CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

UN NUOVO GIOIELLIERE?

VALORI, EMOZIONI E NUOVI CONSUMATORI: COSA CONTA NELLA VENDITA DEL GIOIELLO?

Un incontro atipico, non tradizionale, riservato a chi è aperto ad esplorare nuove possibilità ed a ridiscutere di antichi usi. Nella nostra società stiamo assistendo a tanti cambiamenti, grandi e piccoli, ma certamente veloci e significativi. Analizzeremo come alcuni di questi cambiamenti stiano modificando profondamente le modalità di acquisto dei consumatori, in particolare nel settore della gioielleria.

Alla luce di questi mutamenti, nuove argomentazioni di vendita possono essere prese in considerazione, visitando aspetti "inesplorati" dal nostro settore o riscoprendo "modi" e "aspetti" del gioiello quasi dimenticati.

Analizzare il proprio magazzino di gioielleria, valutarne l'attualità e, soprattutto, riscoprirne le potenzialità, scoprendo nuovi modi di presentarlo, utilizzarlo e venderlo.

Su questi argomenti si daranno degli spunti e delle indicazioni (anche sperimentali o provocatorie) utili a fornire le chiavi di interpretazione di una fetta sempre più larga di consumatori, in particolare giovani.

- **Qual è Il "valore" di un gioiello**
- **Perché acquistarlo;**
- **Cosa hanno i gioielli che io non so;**
- **Cosa vuole sapere il cliente dei miei gioielli, che io non so;**

Dibattito e proposte.

Piero De Stefano Gioielliere e gemmologo di grande esperienza, appassionato studioso delle gemme e dei gioielli in tutti i loro aspetti. Console Segretario dell'Università e Nobil Collegio degli Orefici e Argentieri dell'Alma città di Roma. Autore di pubblicazioni ed articoli nel settore, ha collaborato, in qualità di docente o relatore, con tutti i principali enti e associazioni di categoria, quali l'Istituto Gemmologico Italiano, l'Associazione Regionale Romana Orafi, la Federazione Nazionale Dettaglianti Orafi, Orolevante e Fiera di Vicenza.

00162 ROMA – VIA RE TANCREDI, 8
Tel. 06.44.04.105 – Tel. 06.44.25.12.29 – Fax 06.44.25.12.29
Web site: www.federpreziosi.it
E.mail : federpreziosi@confcommercio.it