CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

I GIOIELLIERI TRA VECCHI E NUOVI MEDIA

COME TROVARE LA GIUSTA DIMENSIONE PER COMUNICARE NELL'ERA DIGITALE

Relatore: **Daniela Saibene**

Tradizionalmente quando pensiamo al fenomeno "comunicazione" intendiamo, secondo canoni tradizionali, lo scambio di informazioni tra soggetti senzienti. Vi è, quindi, la tendenza a considerare il termine "comunicare" come sinonimo di trasmettere, confondendo un fenomeno complesso, quale è appunto la comunicazione, con una sua funzione.

Nelle imprese orafe di ogni dimensione oggi è forte la consapevolezza del fatto che comunicare è fattore critico di successo. Lungo tutta la catena del valore una parte significativa (e spesso determinante) del vantaggio competitivo ha origine nella gestione e diffusione dell'informazione e nella capacità di coinvolgere e motivare. Per far fronte a questa esigenza strategica le aziende stanno iniziando ad utilizzare nuovi mezzi di comunicazione come leva diretta di comunicazione interna ed esterna, adattandole alle proprie esigenze introducendo contesti, obiettivi, argomenti e modalità inedite di fruizione.

L'analisi dei mezzi di comunicazione, la loro evoluzione, le loro nuove forme, come vengono utilizzati dal settore orafo costituiscono il fulcro del dibattito. Conoscere le possibilità di una vera e propria vetrina digitale significa poter valutare nuove alternative di comunicazione e approcciare nuovi target di clienti.

Una delle alternative è costituita dall'utilizzo e della conseguente conoscenza del web marketing e delle alternative vicine alla mentalità dei gioiellieri italiani

Ogni azienda può trovare la sua giusta dimensione ed ottenere molto dal web, sempre che sia cosciente di dover mettere in gioco la propria immagine e reputazione, i propri prodotti e servizi, la propria storia e credibilità, sapendo che dall'altro lato non c'è un pubblico di inesperti alle prime armi ma navigatori divenuti esperti della rete ed abili ricercatori di notizie ed informazioni online, persone che sanno molto più delle aziende stesse rispetto ai loro prodotti, che vogliono considerazione ed attenzione, serietà e rispetto, ma che in cambio sono anche pronti a dare molto ed instaurare un rapporto fiduciario nei confronti dell'azienda stessa.

- **Analisi del contesto attuale;**
- **Come comunica il settore orafo sul web;**
- **I punti di forza del Web come strumento di comunicazione;**
- **Analisi di alternative e opportunità per i gioiellieri.**

Daniela Saibene è consulente e docente di tecniche di comunicazione-
Collabora oggi con importanti attori del settore, attraverso DStudio dedicando la propria esperienza e sensibilità ad attività di formazione e promozione specializzata nel mondo orafo.

00162 ROMA – VIA RE TANCREDI, 8
Tel. 06.44.04.105 – Tel. 06.44.25.12.29 – Fax 06.44.25.12.29
Web site: www.federpreziosi.it
E.mail : federpreziosi@confcommercio.it