Il tessuto economico delle gioiellerie in Italia vs Campania

Focus: Le ragioni d'acquisto

Osservatorio Federpreziosi

2025

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Format research

Italia

696.194

Imprese attive del
COMMERCIO AL DETTAGLIO

12.624

Imprese nel commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria

(1,8% delle imprese del commercio al dettaglio)

Dati aggiornati a Gennaio 2025

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Codice ATECO di riferimento: 47.77.00 – Imprese del commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria.
Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere.

Format research

La distribuzione delle gioiellerie per macroarea

Italia
12.624

Imprese del commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria

	Totale imprese	% sul totale Italia
NORD OVEST	2.835	22,5%
NORD EST	1.679	13,3%
CENTRO	2.684	21,2%
SUD E ISOLE	5.426	43,0%

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Istat.

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Format research

La distribuzione delle gioiellerie per regione

Italia 12.624

Imprese del commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria

	Totale imprese	% sul totale Italia
Nord-ovest	**2.835**	**22,5%**
Nord-est	**1.679**	**13,3%**
Centro	**2.684**	**21,2%**
Sud e isole	**5.426**	**43,0%**

	% sul totale Italia
CAMPANIA	15,2
LOMBARDIA	12,7
LAZIO	11,8
SICILIA	9,7
PUGLIA	7,1
TOSCANA	6,1
PIEMONTE	6,3
VENETO	5,6
EMILIA-ROMAGNA	5,4
CALABRIA	4,2
LIGURIA	3,4
SARDEGNA	2,6
ABRUZZO	2,5
MARCHE	2,0
UMBRIA	1,4
FRIULI-VENEZIA GIULIA	1,3
BASILICATA	1,1
TRENTINO-ALTO ADIGE	0,9
MOLISE	0,6
VALLE D'AOSTA	0,1

39,7%

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Istat.

Campania

111.495

imprese attive del
commercio al dettaglio

1.794

Imprese nel commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria

(1,6% delle imprese del commercio al dettaglio)

Dati aggiornati a luglio 2025

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Codice ATECO di riferimento: 47.77.00 – Imprese del commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria.
Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere.

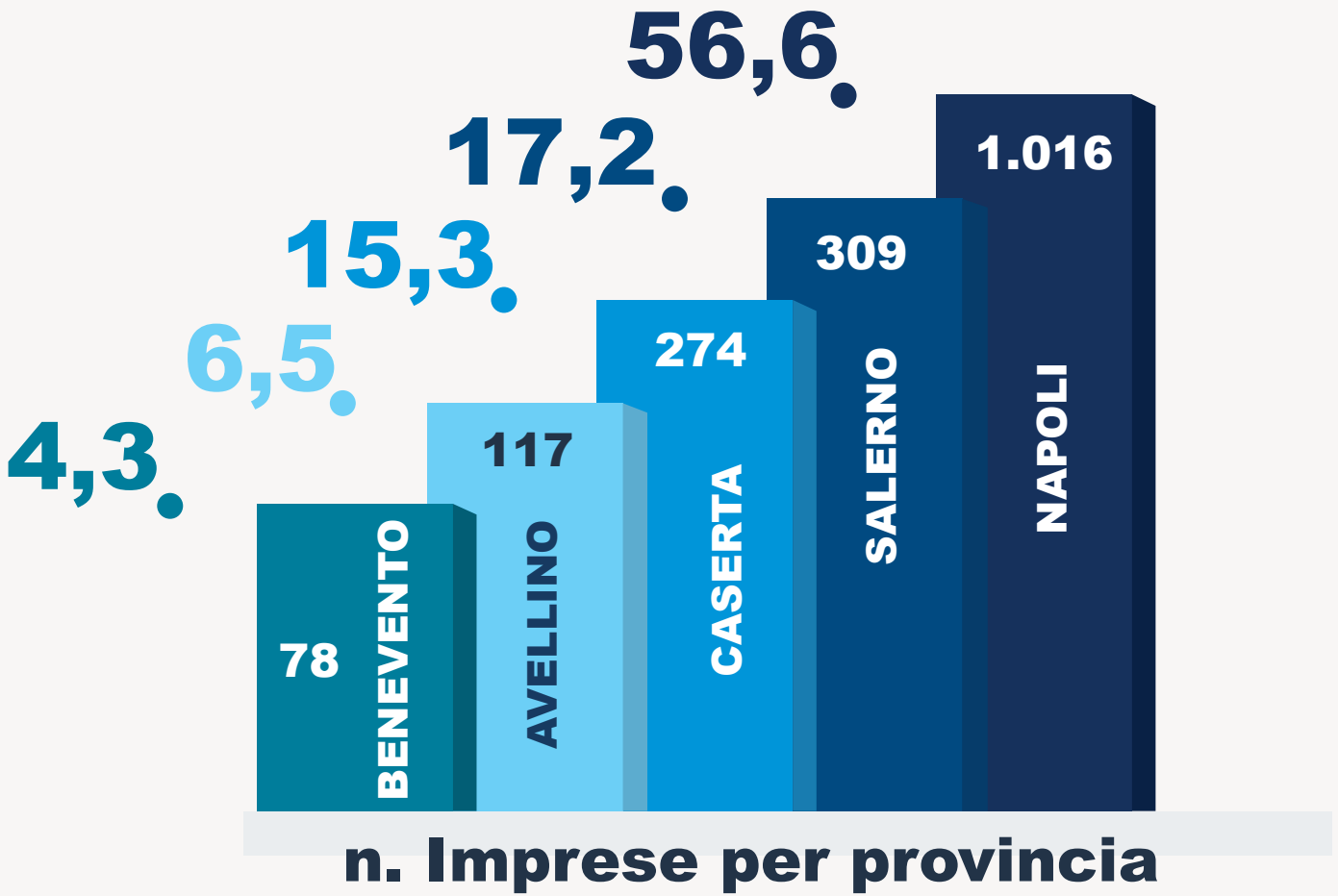
Format research

Campania - Suddivisione per Provincia

Imprese nel commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria

1.794

(1,6% delle imprese del commercio al dettaglio)



CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Codice ATECO di riferimento: 47.77.00 – Imprese del commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria.
Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere.

Format research

Analisi delle gioiellerie in Campania tra nuove nate, cessate e in scioglimento o liquidazione

gennaio luglio 2025

Dati aggiornati a luglio 2025

Dati in valori assoluti

Nuove nate

3

imprese

Cessate

16

imprese

In scioglimento o liquidazione

72

imprese

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere.

Format research

Analisi delle gioiellerie in Campania tra nuove nate, cessate e in scioglimento o liquidazione per Provincia

gennaio luglio2025.

In scioglimento o liquidazione

Napoli	43
Salerno	13
Caserta	12
Avellino	3
Benevento	1

Nuove nate

Napoli	3
Salerno	0
Caserta	0
Avellino	0
Benevento	0

Cessate

Napoli	15
Salerno	1
Caserta	0
Avellino	0
Benevento	0

Dati aggiornati a luglio 2025

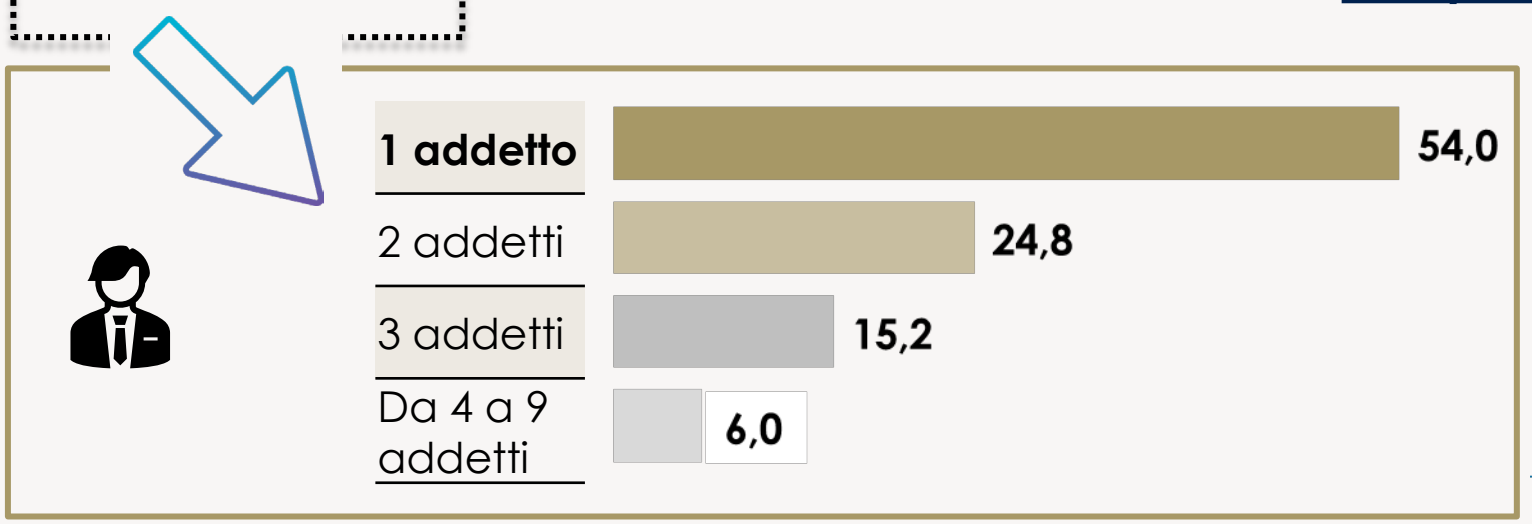
Dati in valori assoluti

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere.

Le gioiellerie in Italia per classe dimensionale.

MICRO IMPRESE (1-9 Addetti)	PICCOLE IMPRESE (10-49 Addetti)	MEDIE IMPRESE (50-249 Addetti)	GRANDI IMPRESE (>249 Addetti)
97,0	2,7	0,2	0,1
12.241 imprese	***345 imprese***	***30 imprese***	***8 imprese***



Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Istat e Infocamere.

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE
Format research

Le gioiellerie in Campania per classe dimensionale.

97

MICRO IMPRESE
(1-9 Addetti)

1.741 imprese

2,6

PICCOLE IMPRESE
(10-49 Addetti)

49 imprese

0,2

MEDIE IMPRESE
(50-249 Addetti)

3 imprese

0,1

GRANDI IMPRESE
(>249 Addetti)

1 impresa

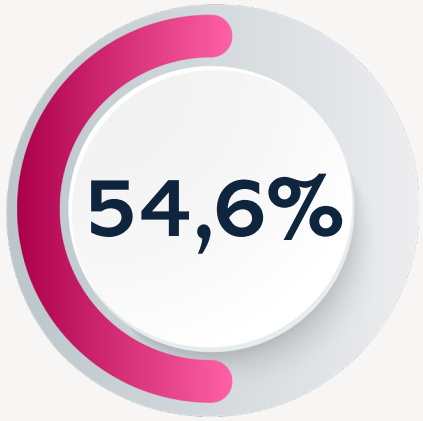
CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Istat e Infocamere.

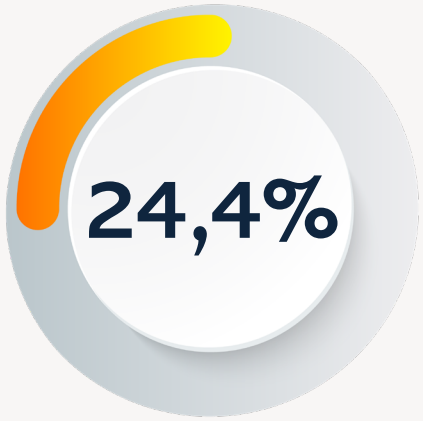
Format research

Analisi delle gioiellerie in Italia per forma giuridica.

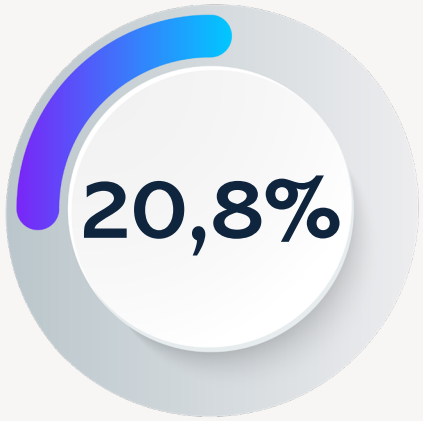
Forma giuridica



Ditte individuali



Società di persone



Società di capitali

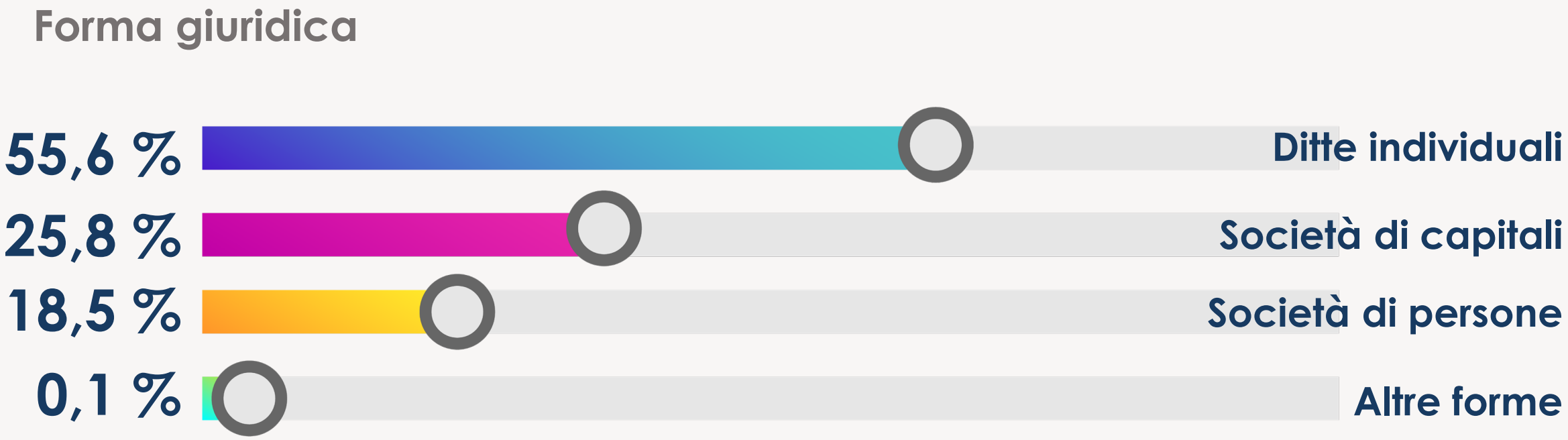
Altre forme

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Istat.

Format research

Analisi delle gioiellerie in Campania per forma giuridica.



Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamera

La distribuzione degli addetti presso le gioiellerie per macroarea geografica.

Gli occupati

34.179

Occupati del commercio al dettaglio di orologi, articoli di gioielleria e argenteria (ateco 47.77)

	Totale occupati	% sul totale Italia
NORD OVEST	8.019	23,5%
NORD EST	9.174	26,8%
CENTRO	6.751	19,8%
SUD E ISOLE	10.235	29,9%

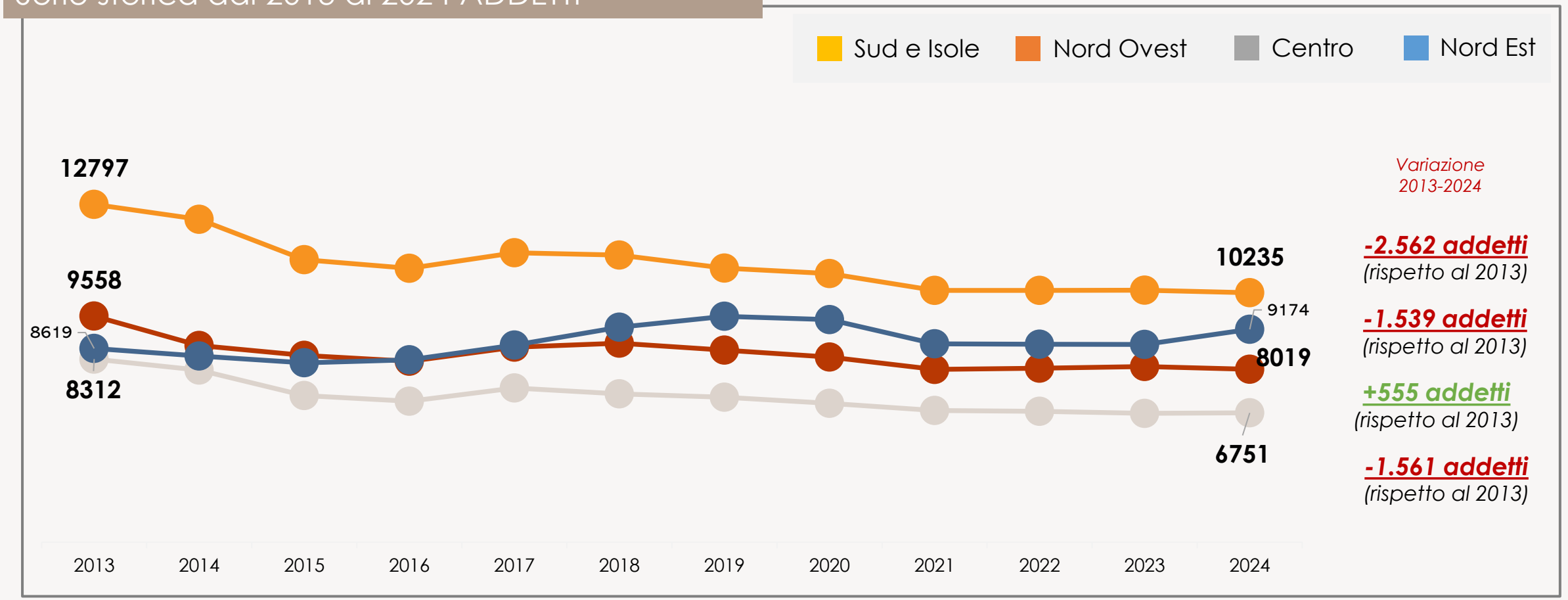
CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Istat

Format research

Andamento degli occupati presso le gioiellerie in serie storica dal 2013 al 2024 per macro area geografica.

Serie storica dal 2013 al 2024 ADDETTI



Variazione 2013-2024

-2.562 addetti
(rispetto al 2013)

-1.539 addetti
(rispetto al 2013)

+555 addetti
(rispetto al 2013)

-1.561 addetti
(rispetto al 2013)

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

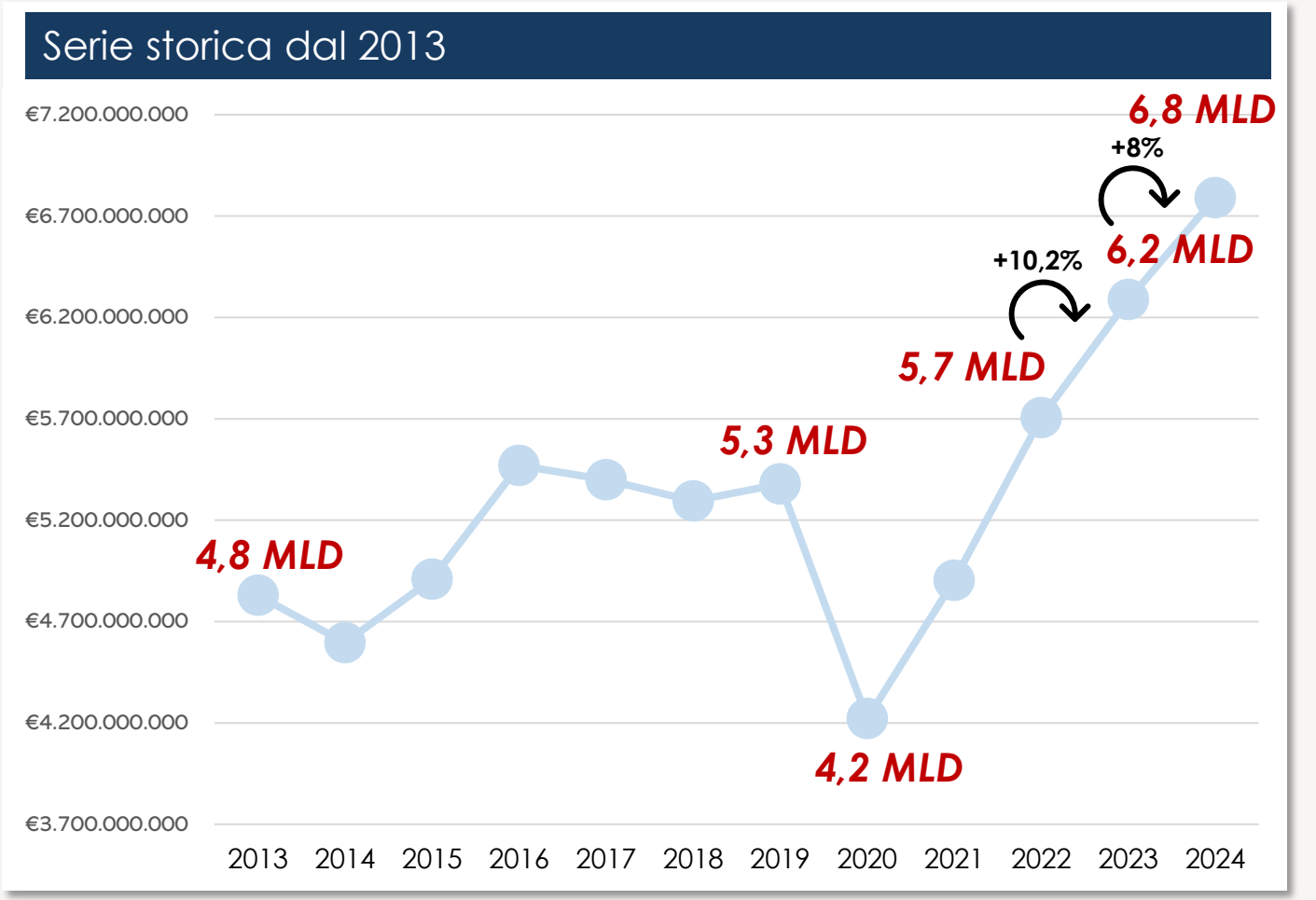
Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Istat.

Format research

Il fatturato delle gioiellerie.

6.790.717.000 €

Fatturato complessivo delle gioiellerie in ITALIA



CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Fonte: Elaborazione Format Research su dati Istat

Format research

Numero delle gioiellerie e il fatturato per area geografica.

NUMERO DI IMPRESE PER AREA

NORD OVEST	22,461 %	2.835 imprese
NORD EST	13,300 %	1.679 imprese
CENTRO	21,264 %	2.684 imprese
SUD E ISOLE	42,976 %	5.425 imprese

FATTURATO PER AREA

NORD OVEST	42,00 %	€ 2,8 miliardi
NORD EST	15,1 %	€ 1 miliardo
CENTRO	29,3 %	€ 1,9 miliardi
SUD E ISOLE	13,600 %	€ 924 milioni

Fonte: Elaborazione Format Research su dati Istat

Format research

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Numero delle gioiellerie e fatturato per dimensione delle imprese.

NUMERO DI IMPRESE PER DIMENSIONE

MICRO IMPRESE	97,056 %	12.241 imprese
PICCOLE IMPRESE	2,7 %	345 imprese
MEDIE IMPRESE	0,2 %	30 imprese
GRANDI IMPRESE	0,1%	8 imprese

FATTURATO PER DIMENSIONE

MICRO IMPRESE	55,2 %	€ 3,7 miliardi
PICCOLE IMPRESE	10,7 %	€ 728 milioni
MEDIE IMPRESE	19,8 %	€ 1,3 miliardi
GRANDI IMPRESE	15,8 %	€ 1 miliardo

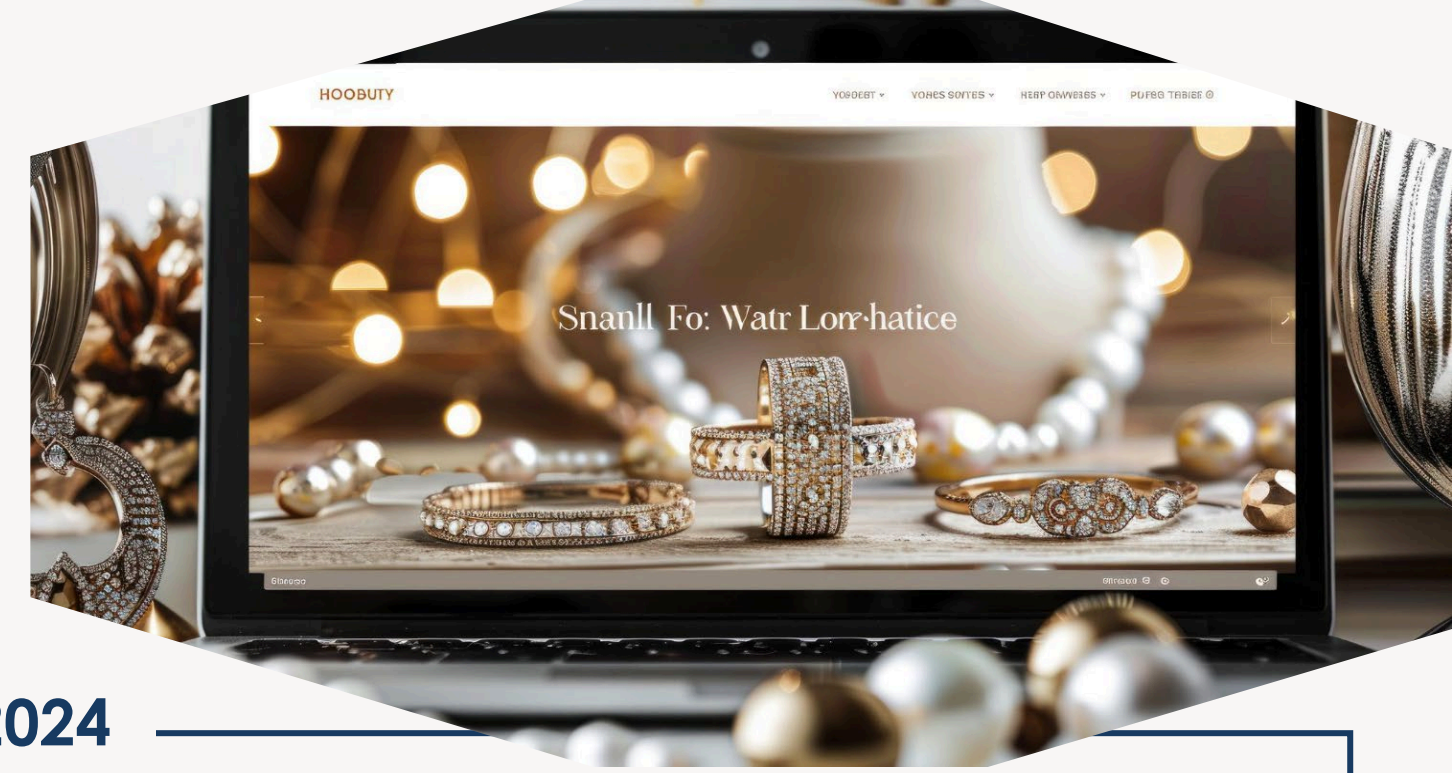
Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Istat.

Format research

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA

FEDERPREZIOSI FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

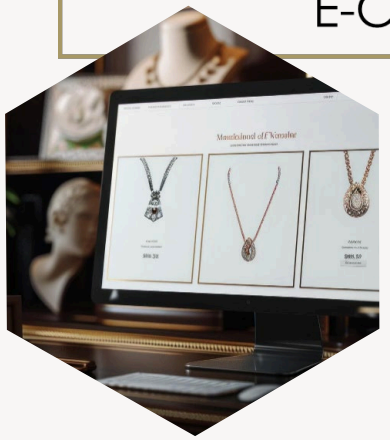
Valore del fatturato e-commerce



2023

938.000.000€

VALORE DEL FATTURATO DELLE GIOIELLERIE CANALE E-COMMERCE



2024

1.080.000.000 €

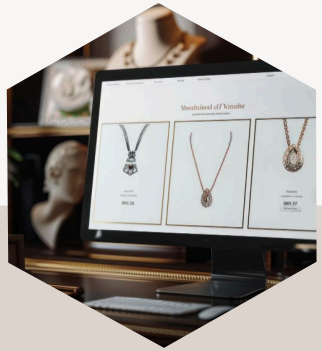
VALORE DEL FATTURATO DELLE GIOIELLERIE CANALE E-COMMERCE

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Fonte: *Elaborazione Format Research Srl su dati Istat*

Format research

72,3%
Hanno acquistato eclusivamente in **GIOIELLERIA**



9,5%
Hanno acquistato sia in **GIOIELLERIA** (off-line) che su **INTERNET**

Lei ha la sua gioielleria di fiducia?

La fedeltà conta: il 59% dei clienti dichiara di avere una gioielleria di fiducia.
Un dato che conferma il valore delle relazioni consolidate nel tempo.

Base campione: 264 casi. Solo coloro che hanno acquistato in gioielleria.
I dati sono riportati all'universo.

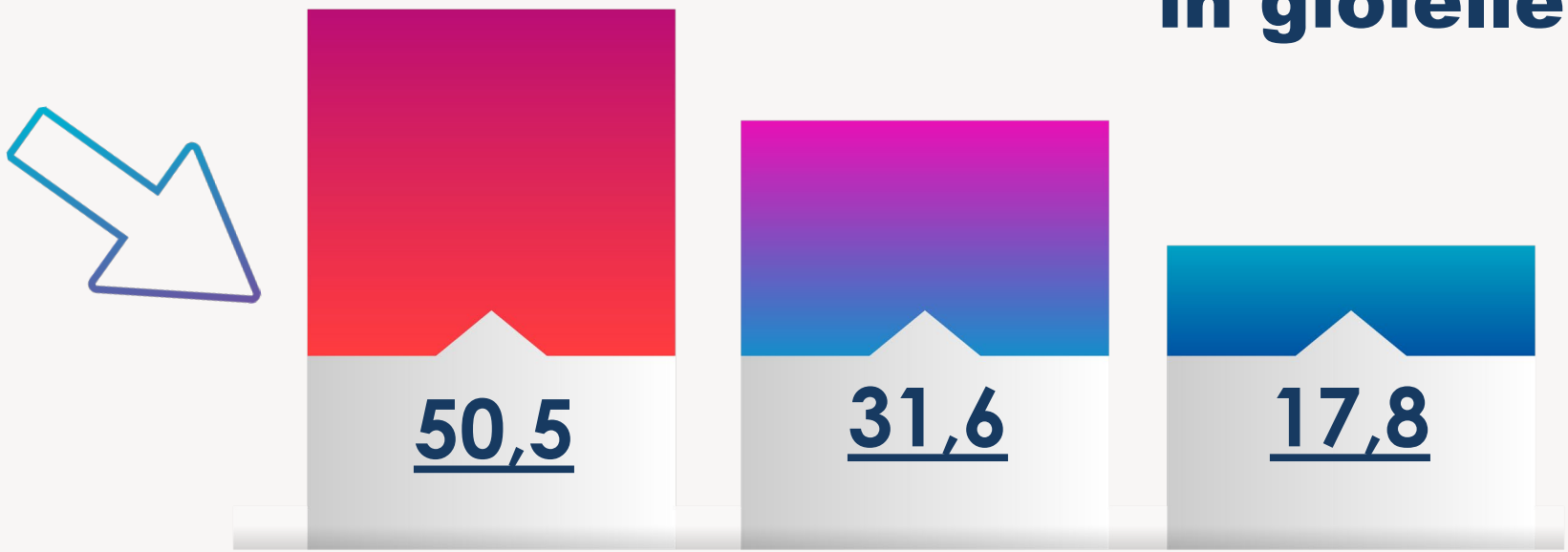
Format research

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Per quale ragione ha deciso di acquistare in gioielleria?

72,3%
Hanno acquistato eclusivamente in **GIOIELLERIA**

9,5%
Hanno acquistato sia in **GIOIELLERIA** (off-line) che su **INTERNET**



Solitamente ho un'idea vaga di cosa acquistare, mi reco in gioielleria per avere la consulenza da parte del gioielliere

Solitamente ho un'idea precisa del prodotto da acquistare, mi reco in gioielleria unicamente per acquistare il gioiello

Solitamente non ho idea di cosa acquistare, mi reco in gioielleria e racconto le mie esigenze al gioielliere per individuare le alternative possibili

Un cliente su due entra in gioielleria con un'idea ancora vaga e si affida all'esperienza del gioielliere.
Il 17,8% non ha alcuna idea d'acquisto e cerca nel dialogo con il professionista un orientamento personalizzato

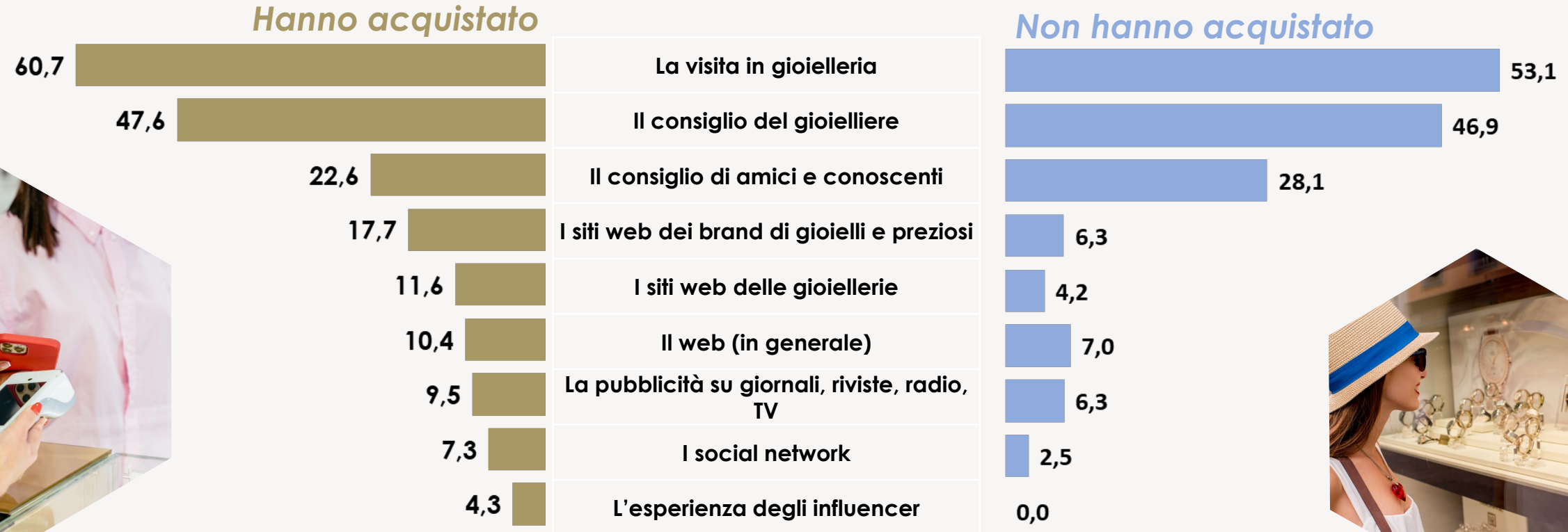
CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Base campione: 264 casi. Solo coloro che hanno acquistato in gioielleria. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

Quando ha considerato l'idea di acquistare un gioiello, un prezioso, che cosa la ha aiutata di più a comprendere quale fosse la scelta da fare

(in sintesi i fattori che la hanno aiutata a scegliere, indipendentemente dalla scelta fatta)



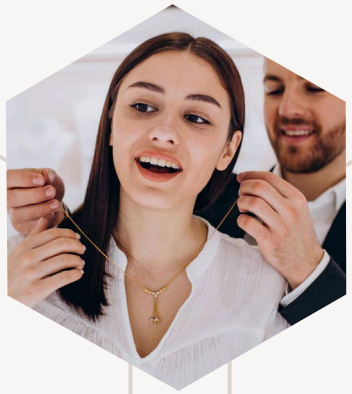
Esperienza diretta e consiglio esperto: i due pilastri della scelta.
Sono questi i fattori che più orientano la decisione d'acquisto di un prezioso.

Base campione: 346 casi. Solo coloro che hanno preso in considerazione l'acquisto di un prezioso. La somma dei valori è superiore a 100 perché erano ammesse risposte multiple.

Può dirmi quanto si ritiene d'accordo, tenuto conto della sua esperienza, con le seguenti affermazioni...?

57,7%

Il gioielliere possiede una profonda conoscenza dei diversi tipi di metalli preziosi



47,6%

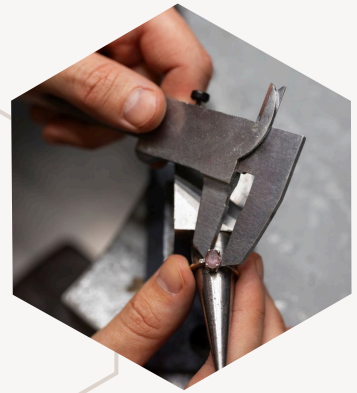
Grazie alla sua esperienza, il gioielliere è in grado di consigliare il cliente sulla scelta del gioiello più adatto

44,8%

Il gioielliere è sempre aggiornato sulle ultime tendenze del settore e può suggerire al cliente le novità più interessanti

40,9%

Molti gioiellieri offrono un servizio di creazione di gioielli su misura, permettendo al cliente di personalizzare completamente il suo pezzo



36,8%

Il gioielliere è in grado di riparare e modificare gioielli esistenti, prolungandone la vita e adattandoli alle esigenze del cliente

Il 57% dei consumatori riconosce al gioielliere una profonda conoscenza tecnica.
Quasi uno su due apprezza anche la capacità di orientare la scelta secondo stile e occasione.

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Base campione: 346 casi. Solo coloro che hanno preso in considerazione l'acquisto di un gioiello. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

Troppo spesso i nostri negozi sottovalutano
l'analisi dell'andamento del proprio business
il comportamento d'acquisto dei propri clienti.

Amazon, Google sanno tutto dei propri clienti,
mentre noi molto, troppo spesso non sappiamo
quante persone entrano in negozio.

I dati, anche in forma aggregata, servono a ridurre
questo gap

Retail is detail

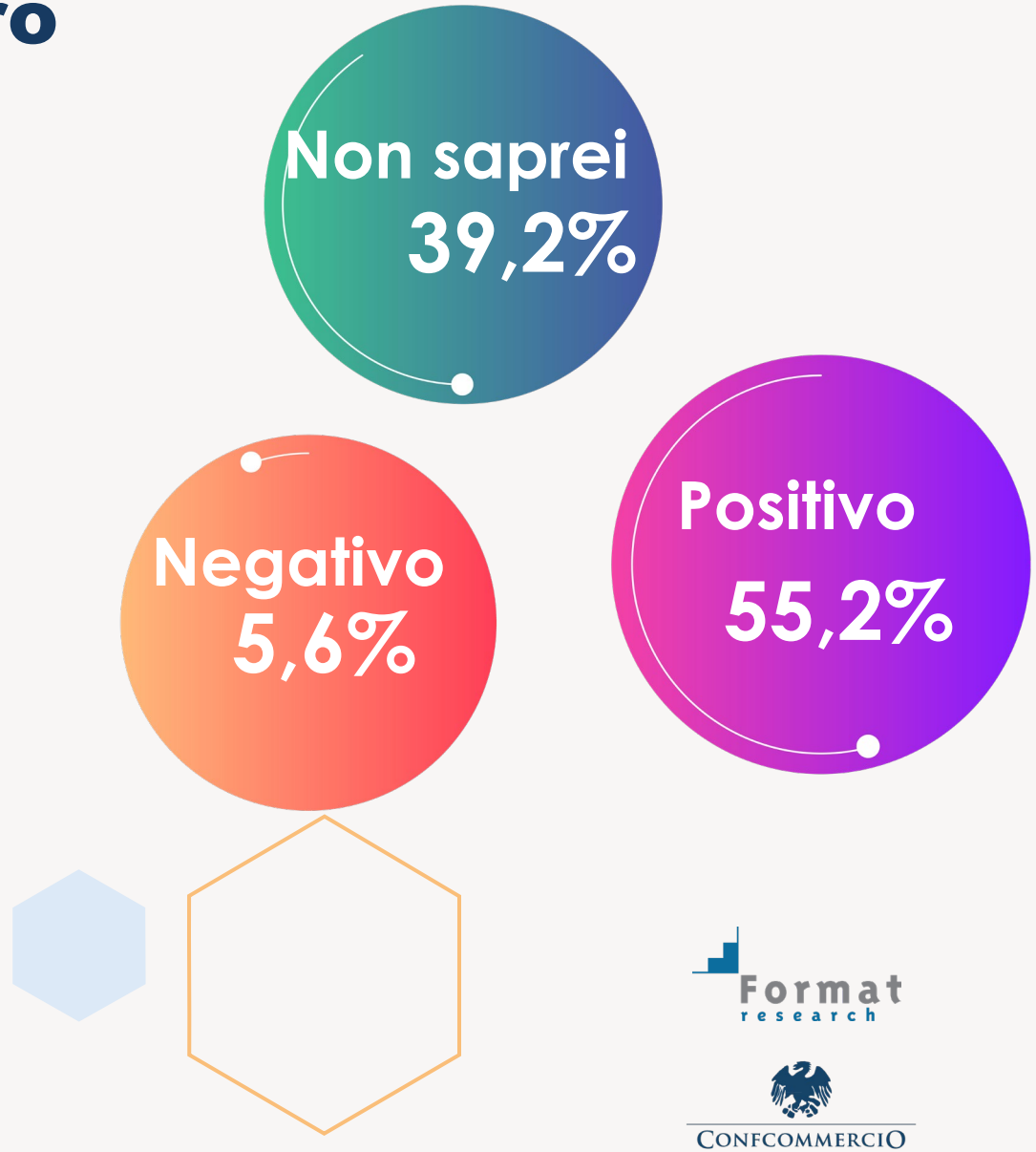
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Format research

Come immaginiamo il futuro delle nostre attività?

Cambiare, innovarsi seguendo il mercato, mostrando, raccontando al cliente con immagini e parole che dietro ad un gioiello o a un orologio si cela un mondo di passione e di cultura imprenditoriale.
L'esperienza nel negozio fisico deve eguagliare, se non migliorare, l'esperienza di acquisto online e oggi le gioiellerie hanno a disposizione il «digitale» come strumento di ispirazione per migliorare la customer experience del consumatore.

"Creare relazioni è difficile.
Ci vogliono tempo, testa, pianificazione, pazienza e interesse.
Coltivarle e tutelarle alcune volte sembra un impossibile puzzle strategico. Chi ci riesce però... Evolve".



Format research

CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE

Format research

CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
FEDERPREZIOSI
FEDERAZIONE NAZIONALE DELLE IMPRESE
ORAFE GIOIELLIERE ARGENTIERE OROLOGIAIE