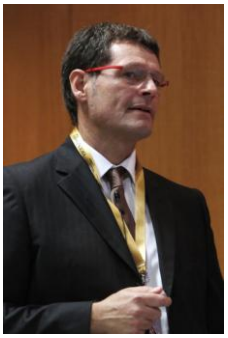
Relatore: **Arch. Luca Fiaccadori**

Viviamo in un mondo dove sempre più è indispensabile saper vendere un prodotto, un servizio. In questo contesto la comunicazione ha assunto aspetti fino a poco tempo addietro inimmaginabili: nel senso che per ottenere delle buone vendite, bisogna saper comunicare le caratteristiche di un prodotto e le sue qualità.
Oltre a descrivere le caratteristiche di un prodotto dobbiamo saper suscitare interesse, piacere al guardarlo, dobbiamo in poche parole coinvolgere il nostro interlocutore e nel contempo metterlo a suo agio e farli vivere l'atmosfera del nostro negozio.
E' fuori ogni discussione che per guardare ed apprezzare le caratteristiche un qualsivoglia oggetto è necessaria la luce.
Figuriamoci nel caso di un bel gioiello che deve poter trasmettere emozioni. Essa deve essere ben calibrata, motivata e progettata, per garantire che un oggetto prezioso dia il meglio di sé e susciti interesse nel nostro interlocutore.
È un'operazione apparentemente semplice, che deve essere il giusto mix tra marketing, psicologia della percezione, conoscenza delle tecniche e delle tecnologie di progettazione illuminotecnica.
Oggi un negozio è come un palcoscenico, sul quale prodotti e servizi entrano in scena. Un allestimento ben progettato diventa fattore predominante per condizionare positivamente l'esito di una vendita. La luce è insostituibile.
La luce sottolinea, accentua, definisce i colori, attira l'attenzione, presenta i prodotti, dà tono al negozio. Un'illuminazione basata sulla scientificità, frutto di costante ricerca e di un appropriato studio tecnico, risulterà positiva in termini di significato.
Sarà dunque opportuno mantenere il valore della luce come elemento da privilegiare nell'affrontare l'organizzazione di uno spazio.
La luce non è solo un costo ma anche un investimento, un elemento di merchandising. Un'appropriata illuminazione migliora la leggibilità del punto vendita, evidenzia immediatamente le aree di cui si desidera aumentare la produttività, guida nella penetrazione e stimola il cliente all'acquisto.
Fattori ergonomici, estetici, di immagine, di qualità espositiva e di produttività commerciale si fondano sulla ricerca di nuove soluzioni creative e tecnologiche legate all'illuminazione, che diventano un mezzo per differenziare e ravvivare la continuità espositiva, creando animazione.
L'intervento non si soffermerà sul filo della mera tecnica per descrivere l'impianto ideale e tanto meno personalizzato, l'intervento dovrà essere di stimolo a riflessioni sul proprio modus operandi e su quanto di nuovo propone la tecnologia e soprattutto quanto quest'ultima diverrà importante in un prossimo futuro.
Oggi assistiamo ad un paradosso nell'utilizzo della luce nei punti vendita del settore orafo. Due le tendenze, diametralmente opposte: la parsimonia nella convinzione di risparmiare o, al contrario, l'abuso nella convinzione di attrarre.
La giusta misura e soprattutto la personalizzazione, richiede una educazione da parte del fruitore.

00162 ROMA – VIA RE TANCREDI, 8
Tel. 06.44.04.105 – Tel. 06.44.25.12.29 – Fax 06.44.25.12.29
Web site: www.federpreziosi.it
E.mail : federpreziosi@confcommercio.it

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE



Gli argomenti affrontati:

- **La luce componente fondamentale per la creazione dell'ambiente di vendita ideale;**
- **L'atmosfera del negozio quale fattore di successo dell'attività;**
- **Disegnare gli spazi con la luce;**
- **Come sfruttare al meglio gli impianti esistenti;**
- **Quale futuro per le sorgenti luminose: tipologie ed applicazione corretta nei negozi di gioielleria;**
- **Confronti energetici, gestionali, di manutenzione ed economici tra gli apparecchi utilizzati attualmente e le nuove proposte**

Intervento di **Luca Fiaccadori** – retail designer

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

00162 ROMA – VIA RE TANCREDI, 8
Tel. 06.44.04.105 – Tel. 06.44.25.12.29 – Fax 06.44.25.12.29
Web site: www.federpreziosi.it
E.mail : federpreziosi@confcommercio.it