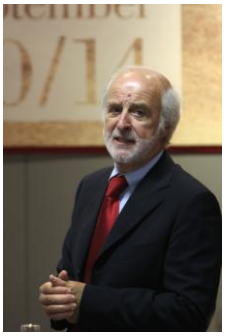
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE



GESTIRE L'AZIENDA ORAFA: ARTE O SCIENZA ESATTA

relatore: **Leonardo Cilia**

Il commercio al dettaglio è sempre più una sfida: la gestione di variabili complesse e fortemente dipendenti una dall'altra come l'assortimento da proporre in negozio, gli stili di vita dei consumatori ed il loro comportamento d'acquisto, rappresentano un'alchimia difficile da coordinare in tempo reale, in modo rapido, efficace e a costi controllati.

La marginalità del business, in continua contrazione, costringe ad adottare soluzioni di gestione che ottimizzino la vendita, ne velocizzino al massimo i processi, forniscano quei dati strategici che permettono di creare gli assortimenti adeguati, di collaborare con i fornitori in modo da garantire il giusto livello delle scorte, di offrire prodotti allettanti e ultimo, ma non meno importante, di migliorare la gestione del personale del punto vendita.

In altre parole diventa sempre più vitale misurare ed incrementare la produttività e la redditività della propria punto vendita, attraverso:

- **la definizione della trading area del punto vendita e l'analisi dei concorrenti**
- **l'esame della domanda e offerta nell'area;**
- **la strategia di posizionamento del nostro punto vendita;**
    - **a quali clienti vogliamo rivolgerci?**
    - **chi vogliamo essere?**
    - **quale assortimento?**
- **la corretta offerta merceologica del punto vendita**

Leonardo Cilia è formatore e consulente nella aree del Marketing e della Vendita. Svolge attività di formazione e consulenza per aziende nazionali e internazionali, sia per quanto riguarda la vendita di soluzioni complesse, sia per il marketing e la vendita al dettaglio.

00162 ROMA – VIA RE TANCREDI, 8
Tel. 06.44.04.105 – Tel. 06.44.25.12.29 – Fax 06.44.25.12.29
Web site: www.federpreziosi.it
E.mail : federpreziosi@confcommercio.it