spice the tasty insight lab

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

studio effeerre
PRESS & COMMUNICATION

San Valentino non va in pensione.

Italiani & Preziosi: i risultati della ricerca di Federpreziosi Confcommercio.

"The key to this business is personal relationships (again)"

10 febbraio 2016

Cosa pensano di regalare per San Valentino gli italiani?

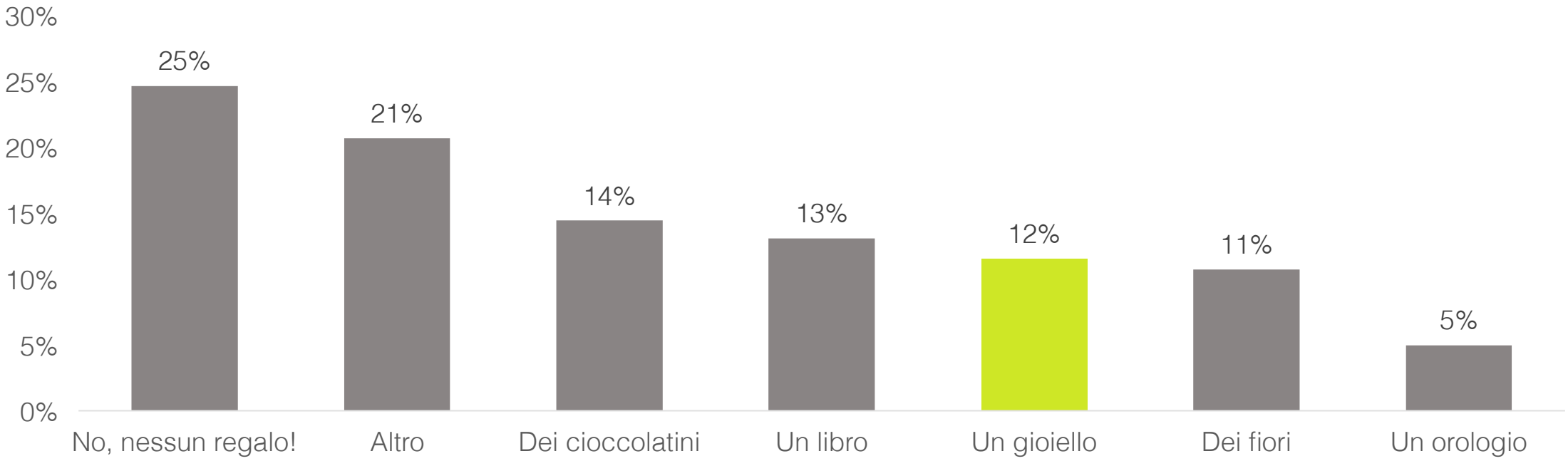
Intenzioni di acquisto

Abbiamo chiesto a più di 1700 italiani cosa intendono regalare per San Valentino.

Un quarto degli intervistati non ha intenzione di regalare nulla, ma più di **1 italiano su 10** sta considerando la possibilità di regalare un **gioiello**.

Si sta avvicinando la ricorrenza di S. Valentino!

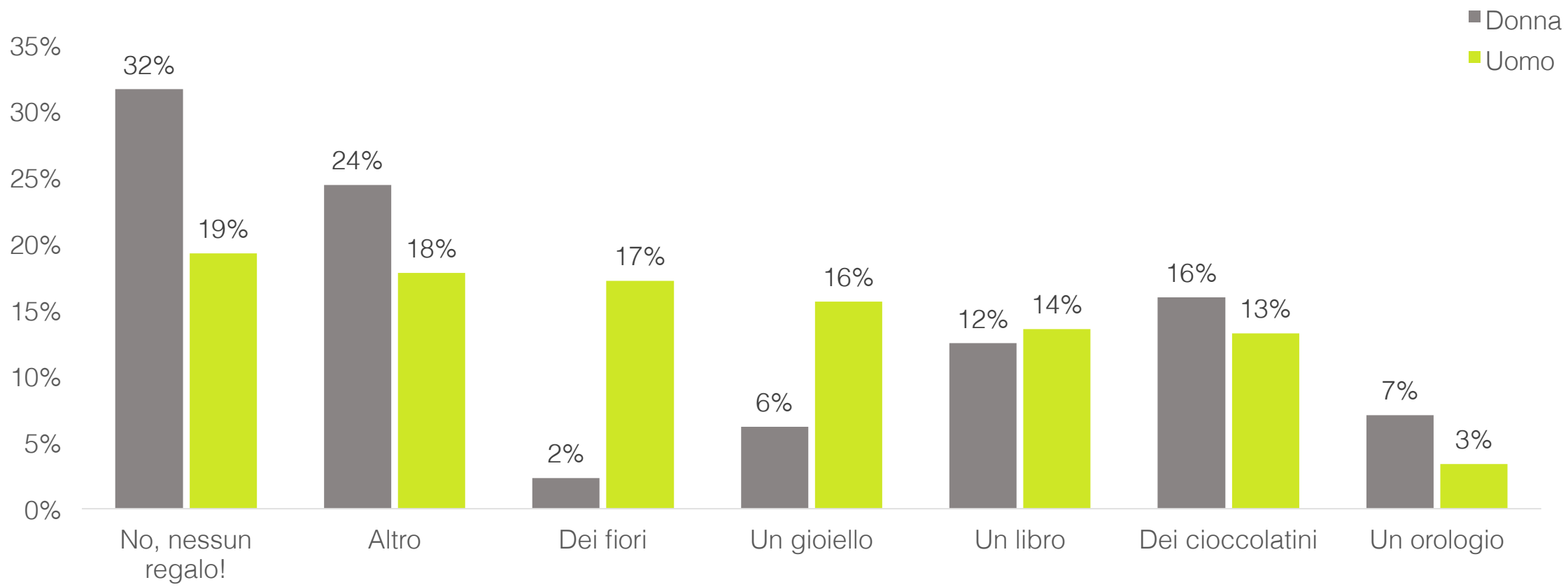
Hai in programma di fare un regalo ad un persona per te speciale? Cosa, in particolare?



N= 1750

Intenzione di acquisto per genere

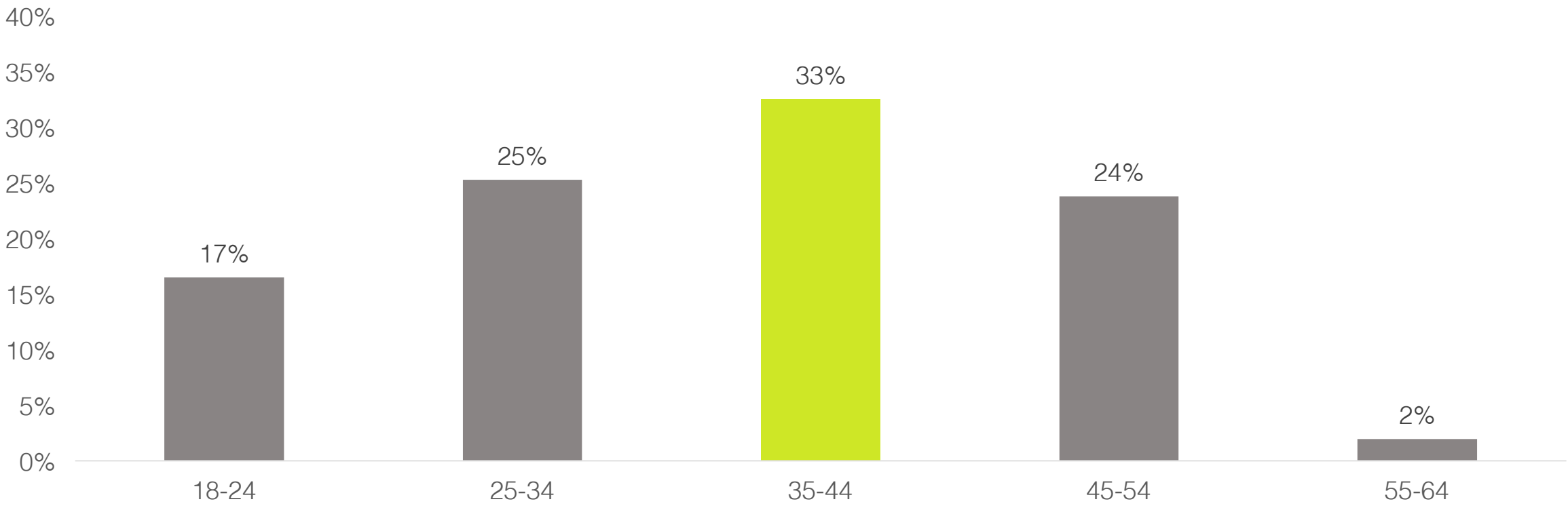
Nel dettaglio, gli **uomini** sembrano più propensi alla scelta di un **gioiello** come regalo per San Valentino.



N= 1750

Acquisto di gioielli per età

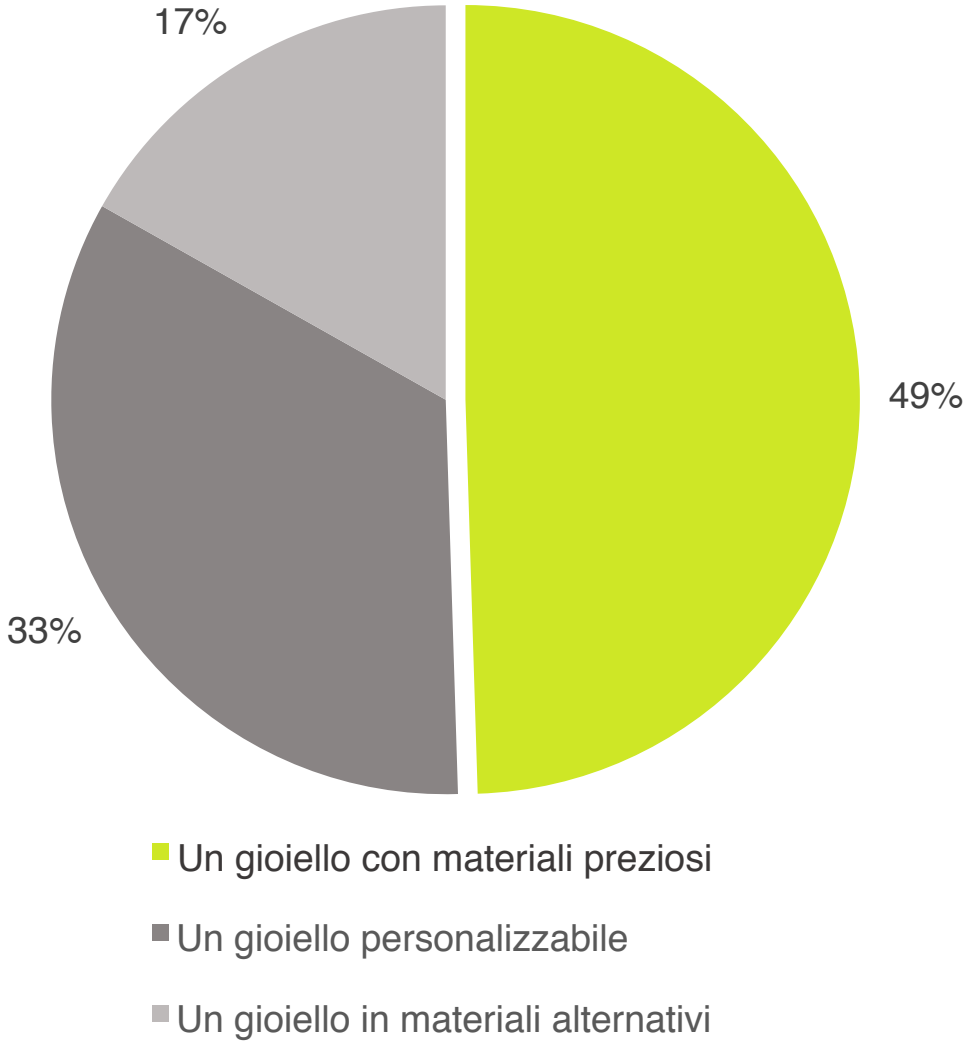
La maggioranza di chi ha dichiarato l'intenzione di acquistare un **gioiello** ha un'età compresa tra i 25 e i 54 anni. La fascia tra i 35 e i 44 anni è quella più rilevante.



N= 200

Gioiello sì, ma di che tipo?

Tipologia di gioiello



N= 200

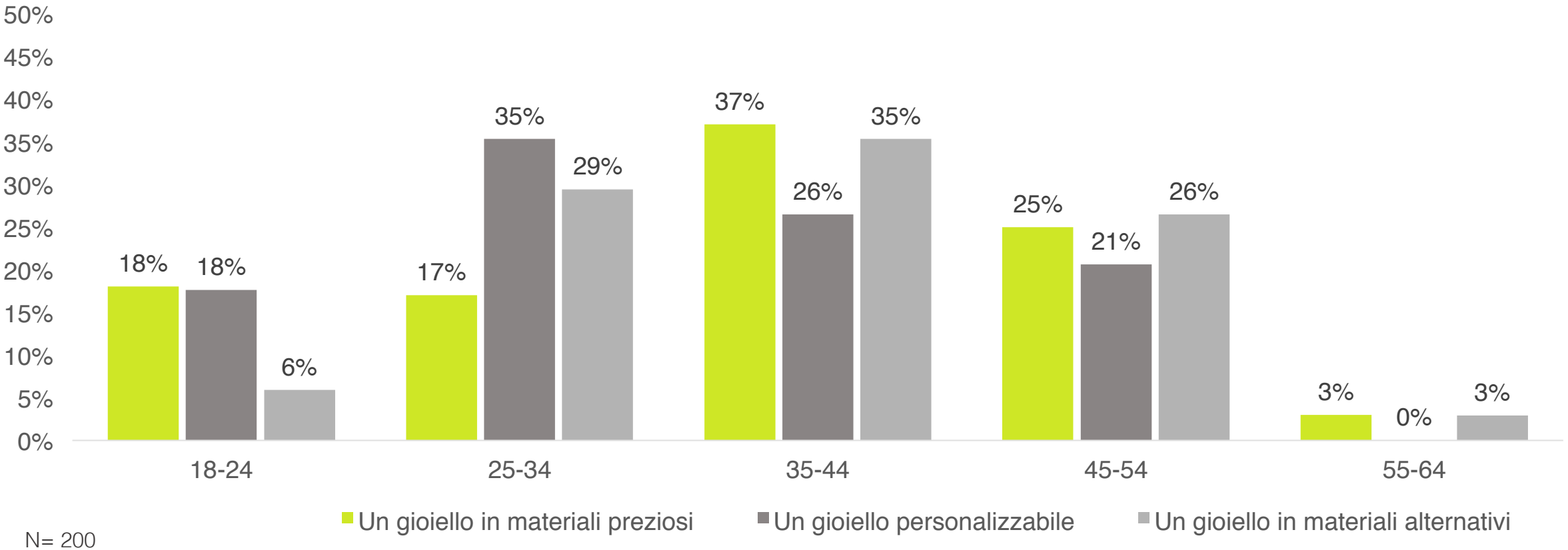
Vuoi regalare un gioiello prezioso! Che romantico!
In particolare, cosa pensi di regalare?

La metà di chi vorrebbe comprare un gioiello ha intenzione di acquistarlo con **materiali preziosi**, un terzo probabilmente opterà per un gioiello personalizzabile.

Tipologia di gioiello per età

I gioielli in materiali preziosi sono preferiti dalla fascia di età tra i 35 e i 44 anni, seguiti dai gioielli in materiali alternativi.

La fascia tra i 25 e i 34 anni è quella più interessata ai gioielli personalizzabili.



N= 200

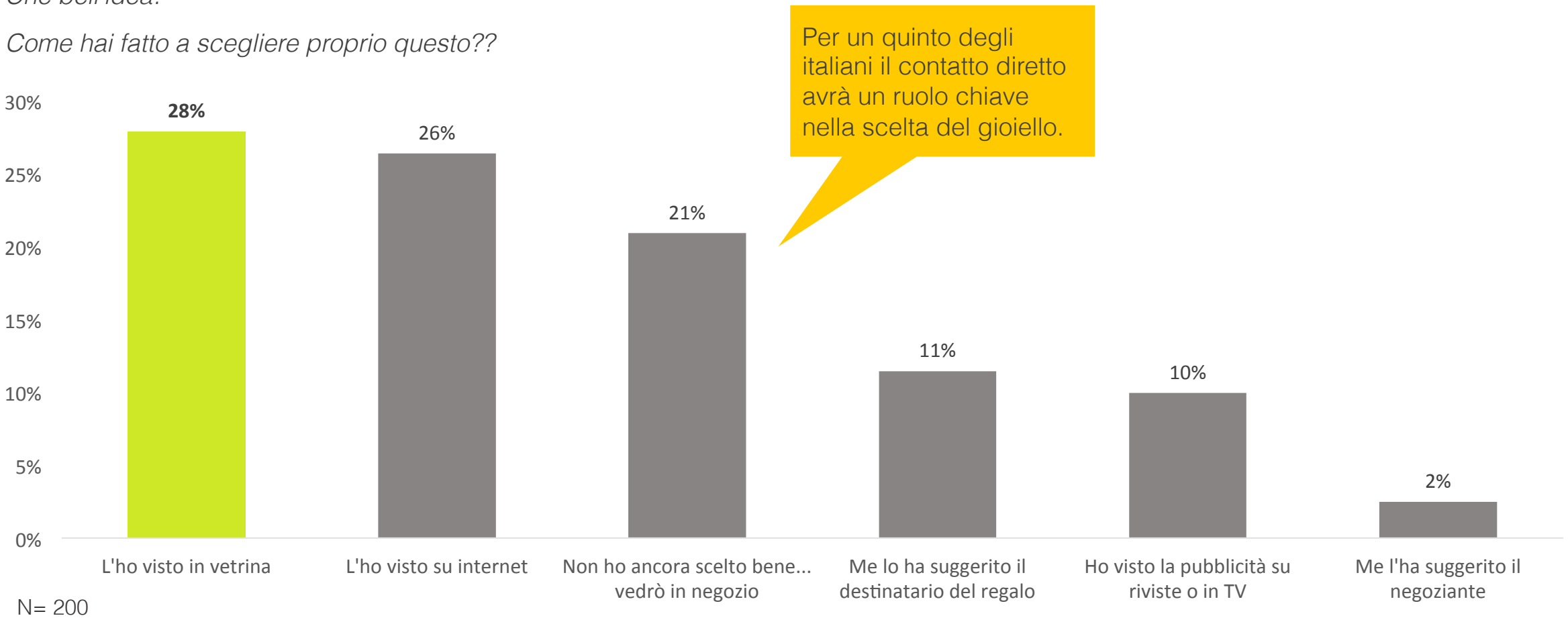
Cosa influenza la scelta del regalo?

Driver di scelta

Le vetrine dei negozi e internet contribuiscono maggiormente alla decisione di acquisto di gioielli per San Valentino.

Che bell'idea!

Come hai fatto a scegliere proprio questo??



N= 200

Il metodo:

Campione = 1750 persone (età compresa tra 18 e 64 anni; 57% uomini, 43% donne)

Periodo di riferimento: 8-10 febbraio 2016

Metodologia: Instant survey con Google Consumer Surveys. Si tratta di una piattaforma che consente di distribuire questionari online ad utilizzatori di smartphone.