CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

PROPORRE L'OROLOGERIA OGGI

riflessioni ad alta voce sulla tecniche di vendita

Obiettivo

Per definizione la gioielleria è il luogo in cui si vive l'emozione dell'acquisto di un orologio sia esso un regalo per terzi o per sé stessi, che vuole ricordare una occasione o un momento carico di "valenze della storia personale" dell'acquirente (questo indipendentemente dal valore del segnatempo acquistato).
Da qui la necessità che l'operatore addetto alla vendita abbia la sensibilità e la capacità di assistere il cliente nella sua scelta e nel fare vivere le distintività dell'orologio in chiave emozionale per il cliente.
Il seminario si propone di aiutare il personale di vendita, che abbia già qualche esperienza alle spalle, ad attivare tecniche comunicazionali persuasive che oltre a favorire l'acquisto del prodotto, creando un rapporto con il cliente attraverso la conoscenza del prodotto "orologio"

Programma:

- nozioni generali sulla
  - produzione;
  - importazione;
  - distribuzione
- breve storia dell'orologio della sua evoluzione;
- il funzionamento dell' orologio meccanico e dell'orologio elettronico;
- manutenzione "quando e perché ": la peculiarità del servizio assistenza;
- ruolo del personale di vendita nell'atto di acquisto di un orologio;
  concetti-discussioni-simulazioni
- bisogni-desideri del cliente che entra in negozio;
- personalità e stile del venditore;
- criticità nella presa di contatto con il cliente;
- il rapporto orologio – moda;
- simulazioni di atti di acquisto e commenti di gruppo;
- conclusione del seminario e commenti.

Docente

Luigi Mercatili, tecnico orologiaio, da sempre "passionario" cultore dell'orologio è responsabile e docente presso il Centro Elis di Roma del corso di formazione professionale per operatore orologiaio realizzato in collaborazione con i principali laboratori e centri tecnici di assistenza. Già docente per i corsi organizzati da Assorologi, l'organizzazione imprenditoriale di Confcommercio che raggruppa distributori di orologeria, recentemente ha coordinato i lavori di restauro dell'idrocronometro (orologio ad acqua) al Pincio (Roma).

00162 Roma – Via Re Tancredi, 8 - Tel. 06.44.04.105 - Fax 06.44.25.12.29
federpreziosi@confcommercio.it - **www.federpreziosi.it**